



**UNIVERSITÄT  
BAYREUTH**

**Modulhandbuch  
für den Masterstudiengang**

**Betriebswirtschaftslehre (M. Sc.)**

**an der Universität Bayreuth**

Stand: Wintersemester 2024-25

(Oktober 2024)



## Vorwort

Seit dem Wintersemester 2009-10 wird der akkreditierte Studiengang Master of Science (M. Sc.) für das Fach Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth angeboten. Die Fakultät für Rechts- und Wirtschaftswissenschaften hat diese Chance zur weiteren Verbesserung der hochqualifizierten Bayreuther Ausbildung genutzt und ein Studienkonzept entwickelt, das sich flexibel an Ihre Anforderungen anpassen lässt – ganz gleich, ob Ihr Ziel die Wissenschaft oder die Wirtschaft ist. Der Masterstudiengang ermöglicht den Ausbau eines umfassenden Fachwissens in den einzelnen Teilbereichen der Betriebswirtschaftslehre und die Entwicklung einer herausragenden Methodenkompetenz.

Das Modulhandbuch soll Ihnen die Übersicht und Planung Ihres Studiums erleichtern. Es bietet ergänzende Informationen zu den Vorschriften der Prüfungs- und Studienordnung, ersetzt aber weder die Informationen des Campusmanagement-Systems der Universität Bayreuth noch die spezifischen Aushänge bzw. Ankündigungen der Professuren. Es enthält Übersichten zu den einzelnen Modulbereichen, Hinweise zu möglichen Studienverläufen, Regelungen zur Ausgestaltung des Ergänzungsmodulbereichs sowie die Beschreibungen der einzelnen Module und damit unter anderem Angaben zu den Lernzielen und -inhalten, zu Vorkenntnisse und Voraussetzungen, zur Dauer, zur Prüfung und zu den ECTS-Leistungspunkten.

Das Modulhandbuch wird immer rechtzeitig zum Semesterbeginn, d.h. jeweils zum April bzw. Oktober aktualisiert und über die BWL-Homepage [www.bwl.uni-bayreuth.de](http://www.bwl.uni-bayreuth.de) veröffentlicht. Es basiert auf der jeweils aktuellen Prüfungs- und Studienordnung des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre. Für Hinweise und Anregungen zur Verbesserung des Modulhandbuchs sind wir Ihnen sehr dankbar ([sekretariat.bwl1@uni-bayreuth.de](mailto:sekretariat.bwl1@uni-bayreuth.de)).

In der aktuellen Version sind redaktionelle Änderungen eingearbeitet.

Viel Erfolg beim Studium

Ihre Studiengangmoderation Master Betriebswirtschaftslehre (M. Sc.)

<https://www.fiba.uni-bayreuth.de/de/lehre/masterBWLStudMod/index.html>



# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis .....	7
Allgemeine Erläuterungen .....	9
Bereichs- und Modulübersichten .....	17
Basismodulbereich .....	31
B 1    Forschungsmethoden .....	31
B 1-1    Projektseminare zur empirischen Datenerhebung und -analyse.....	31
B 1-2    Young Leaders Program – Studienbegleitend gründen .....	38
B 1-3    Advanced Empirical Economics I (AEE I) (Empirische Wirtschaftsforschung für Fortgeschrittene I) .....	39
B 1-4    Advanced Empirical Economics II (AEE II) (Empirische Wirtschaftsforschung für Fortgeschrittene II) .....	40
B 1-5    Mathematische Vertiefungen für die Wirtschaftswissenschaften .....	41
B 1-6    Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt .....	42
B 1-7    Business Ethics .....	53
B 2    Betriebswirtschaftslehre .....	55
B 2-1    Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt .....	55
B 2-2    Kapitalmarktkommunikation .....	56
B 2-3    Unternehmensbewertung .....	57
B 2-4    Internationale Unternehmensführung.....	58
B 2-5    Strategisches Management.....	59
B 2-6    Intrapreneurship .....	60
B 2-7    Management digitaler Projekte und Programme .....	61
B 2-8    Operations Research .....	62
B 2-9    Marketing Intelligence .....	63
B 2-10    Principles of Entrepreneurship .....	64
B 2-11    Machine Learning .....	65
B 2-12    Process Mining I.....	66
Vertiefungsmodulbereiche: Spezialisierungen.....	67
V 1    Finanzen und Banken .....	69
V 1-1    Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente.....	69
V 1-2    NN (ehemals: Bankenregulierung und Wertpapieraufsicht) .....	70
V 1-3    Bankenaufsicht: Theorie und Praxis.....	71

V 1-4	Sustainable Finance .....	72
V 1-5	Hauptseminar in Finanzen und Banken .....	73
V 1-6	Ausgewählte Kapitel in Finanzen und Banken .....	74
V 1-7 (E)	Ergänzende Aspekte in Finanzen und Banken .....	75
V 2	Unternehmensbesteuerung .....	77
V 2-1	Steuerbilanzen .....	77
V 2-2	Rechtsformwahl und Umwandlung.....	78
V 2-3	Internationale Unternehmensbesteuerung .....	79
V 2-4	NN (ehemals: Kapitalanlagen und Besteuerung) .....	80
V 2-5	NN (ehemals: Steuerplanung und Steuerwirkung (Business Taxation and Financial Decisions) .....	81
V 2-6	Hauptseminar in Unternehmensbesteuerung.....	82
V 2-7	Ausgewählte Themen der Unternehmensrechnung und Besteuerung .	83
V 3	Marketing .....	85
V 3-1a	Konsumentenverhalten .....	85
V 3-1b	Corporate Communication, Media and Marketing.....	86
V 3-2a	Innovationsmarketing .....	87
V 3-2b	Dialogmarketing .....	88
V 3-3	Hauptseminar in Marketing .....	89
V 3-4 (E)	Veranstaltungs- und Projektmanagement .....	90
V 3-5 (E)	Ausgewählte Fragen des Marketings .....	91
V 4	Human Resource Management .....	93
V 4-1	HR Analytics.....	93
V 4-2	Ausgewählte Aspekte des Human Resource Managements und Intrapreneurships .....	94
V 4-3	Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship...	95
V 5	Operations Management .....	97
V 5-1	Operations Management I.....	97
V 5-2	Operations Management II.....	98
V 5-3	Ausgewählte Probleme des Operations und Supply Chain Management .....	99
V 5-4	Hauptseminar in Operations Management.....	100
V 6	Strategisches Management und Organisation .....	101
V 6-1	Dynamics in Organizations.....	101
V 6-2	Kooperationsmanagement (Alliance Management) .....	102
V 6-3	Hauptseminar in Strategisches Management und Organisation .....	103

