

Klausurplan für die Hauptklausuren des Wintersemester 2024/25 - Stand 11.11.2024 (Räume und Zeiten folgen)

Montag, 03.02.	Dienstag, 04.02.	Mittwoch, 05.02.	Donnerstag, 06.02.	Freitag, 07.02.	Samstag, 08.02.
<p>International Mergers & Acquisitions (Meckl)</p> <p>Supply Chain Management + Krankenhaus-Organisation (Schlüchtermann)</p> <p>Immaterialgüterrecht (Hoch-Loy) 10.00 – 11.00 Uhr</p> <p>Advanced International Finance (Leandro)</p>	<p>Controlling Kostenmanagement (Sommer)</p> <p>Operations Management I (Schlüchtermann) + Qualitätsmanagement im Gesundheitswesen (Handschuh)</p> <p>Verhaltensökonomik (Mikroökonomik III/I V) (Herweg)</p> <p>Collective Choice Theory (Mayer)</p> <p>Lauterkeitsrecht (Janal) 08.00 – 10.00 Uhr</p>	<p>Finanzwissenschaft III (Öffentl. Verschuldung) + Gesundheitsökonomik I (Ulrich)</p> <p>Enterprise Resource Planning (Röglinger)</p> <p>Innovationsmanagement (Bouncken)</p>	<p>Inequality and Social Mobility (Kaufmann)</p> <p>Epidemiologie und Biostatistik + Grundlagen der Pharmakoökonomie (Emmert)</p> <p>Empirische Wirtschaftsforschung II (Stammann) 120 min, PC-Pool</p>	<p>Investition mit Unternehmensbewertung (Schanz)</p> <p>Intrapreneurship (Isidor)</p>	

Montag, 10.02.	Dienstag, 11.02.	Mittwoch, 12.02.	Donnerstag, 13.02.	Freitag, 14.02.	Samstag, 15.02.
<p>Experimental Research in Management (Bilstein)</p> <p>Finanzwissenschaft I (Ulrich)</p> <p>+</p> <p>Gesundheits-ökonomische Evaluation I (Zerth)</p> <p>Dienstleistungsmanagement (Bilstein / Ströbel)</p>	<p>Kapitalmarkttheorie (Schäfer)</p> <p>Einführung in die Medizin (Nagel)</p> <p>HR Analytics (Isidor)</p> <p>Leistungserbringung in verschiedenen Versorgungskontexten (Schmid)</p> <p>Wirtschaftsrecht III und Insolvenzrecht (Lutz)</p>	<p>Ernährungsmedizin (Nagel)</p> <p>Wirtschaftsrecht II 90 Min. (Schmidt)</p> <p>+</p> <p>Wirtschaftsrecht II Lehramt (Schmidt) 90 Min.</p> <p>+</p> <p>Examenskurs Recht (Schmidt)</p>	<p>Game Theory I (Napel)</p> <p>Auditing – Theory, Practice, and Digitalization (Hörner)</p> <p>Grundlagen Technologie und Innovationsmanagement (Rottner)</p> <p>Wirtschaftsrecht I + II (Schmidt)</p>	<p>Produktion und Logistik (Schlüchtermann)</p> <p>Internationale Unternehmensführung (Meckl)</p> <p>Grundlagen des Human Resource Management (Isidor)</p> <p>Konzern- und Umwandlungsrecht (Lutz) 120 min.</p>	

Montag, 17.02.	Dienstag, 18.02.	Mittwoch, 19.02.	Donnerstag, 20.02.	Freitag, 21.02.	Samstag, 22.02.
<p>Konzepte und Instrumente des Controlling (Sommer)</p> <p>Institutionenökonomik I (Bothner)</p> <p>Applied AI (Kühl)</p> <p>Introduction to Empirical Methods (Larch / Adam) 120 min</p>	<p>Buchführung und Abschluss (Schanz)</p> <p>Innovationsmarketing (Baier)</p> <p>Management KI-basierter Systeme (Röglinger)</p>	<p>Grundlagen Internationales Management (Meckl)</p> <p>Methoden der empirischen Forschung im Gesundheitswesen (Lauerer)</p> <p>Operations Research (Seifert)</p>	<p>Internationale Unternehmensbesteuerung (Schanz)</p> <p>Grundlagen Innovations- und Dialogmarketing (Rese)</p> <p>Lauterkeitsrecht (Könen)</p> <p>Einführung in die VWL (Leschke) 90 min.</p>	<p>Grundlagen des Marketing (Germelmann)</p> <p>Ärztliches Berufsrecht und Arzthaftungsrecht (Sander)</p> <p>Strategisches Management (Bouncken)</p> <p>Model United Nations II (Trauner)</p> <p>Digital Society (Eymann)</p>	

Montag, 24.02.	Dienstag, 25.02.	Mittwoch, 26.02.	Donnerstag, 27.02.	Freitag, 28.02.	Samstag, 01.03.
<p>Grundlagen der Wirtschaftsinformatik (Eymann)</p> <p>Advanced Business Process Management (Röglinger)</p> <p>Instrumente zum Management internationaler Unternehmen (Meckl)</p>	<p>Technologie im Dienstleistungsmanagement (Bilstein) + Customer Care (Bilstein)</p> <p>Statistische Methoden I (Kroll)</p> <p>Kapitalmarkt-kommunikation (Fülbier)</p>	<p>Makroökonomie II (Kaufmann)</p> <p>Marketing Intelligence (Baier)</p>	<p>Finanzmanagement (Schäfer)</p> <p>Philosophie und Geschichte der Medizin (Lindinger)</p> <p>International Human Resource Management (Isidor)</p> <p>Marketing und Sportmanagement (Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation) (Ströbel)</p>	<p>Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (Germelmann)</p> <p>Public Health II (Nagel)</p> <p>Mathematische Grundlagen für die Wirtschaftswissenschaften (Kurz) 120 Min.</p>	

Montag, 03.03.	Dienstag, 04.03.	Mittwoch, 05.03.	Donnerstag, 06.03.	Freitag, 07.03.	Samstag, 08.03.
<p>Europäische Integration und internationale Organisation (Somcutean)</p> <p>Management digitaler Projekte und Programme + Grundlagen des IT-Projektmanagements (Röglinger)</p>	<p>Einführung in die Struktur des deutschen Gesundheitswesens (Straub)</p> <p>Ökonomische Analyse des Rechts (Trauner)</p> <p>Governance, Wettbewerb und gesellschaftliche Entwicklung (Leschke)</p>	<p>Mikroökonomik I (Napel)</p> <p>Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen (Seifert)</p> <p>Aktuelle Fragen in der Medizin und Gesundheitsversorgung (Nagel)</p>	<p>Geld und Kredit (Leschke)</p> <p>Gesundheitsmarketing (Nagel)</p> <p>Mathematische Grundlagen der Datenanalyse (Grüne)</p> <p>Advanced Empirical Economics I (Larch) 120 min, PC-Pool</p>	<p>Grundlagen Sportmanagement (Nachklausur) (Ströbel) + Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement (Ströbel)</p> <p>Informationsverarbeitung für Wirtschaftswissenschaftler (Eymann)</p>	

Sondertermine:

Sondertermine bitte auf den Seiten des jeweiligen Lehrstuhls überprüfen.

Änderungen vorbehalten – es gelten die Daten in CAMPUSonline / cmlife