V 6-4	Ausgewählte Aspekte des strategischen Managements und der Organisation .....	104
V 6-5	Fallstudienseminar Master .....	105
V 6-6	Seminar Empirische Forschung Master .....	106
V 7	Wirtschaftsinformatik.....	107
V 7-1	IT-Sicherheit.....	107
V 7-2	IT-Governance .....	108
V 7-3	Hauptseminar in Wirtschaftsinformatik.....	109
V 7-4	Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik .....	110
V 7-5	Schnittstellen der Wirtschaftsinformatik zu anderen Fachgebieten.....	111
V 7-6	NN .....	112
V 7-7	Economic Principles of Electricity Markets (ehemals: Strategic Information Management) .....	113
V 7-8	Advanced Business Process Management.....	114
V 7-9	Graduiertenseminar in Wirtschaftsinformatik .....	116
V 7-10	Web 3.0 Technologies in Information Systems – Blockchain, Digital Identities, and Privacy-Preserving Computing in Real-World Applications .....	117
V 7-11	Deep Learning.....	118
V 7-12	Text Mining & Time Series Analysis.....	119
V 7-13	Data Science Projects .....	120
V 7-14	Process Mining II.....	121
V 7-15	Fallstudienseminar „Smart Sustainability Simulation Game (S3G)“ ....	122
V 7-16	Human-AI Collaboration .....	123
V 7-17	Seminar – Fairness in AI .....	124
V 7-18	Digital Sport Seminar .....	125
V 7-19	Data Analysis and Visualization .....	126
V 7-20	Digital Decarbonization & Green Information Systems .....	127
V 7-21	Applied AI in Business Seminar .....	128
V 7-22	Generative KI .....	129
V 7-23	Process Mining und Python.....	130
V 8	Dienstleistungsmanagement.....	131
V 8-1a	Value Creation and Customer Experience in Service Management ...	131
V 8-1b	Technologie im Dienstleistungsmanagement.....	133
V 8-2a	Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement .....	134
V 8-2b	Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation .....	135
V 8-3	Hauptseminar in Dienstleistungsmanagement.....	136
V 8-4 (E)	Ausgewählte Fragen zum Dienstleistungsmanagement .....	137

V 9	Internationales Management .....	139
V 9-1	IM I: International Mergers & Acquisitions (M&A).....	139
V 9-2	IM II: Interkulturelles Management (IKM) .....	140
V 9-3	Hauptseminar in Internationales Management.....	141
V 9-4 (E)	Ausgewählte Aspekte im Internationalen Management .....	142
V 10	Internationale Rechnungslegung .....	143
V 10-1	Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB.....	143
V 10-2	Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung ....	144
V 10-3	Fallstudien aus der IFRS-Praxis.....	145
V 10-4	Digital Financial Reporting .....	146
V 10-5	Hauptseminar in Internationale Rechnungslegung .....	147
V 10-6	Governance, Risk und Compliance Management.....	148
V 11	Technologie- und Innovationsmanagement.....	149
V 11-1	Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen .....	149
V 11-2	Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft .....	150
V 11-3	Ausgewählte Themen des Technologie- und Innovationsmanagements .....	151
V 11-4	Hauptseminar in Technologie- und Innovationsmanagement .....	152
V 12	Controlling.....	153
V 12-1	Anwendungen des Controlling .....	153
V 12-2	Wertorientiertes Controlling.....	154
V 12-3	Ausgewählte Kapitel des Controlling.....	155
V 12-4	Hauptseminar zum Controlling.....	156
V 12-5 (E)	Ergänzende Aspekte im Controlling.....	157
V 13	Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle .....	159
V 13-1	Impact Entrepreneurship .....	159
V 13-2	5-Euro-Business Master.....	160
V 13-3	Technopreneurship .....	161
V 13-4	Startup-Praxis.....	162
V 13-5	Hauptseminar in Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle ....	163
V 13-6 (E)	Ausgewählte Themen im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle.....	164
V 13-7 (E)	Ausgewählte Themen der (digitalen) Geschäftsmodellentwicklung ....	165
V 13-8	Scaling Entrepreneurial Ventures.....	166
V 13-9	Ausgewählte Themen im Bereich Entrepreneurial Behavior.....	167

V Empirische Wirtschaftsforschung (V EWF).....	169
V Advanced Empirical Economics I (AEE I) (Empirische Wirtschaftsforschung für Fortgeschrittene I) .....	169
V Advanced Empirical Economics II (AEE II) (Empirische Wirtschaftsforschung für Fortgeschrittene II) .....	169
V Hauptseminar Empirische Wirtschaftsforschung .....	170
Vertiefungsmodulbereiche: „Große“ Vertiefungen .....	171
Vertiefung I: Finance, Accounting, Controlling, Taxation FACT .....	173
Vertiefung II: Management .....	179
Vertiefung III: Marketing & Services MuSe .....	185
Vertiefung IV: Technology, Operations & Processes TOP.....	191
Vertiefung V: Entrepreneurship & Innovation.....	197
Weitere Mastermodule und Ergänzungsmodulbereich.....	203
BWL XX: Entrepreneurial Behavior .....	203
Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior .....	203
BWL XIII: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre .....	205
Hauptseminar ABWL: Fallstudienseminar .....	205
Juniorprofessur Social Entrepreneurship (JP SE).....	207
Social Entrepreneurship Cases: Analyzing Social Businesses .....	207
Forschungsseminar Social Entrepreneurship .....	208
Juniorprofessur Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (JP WDT) .....	209
Juniorprofessur Wirtschaftsprüfung (JP WP) .....	211
Auditing – Theory, Practice, and Digitalization.....	211
Forschungsseminar Wirtschaftsprüfung.....	212
Ergänzungsmodulbereich .....	213
Einbringbare Leistungen des Ergänzungsmodulbereichs.....	213
R 1 a    Wirtschaftsrecht III (Vertiefung Bürgerliches Recht und Handelsrecht einschließlich internationalem Kaufrecht und Grundzüge des Internationalen Privatrechts) .....	215
R 1 b    Insolvenzrecht .....	217
R 2 a    Arbeitsrecht .....	218
R 2 b    Kapitalmarktrecht .....	219
R 3    Wirtschaftsrecht IV (Vertiefung Gesellschaftsrecht und Grundzüge des Europarechts).....	220

R 4 a	Umwandlungsrecht.....	222
R 4 b	Konzernrecht und Corporate Governance .....	223
R 5	Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen .....	224
	Grundlagen der Wirtschaftspolitik .....	225
	Informationen zur Einbringung von Sprachen im Ergänzungsmodulbereich .....	227
	Grundkurs .....	228
	Aufbaukurs.....	229
	Spezialisierungskurs .....	230
	Landeskundeseminar.....	231
	Masterarbeitsmodul .....	233
M 1	Schriftliche Masterarbeit („Autonome Masterarbeit“).....	234
M 2	Methodenblock und Masterarbeit („Integrierte Masterarbeit“) .....	235

## Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Möglicher zeitlicher Verlauf der Bereiche* .....	28
Abb. 2: Gesamtstruktur des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre .....	29
Abb. 3: Studiengangsstruktur mit den „kleinen“ Vertiefungen .....	68
Abb. 4: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung FACT .....	174
Abb. 5: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung Management .....	180
Abb. 6: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung MuSe .....	186
Abb. 7: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung TOP .....	192
Abb. 8: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation .....	198



# Allgemeine Erläuterungen

## Modulare Struktur und Modulbereiche

Der **Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre** hat das Ziel, den Studierenden ein umfassendes Methoden- und Fachwissen zu vermitteln, das sie zum selbständigen wissenschaftlichen Arbeiten in den jeweiligen Fachgebieten befähigt. Die Studierenden erlangen weiterführende methodische und inhaltliche Kompetenzen und können komplexe praktische Problemlösungen eigenständig entwickeln wie auch anspruchsvolle Forschungsthemen bearbeiten.

Die **Regelstudienzeit** im Masterstudiengang beträgt **vier Semester**. Das Studium kann zum Winter- und Sommersemester aufgenommen werden. Es besteht die Möglichkeit, den Studiengang schon vor Erreichen der Regelstudienzeit erfolgreich zu beenden, wenn alle Prüfungs- und Studienleistungen vorliegen. Einschlägige Studienzeiten an in- oder ausländischen Hochschulen und die dabei erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen werden auf Antrag anerkannt, außer sie sind nicht gleichwertig.

Das Wissen wird in **Modulen** (= Lehreinheiten) erlangt, die sich aus Lehrveranstaltungen zu einem inhaltlichen Teilgebiet zusammensetzen. Die Module sind wiederum Modulbereichen zugeordnet, die die Struktur des Studiengangs bestimmen. Der Studiengang umfasst **vier Modulbereiche**:

- **Basismodulbereich**
  - B 1 Forschungsmethoden
  - B 2 Betriebswirtschaftslehre
- **Vertiefungsmodulbereich**
- **Ergänzungsmodulbereich**
- **Masterarbeitsmodul**

Die modularisierte Form der Studienorganisation erleichtert in Kombination mit den Leistungspunkten nach dem European Credit Transfer System (ECTS) die Vergleichbarkeit und Übertragbarkeit von Studienleistungen im europäischen Rahmen. Das ausgewogene Verhältnis zwischen Wahlpflicht- und Wahlmodulen gewährleistet den Erwerb fundierter Grundkenntnisse sowie eine weitgehende selbständige Schwerpunktsetzung in spezifischen Bereichen.

Der **Basismodulbereich** bereitet die Studierenden auf die Bearbeitung aktueller und komplexer Fragestellungen des jeweiligen Fachgebiets vor und bietet darüber hinaus die Möglichkeit, sich intensiv mit Forschungsmethoden auseinanderzusetzen.

Im **Vertiefungsmodulbereich** wählen die Studierenden weiterführende Module in den gewünschten Schwerpunkten und Hauptseminare in fortgeschrittenen Forschungsfeldern der betriebswirtschaftlichen Spezialisierungen. Dabei steht es den Studierenden frei, entweder zwei Spezialisierungen à 18 Leistungspunkte zu kombinieren („kleine“ Vertiefung) oder 36 Leistungspunkte in einem ausgewiesenen Vertiefungsblock („große“ Vertiefung) zu kombinieren. Während die „kleinen“ Vertiefungen oftmals ausschließlich von der jeweiligen Professur vertreten werden, sind in den „großen“ Vertiefungen typischerweise drei oder mehr Professuren bzw. Fachgebiete mit einem ausgewiesenen Lehrprogramm vertreten.

Im **Ergänzungsmodulbereich** besteht eine noch größere Wahlfreiheit, so dass die Studierenden diesen Block gemäß ihren Neigungen und weiterer gewünschter Qualifizierungswege ausgestalten können. So ist es möglich, methodische Kenntnisse im Rahmen des Basismodulbereichs zu vertiefen, betriebswirtschaftliches Wissen weiterer Teilgebiete zu studieren oder zusätzliche Angebote in den bereits eingeschlagenen Spezialisierungen zu nutzen. Ebenso können ausgewählte wirtschaftswissenschaftliche Fachstudienangebote außerhalb der Betriebswirtschaftslehre, rechtswissenschaftliche Module, Sprachen und – analog wie in den anderen Modulbereichen auch – bei festgestellter Äquivalenz Leistungen aus einem Aufenthalt an einer ausländischen Hochschule eingebracht werden.

Zum erfolgreichen Ablegen der sog. „**Wirtschaftsprüfer-Option**“ gemäß § 13b WPO absolvieren Studierende, die im Masterstudiengang BWL an der Universität Bayreuth immatrikuliert sind, bestimmte Leistungen, um die Anforderungen der Wirtschaftsprüferkammer an bestimmte Prüfungsgebiete abzudecken. Unter dem Datum vom 12.02.2013 hat die Wirtschaftsprüferkammer offiziell mitgeteilt, dass die Anträge für die WP-Option für die Prüfungsgebiete „Angewandte Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre“ und „Wirtschaftsrecht“ positiv beschieden wurden. Mit der Akkreditierung ist nunmehr sichergestellt, dass die erfolgreichen Absolventen der WP-Option ihre universitären Leistungen in den beiden Prüfungsgebieten im Rahmen des Wirtschaftsprüfungsexamens zur Anrechnung bringen können. Ausführliche Informationen zu diesem optionalen Zertifikat für die Wirtschaftsprüferausbildung („WP-Option“) erhalten Sie in entsprechenden Informationsveranstaltungen bzw. finden Sie auf einschlägigen Informationsportalen.

Die Professuren für Wirtschaftsinformatik bieten Masterstudierenden aller Vertiefungsrichtungen die Möglichkeit zum Erwerb des **Zertifikats Digitale Wirtschaft**. Dabei steht die gezielte Vermittlung von Methoden- und Fachwissen aus den Bereichen Wirtschaftsinformatik und Informatik im Fokus. In Kombination mit weiteren Studieninhalten erarbeiten sich Studierende dadurch eine zusätzliche Profilierung im Bereich Digitalisierung sowie eine Stärkung ihrer Positionierung auf dem Arbeitsmarkt. Ausführliche Informationen zu den Inhalten, den Varianten

und zur Beantragung des Zertifikats Digitale Wirtschaft finden Sie auf einschlägigen Informationsportalen.

Ebenso hinweisen möchten wir Sie auf die Digital Leadership Academy, die als studienbegleitendes Zusatzprogramm für das Masterstudium konzipiert ist. Engagierte Masterstudierende, die sich über ihr Studium hinaus intensiv mit der Digitalisierung von Wirtschaft und Gesellschaft beschäftigen sowie später im Beruf Führungsverantwortung übernehmen möchten, können sich auf einschlägigen Informationsportalen informieren.

Die stattfindenden Module werden jedes Semester über cmlife bekannt gegeben. In den Vorlesungen des Basismodulbereichs dürfte eine Teilnehmerzahl von 150 Studierenden nur selten überschritten werden. Übungslehreinheiten sollten in der Regel eine Größe von maximal 60 Teilnehmern nicht überschreiten. In den Vorlesungen des Vertiefungsmodulbereichs sollte eine nicht zu hohe Teilnehmerzahl ein besonders intensives Arbeiten begünstigen. Dies gilt umso mehr bei Hauptseminaren und weiteren speziellen seminaristischen Lehrveranstaltungen sowie bei Sprachkursen, bei denen die Teilnehmerzahl 15 bis maximal 20 nicht überschreiten sollte.

Auf Grund der bestandenen Prüfung verleiht die Universität Bayreuth durch die Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät den **akademischen Grad** eines **Master of Science** (abgekürzt: M. Sc.).

## **Lehrveranstaltungsformen**

Die **Formen der Wissensvermittlung** sind in der Regel an typische Lehrveranstaltungsformen bzw. -typen gebunden. Diese sollen hier mit Geltung für alles Folgende beschrieben werden. Formen der Wissensvermittlung bilden beispielsweise Vorlesungen (V), Übungen (Ü), Tutorien (T), Seminare (S; darunter die Hauptseminare, Projektseminare sowie weitere seminaristische Lehrveranstaltungen), Sprachkurse (K) und auch das Selbststudium:

- **Vorlesungen** (Abkürzung: V) behandeln in zusammenhängender Darstellung ausgewählte Themen des jeweiligen Fachgebietes. Sie vermitteln methodische Kenntnisse sowie Grundlagen- und Spezialwissen.
- **Übungen** (Abkürzung: Ü) finden in der Regel vorlesungsbegleitend statt und dienen der Analyse der Problemstellungen und der Ergänzung und Vertiefung einzelner Themen.

- **Tutorien** (Abkürzung: T) begleiten ausgewählte Vorlesungen und sollen die Nacharbeit der Vorlesungs- und Übungsinhalte durch die gemeinsame Diskussion von Fragen und Problemen unterstützen. Darüber hinaus bieten Tutorien die Gelegenheit, Grundkenntnisse zu ergänzen und zu vertiefen.
- **Seminare** (Abkürzung: S) behandeln Probleme der Forschung und der Praxis an ausgewählten Einzelfragen.

- In den **Hauptseminaren** behandeln die Studierenden ein spezielles Thema des jeweiligen Fachgebiets und vertiefen das selbständige Arbeiten mit fortgeschrittener wissenschaftlicher Literatur. Es werden ein wissenschaftlicher Text erstellt sowie der wissenschaftliche Vortrag geübt.

Die Seminare werden an den wirtschaftswissenschaftlichen Professuren meist nach dem folgenden Prozess durchgeführt: Ankündigung und Anmeldung zum Ende der Vorlesungszeit – Themenvergabe oft in der ersten vorlesungsfreien Woche – Bearbeitung der Hausarbeit in der vorlesungsfreien Zeit – Abgabe der Hausarbeiten zu Beginn der Vorlesungszeit – Vorträge und Diskussionen im Semester.

Für diesen Regelfall gilt also: Wintersemester-Seminare werden (ca.) im Juli angekündigt und starten dort mit der Themenvergabe. Die Vorträge finden dann während der Vorlesungszeit des Wintersemesters statt. Sommersemester-Seminare werden (ca.) Ende Januar angekündigt und starten dort mit der Themenvergabe. Die Vorträge finden dann während der Vorlesungszeit des Sommersemesters statt.

- In den **Projektseminaren** werden konkrete empirische Forschungsprojekte bearbeitet. Die Studierenden arbeiten eigenständig und in Teams daran, Forschungsprojekte zu entwickeln und durchzuführen sowie die Ergebnisse für Publikationen aufzubereiten.
- In den **weiteren seminaristischen Lehrveranstaltungen** werden spezifische Fragen und Methoden des jeweiligen Fachgebiets etwa in Form von Planspielen, Fallstudien oder auch Intensivübungen (unter Umständen am PC) mit vorbereitenden Vorlesungspassagen bearbeitet. Bei Bedarf werden auch verstärkt E-Learning-Elemente eingesetzt. Typischerweise bedienen sich diese Kurse einer für die intensive Erarbeitung der jeweiligen Thematik geeigneten Kombination der verschiedenen sonstigen Lehrereinheitstypen in Kleingruppen.

- **Sprachkurse** (Abkürzung K) ermöglichen den Studierenden das spezialisierte Studium ausgewählter Sprachen auf höherem Zertifizierungsniveau, unter anderem um auch im akademischen und berufsbezogenen Kontext zu komplexen Sachverhalten aller Art differenziert Stellung zu nehmen.
- **Selbststudium:** Zum Erlernen des selbständigen wissenschaftlichen Arbeitens ist neben dem Besuch der angebotenen Lehreinheiten eine Ergänzung durch das Selbststudium notwendig. Hierzu gehören vor allem die Vor- und Nachbereitung der Präsenzstunden, das eigenständige Bearbeiten von Hausarbeiten und Übungen sowie das selbständige Literaturstudium. Das Selbststudium wird bei Bedarf durch E-Learning-Elemente unterstützt.

Allgemeine Teilnahmevoraussetzungen für alle Module ist die Immatrikulation als Studierender der Universität Bayreuth und der Bachelorabschluss laut Eignungsvoraussetzungen der Prüfungsordnung (Details vgl. § 7 der Prüfungs- und Studienordnung).

Ein Leistungspunkt (LP) entspricht dem durchschnittlichen studentischen Arbeitsaufwand von 30 Arbeitsstunden. Weitere Angaben zur Berechnung finden sich jeweils am Ende der Modulbeschreibung.

## Prüfungsarten

Die Prüfung setzt sich aus den **studienbegleitenden Modulprüfungen** inklusive der schriftlichen Masterarbeit zusammen. Die studienbegleitenden Modulprüfungen beziehen sich jeweils auf die Inhalte des zugehörigen Moduls und sind in § 11 der Prüfungs- und Studienordnung geregelt. Die Form der studienbegleitenden Modulprüfungen ist in der jeweiligen Modulbeschreibung dargelegt. Etwaig notwendige weitere Informationen zur Prüfungsform werden durch den Prüfer zu Beginn der jeweiligen Lehreinheiten gegeben.

Da es typische Prüfungsformen gibt, sollen diese vorab kurz beschrieben werden:

- **Vorlesungen**, insbesondere mit begleitenden Übungen, enden in der Regel mit **Semesterabschlussklausuren**. Um die Interaktion mit den Studierenden und die Motivation zu fördern, können in Abhängigkeit von der Teilnehmerzahl auch eine oder mehrere begleitende Leistungsbewertungen oder eine mündliche Abschlussprüfung erfolgen, welche die Klausur ganz oder teilweise ersetzen.

- Die Prüfungsleistung bei **Hauptseminaren** umfasst in der Regel schriftliche wie auch mündliche Leistungskomponenten in der Form von **schriftlichen Hausarbeiten** und **Präsentationen** (Vorträge und Diskussionsbeiträge).
- Die Leistungsbeurteilung bei den weiteren **seminaristischen Lehrveranstaltungen** erfolgt auf Basis lehrereinheitsbegleitender Elemente wie **Essays** (schriftliche Übungs- und Hausarbeiten), **Präsentationen** und **mündlicher Prüfungen** und wird ergänzend oder alternativ eine Klausur umfassen können.

## **Studienaufenthalt im Ausland und Anerkennung von Auslandsleistungen**

Im BWL-Masterstudium gibt es kein verpflichtendes Auslandssemester und auch kein starres Mobilitätsfenster. Bisher verbringen knapp ein Drittel der Masterstudierenden ein Studiensemester an einer ausländischen Hochschule. Recht häufig wird dafür das dritte Studiensemester gewählt. Studierende, die ein Studiensemester an einer ausländischen Hochschule verbringen möchten, sollten bitte etwaige Bewerbungsfristen beachten. Sehr ausführliche Informationen zu den erforderlichen Unterlagen, Bewerbungsfristen und den zuständigen Ansprechpartnern in der Fakultät und der Universitätsverwaltung findet man im BWL-Studienportal.

Die Anerkennung von Auslandsstudienleistungen ist in der Prüfungsordnung im § 8 geregelt. Demnach sind einschlägige Studienzeiten an auswärtigen Hochschulen und die dabei erbrachten Studien- und Prüfungsleistungen auf Antrag anzuerkennen, wenn sie gleichwertig sind. Werden Studien- und Prüfungsleistungen angerechnet, sind die Noten – soweit die Notensysteme vergleichbar sind – zu übernehmen und in die Berechnung der Gesamtnote einzubeziehen. Gemäß den Maßgaben des § 8 kommt bei Bedarf die modifizierte Bayerische Formel zur Anwendung. Zur Feststellung der Gleichwertigkeit angestrebter Auslandsstudienleistungen müssen Sie rechtzeitig und damit in der Regel vor Ihrem geplanten Auslandsaufenthalt eine Vorabprüfung veranlassen bzw. prüfen, ob das von Ihnen geplante Modul in der Liste „Anerkennung Auslandsleistungen“ aufgeführt ist. Ausführliche Informationen zum Prozess der Anrechnung von Auslandsleistungen sowie die benötigten Antragsformulare sind ebenfalls auf der BWL-Homepage unter der Rubrik „[Studieren im Ausland](#)“ zu finden

Die Anerkennung von Auslandsleistungen ist grundsätzlich nicht auf bestimmte Modulbereiche begrenzt, sondern bezieht sich auf alle Module; gegeben sein muss aber gemäß den Regelungen der Prüfungs- und Studienordnung immer die Gleichwertigkeit der Studien- und Prüfungsleistungen. Im Rahmen dieser prüfungsrechtlichen Möglichkeiten wird der Auslandsauf-

enthalt nachdrücklich gefördert, wie etliche Modulkonzeptionen unterstreichen – nur beispielhaft genannt sind hier die Module V 1-6, V 1-7 (E), V 7-4, V 8-4 (E), V 9-4 (E). Im Ergänzungsbereich schließlich gibt es eine noch breitere Palette von Anerkennungsmöglichkeiten bei gegebener Gleichwertigkeit.

Die Erasmus-Fachkoordination liegt zurzeit beim Lehrstuhl BWL XII:

<https://www.controlling.uni-bayreuth.de/de/erasmus-fachkoordination/index.html>.

Die am Masterstudiengang beteiligten wirtschaftswissenschaftlichen Professuren finden Sie zusammen mit der Verlinkung auf die jeweiligen Homepages der Professuren gelistet unter:

<https://www.bwl.uni-bayreuth.de/de/lehrstuehle/index.html>



## Bereichs- und Modulübersichten

<b>Bereiche</b>	<b>Semesterwochenstunden (SWS)</b>	<b>Leistungspunkte (LP)</b>
Basismodulbereich B 1	ca. 6	12
Basismodulbereich B 2	ca. 9	18
Vertiefungsmodulbereich V	ca. 18	36
Ergänzungsmodulbereich E	ca. 12	24
Masterarbeitsmodul M		30
	<b>ca. 45</b>	<b>120</b>

Erläuterung für im Folgenden gewählte Abkürzungen: V bedeutet Vorlesung, Ü bedeutet Übung, S bedeutet Seminar, SWS bedeutet Semesterwochenstunde(n), LP bedeutet Leistungspunkt(e) nach dem European Credit Transfer System (ECTS), B steht für Basismodulbereich, V für Vertiefungsmodulbereich, E für Ergänzungsmodulbereich und M für das Masterarbeitsmodul.

<b>Basismodulbereich</b>					
<p>Der <b>Basismodulbereich</b> umfasst <b>30 Leistungspunkte</b>.</p> <p>Im Basismodulbereich B 1 sind <b>12 Leistungspunkte in Forschungsmethoden</b> einzubringen. Im Basismodulbereich B 2 sind <b>18 Leistungspunkte in Betriebswirtschaftslehre</b> einzubringen.</p> <p>Einige Vertiefungsmodul setzen Inhalte ausgewählter B 1- und B 2-Module voraus. Diese Hinweise sind den Modulbeschreibungen zu entnehmen und bei der Studienverlaufsplanung zu beachten.</p>					
	<b>Modulbezeichnung</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>Modulprüfungen</b>
B 1	B 1-1 Projektseminare zur empirischen Datenerhebung und -analyse Hinweis: Module vom Typ B 1-1 können – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und im Master eingebracht werden.	S	6	12	Essay oder schriftliche Hausarbeit und Präsentation oder Klausur oder Portfolioprfung.
	B 1-2 Young Leaders Program – Studienbegleitend gründen	V+Ü	2+2	6	Essay oder schriftliche Hausarbeit und Präsentation oder Klausur
	B 1-3 Advanced Empirical Economics I Hinweis: B 1-3 kann entweder bei den Forschungsmethoden im B1-Bereich oder in der Vertiefung V EWF eingebracht werden.	V+Ü	4	6	Klausur
	B 1-4 Advanced Empirical Economics II Hinweis: B 1-4 kann entweder bei den Forschungsmethoden im B1-Bereich oder in der Vertiefung V EWF eingebracht werden.	S	3	6	Essay oder schriftliche Hausarbeit und Präsentation oder Klausur
	B 1-5 Mathematische Vertiefungen für die Wirtschaftswissenschaften	V+Ü	4	6	Klausur
	B 1-6 Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt Hinweis: Module vom Typ B 1-6 können – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und im Master eingebracht werden.	S	2	6	Essay oder schriftliche Hausarbeit und Präsentation oder Klausur oder Portfolioprfung
	B 1-7 Business Ethics	S	2	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
B 2	B 2-1 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt	V+Ü	2+1	6	Klausur
	B 2-2 Kapitalmarktkommunikation	V+Ü	2+1	6	Klausur
	B 2-3 Unternehmensbewertung	V+Ü	2+2	6	Klausur
	B 2-4 Internationale Unternehmensführung	V+Ü	2+2	6	Klausur
	B 2-5 Strategisches Management	V+Ü	2+1	6	Klausur oder Portfolioprfung
	B 2-6 Intrapreneurship	V+Ü	2+2	6	Klausur
	B 2-7 Management digitaler Projekte und Programme	V+Ü	2+2	6	Klausur
	B 2-8 Operations Research	V+Ü	2+2	6	Klausur
	B 2-9 Marketing Intelligence	V+Ü	2+1	6	Klausur
	B 2-10 Principles of Entrepreneurship	V+Ü	2+2	6	Klausur
	B 2-11 Machine Learning	V+Ü	2+2	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
	B 2-12 Process Mining I	V+Ü	2+1	6	Klausur
<b>Summe aus den zu erbringenden Modulen</b>			<b>ca. 15</b>	<b>30</b>	

<b>Vertiefungsmodulbereich</b>				
Der <b>Vertiefungsmodulbereich</b> umfasst <b>36 Leistungspunkte</b> . Diese können wahlweise erbracht werden durch das Studium <b>zweier</b> betriebswirtschaftlicher <b>Spezialisierungen à 18 Leistungspunkte</b> (zwei „kleine“ Vertiefungen) <b>oder</b> durch das Studium einer <b>Vertiefung à 36 Leistungspunkte</b> (eine „große“ Vertiefung).				
<b>Betriebswirtschaftliche Spezialisierungen („kleine“ Vertiefungen)</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>Modulprüfungen</b>
<b>V 1 Finanzen und Banken</b>				
V 1-1 Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 1-2 Bankenregulierung und Wertpapieraufsicht	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 1-3 Bankenaufsicht: Theorie und Praxis	V	2	6	Klausur
V 1-4 Sustainable Finance	V+Ü oder S	2+1 oder 3	6	Essay oder schriftliche Hausarbeit und Präsentation oder Klausur
V 1-5 Hauptseminar in Finanzen und Banken	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 1-6 Ausgewählte Kapitel in Finanzen und Banken	S	2	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 1-7 (E): Ergänzende Aspekte in Finanzen und Banken Hinweis: V 1-7 (E) kann ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden. Module vom Typ V 1-7 (E) können – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	S	2	6	Essay und Präsentation oder Klausur
<b>V 2 Unternehmensbesteuerung</b>				
V 2-1 Steuerbilanzen	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 2-2 Rechtsformwahl und Umwandlung	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 2-3 Internationale Unternehmensbesteuerung	V	2	6	Klausur
V 2-4 NN	V	2	6	Klausur
V 2-5 NN	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 2-6 Hauptseminar in Unternehmensbesteuerung	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 2-7 Ausgewählte Themen der Unternehmensrechnung und Besteuerung	V+Ü	2+1	6	Essay und Präsentation oder Klausur
<b>V 3 Marketing</b>				
V 3-1a Konsumentenverhalten <u>oder</u> V 3-1b Corporate Communication, Media and Marketing	V+Ü	2+1	6	Klausur oder Portfolioprüfung
V 3-2a Innovationsmarketing <u>oder</u> V 3-2b Dialogmarketing	V+Ü	2+1	6	Klausur oder Portfolioprüfung
V 3-3 Hauptseminar in Marketing	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 3-4 (E) Veranstaltungs- und Projektmanagement Hinweis: V 3-4 (E) kann ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	S	6	6	Klausur oder Portfolioprüfung
V 3-5 (E) Ausgewählte Fragen des Marketing Hinweis: V 3-5 (E) kann ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	S	3	6	Klausur oder Portfolioprüfung

<b>Vertiefungsmodulbereich – Fortsetzung –</b>				
<b>Betriebswirtschaftliche Spezialisierungen („kleine“ Vertiefungen)</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>Modulprüfungen</b>
V 4 Human Resource Management				
V 4-1 HR Analytics	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 4-2 Ausgewählte Aspekte des HRMs und Intrapreneurships	S	4	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 4-3 Hauptseminar in Human Resource Management und Intrapreneurship	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 5 Operations Management				
V 5-1 Operations Management I	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 5-2 Operations Management II	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 5-3 Ausgewählte Probleme des Operations und Supply Chain Management	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 5-4 Hauptseminar in Operations Management	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 6 Strategisches Management und Organisation				
V 6-1 Dynamics in Organizations	V+Ü	2+1	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 6-2 Kooperationsmanagement (Alliance Management)	V+Ü	2+1	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 6-3 Hauptseminar in Strategisches Management und Organisation	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 6-4 Ausgewählte Aspekte des Strategischen Managements und der Organisation	S	2	6	Essay und Präsentation oder Portfolioprüfung
V 6-5 Fallstudienseminar Master	S	2	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 6-6 Seminar Empirische Forschung Master	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation

Vertiefungsmodulbereich – Fortsetzung –				
Betriebswirtschaftliche Spezialisierungen („kleine“ Vertiefungen)	Art	SWS	LP	Modulprüfungen
V 7 Wirtschaftsinformatik				
V 7-1 IT-Sicherheit	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 7-2 IT-Governance	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 7-3 Hauptseminar in Wirtschaftsinformatik	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-4 Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik	V+Ü	2+2	6	Essay und Präsentation
V 7-5 Schnittstellen der Wirtschaftsinformatik zu anderen Fachgebieten	V+Ü	2+1	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 7-6 NN				
V 7-7 Economic Principles of Electricity Markets	V+Ü	2+2	6	Klausur und Essay
V 7-8 Advanced Business Process Management	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 7-9 Graduiertenseminar in Wirtschaftsinformatik	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-10 Web 3.0 Technologies in Information Systems – Blockchain, Digital Identities, and Private-Preserving Computing in Real-World Applications	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-11 Deep Learning	V+Ü	2+2	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-12 Text Mining and Time Series Analysis	V+Ü	2+2	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-13 Data Science Projects	V+Ü	2+2	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-14 Process Mining II	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 7-15 Fallstudienseminar „(S3G)“	S	4	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-16 Human-AI Collaboration	S	4	6	Klausur, schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-17 Seminar – Fairness in AI	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-18 Digital Sport Seminar	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 7-19 Data Analysis and Visualization	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 7-20 Digital Decarbonization & Green Information Systems	V+Ü	2+2	6	Essay, Präsentation und Klausur
V 7-21 Applied AI in Business Seminar	S	3	6	Essay und Präsentation
V 7-22 Generative KI	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 7-23 Process Mining und Python	V	2	3	Essay
V 8 Dienstleistungsmanagement				
V 8-1a Value Creation and Customer Experience in Service Management <u>oder</u>	V+Ü	2+1	6	Klausur oder Portfolioprüfung
V 8-1b Technologie im Dienstleistungsmanagement				
V 8-2a Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement <u>oder</u>	V+Ü	2+1	6	Klausur oder Portfolioprüfung
V 8-2b Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation				
V 8-3 Hauptseminar in Dienstleistungsmanagement	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 8-4 (E) Ausgewählte Fragen zum Dienstleistungsmanagement Hinweis: V 8-4 (E) kann ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	V+Ü	2+1	6	Klausur oder Portfolioprüfung

<b>Vertiefungsmodulbereich – Fortsetzung –</b>				
<b>Betriebswirtschaftliche Spezialisierungen („kleine“ Vertiefungen)</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>Modulprüfungen</b>
<b>V 9 Internationales Management</b>				
V 9-1 IM I: International Mergers & Acquisitions (M&A)	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 9-2 IM II: Interkulturelles Management (IKM)	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 9-3 Hauptseminar in Internationales Management	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 9-4 (E) Ausgewählte Aspekte im Internationalen Management Hinweis: V 9-4 (E) kann ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	V+Ü	2+1	6	Essay und Präsentation oder Klausur
<b>V 10 Internationale Rechnungslegung</b>				
V 10-1 Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 10-2 Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung	V+Ü	2+1	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 10-3 Fallstudien aus der IFRS-Praxis	V+Ü	2+1	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 10-4 Digital Financial Reporting	V+Ü	2+1	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 10-5 Hauptseminar in Internationale Rechnungslegung	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management Hinweis: V 10-6 kann ausschließlich in der „großen“ Vertiefung FACT, der „großen“ Vertiefung Management oder im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	V+Ü	2+1	6	Klausur
<b>V 11 Technologie- und Innovationsmanagement</b>				
V 11-1 Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 11-2 Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 11-3 Ausgewählte Themen des Technologie- und Innovationsmanagements	V+Ü	2+2	6	Klausur
V 11-4 Hauptseminar in Technologie- und Innovationsmanagement	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
<b>V 12 Controlling</b>				
V 12-1 Anwendungen des Controlling	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 12-2 Wertorientiertes Controlling	V+Ü	2+1	6	Klausur
V 12-3 Ausgewählte Kapitel des Controlling	V+Ü / S	3	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 12-4 Hauptseminar zum Controlling	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 12-5 (E) Ergänzende Aspekte im Controlling Hinweis: V 12-5 (E) kann ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden. Module vom Typ V 12-5 (E) können – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	V+Ü / S	3	6	Klausur

<b>Vertiefungsmodulbereich – Fortsetzung –</b>				
<b>Betriebswirtschaftliche Spezialisierungen („kleine“ Vertiefungen)</b>	<b>Art</b>	<b>SWS</b>	<b>LP</b>	<b>Modulprüfungen</b>
V 13 Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle				
V 13-1 Impact Entrepreneurship	S	4	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 13-2 5-Euro-Business Master	S	3	6	Essay und Präsentation
V 13-3 Technopreneurship	V+Ü	2+2	6	Essay und Präsentation
V 13-4 Startup-Praxis	S	4	6	Essay und Präsentation
V 13-5 Hauptseminar	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 13-6 (E) Ausgewählte Themen Hinweis: V 13-6 (E) kann ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	V+Ü oder S	4	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V 13-7 (E) Ausgewählte Themen der (digitalen) Geschäftsmodellentwicklung Hinweis: V 13-7 (E) kann ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.	V+Ü oder S	3	3	Essay und Präsentation oder Klausur
V 13-8 Scaling Entrepreneurial Ventures	S	4	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation
V 13-9 Ausgewählte Themen im Bereich Entrepreneurial Behavior	S	3	6	Essay und Präsentation oder Klausur
V Empirische Wirtschaftsforschung (V EWF)				
V Advanced Empirical Economics I	V+Ü	4	6	Klausur
V Advanced Empirical Economics II	S	3	6	Essay oder schriftliche Hausarbeit und Präsentation oder Klausur
V Hauptseminar Empirische Wirtschaftsforschung	S	3	6	Schriftliche Hausarbeit und Präsentation

<b>Vertiefungsmodulbereich – Fortsetzung –</b>		
<b>„Große“ Vertiefungen</b>	<b>LP</b>	<b>Anmerkungen</b>
<p><b>Vertiefung I:</b>  <b>Finanzierung, Rechnungslegung, Controlling, Steuern</b>  <b>Finance, Accounting, Controlling, Taxation (FACT)</b></p> <p>Alle Module aus V 1 (Finanzen und Banken)</p> <p>Alle Module aus V 2 (Unternehmensbesteuerung)</p> <p>Alle Module aus V 10 (Internationale Rechnungslegung)</p> <p>Module V 12-1, V 12-2, evtl. V 12-3 und V 12-4 aus V 12 (Controlling)</p>	36	<p>Aus (mindestens) drei der vier Vertiefungen V 1, V 2, V 10 und V 12 sind mindestens je 6 Leistungspunkte einzubringen.</p> <p>Es ist ein Hauptseminar, d.h. ein Modul aus V 1-5, V 2-6, V 10-5 und V 12-4 einzubringen.</p>
<p><b>Vertiefung II</b>  <b>Management</b></p> <p>Module V 4-1, V 4-2 und V 4-3 aus V 4 (Human Resource Management)</p> <p>Alle Module aus V 6 (Strategisches Management und Organisation)</p> <p>Module V 9-1, V 9-2 und V 9-3 aus V-9 (Internationales Management)</p> <p>Module V 12-1, V 12-2, evtl. V 12-3 und V 12-4 aus V 12 (Controlling)</p> <p>Modul V 10-6</p>	36	<p>Es sind zwei Hauptseminare aus verschiedenen Vertiefungen, d.h. zwei Module aus V 4-3, V 6-3, V 9-3 und V 12-4 einzubringen.</p>
<p><b>Vertiefung III:</b>  <b>Marketing &amp; Services (MuSe)</b></p> <p>Module V 3-1a oder V 3-1b, V 3-2a oder V 3-2b, V 3-3 (Marketing)</p> <p>Module V 8-1a oder V 8-1b, V 8-2a oder V 8-2b, V 8-3 (Dienstleistungsmanagement)</p>	36	<p>Es ist je ein Modul aus V 3-1a oder V 3-1b, aus V 3-2a oder V 3-2b, aus V 8-1a oder V 8-1b und aus V 8-2a oder V 8-2b sowie ein Hauptseminar (V 3-3 oder V 8-3) einzubringen.</p> <p>(Ergänzender Hinweis: Folgerichtig ist zur Komplettierung der 36 LP weiter eine aus der MuSe-Vertiefung bislang nicht gewählte Veranstaltung einzubringen.)</p>
<p><b>Vertiefung IV:</b>  <b>Technology, Operations &amp; Processes (TOP)</b></p> <p>Alle Module aus V 5 (Operations Management)</p> <p>Alle Module aus V 7 (Wirtschaftsinformatik)</p> <p>Alle Module aus V 11 (Technologie- und Innovationsmanagement)</p>	36	<p>Es sind mindestens je 6 Leistungspunkte aus den Vertiefungen V 5, V 7 und V 11 einzubringen.</p> <p>Es ist ein Hauptseminar, d.h. ein Modul aus V 5-4, V 7-3, V 7-9 und V 11-4 einzubringen.</p>

<b>Vertiefungsmodulbereich – Fortsetzung –</b>		
<b>„Große“ Vertiefungen</b>	<b>LP</b>	<b>Anmerkungen</b>
<p><b>Vertiefung V:</b>  <b>Entrepreneurship &amp; Innovation</b></p> <p>Module V 3-1a und V 3-2b aus V 3 (Marketing)</p> <p>Module V 4-2 und V 4-3 aus V 4 (Human Resource Management)</p> <p>Module V 6-1, V 6-2, und V 6-3 aus V 6 (Strategisches Management und Organisation)</p> <p>Modul V 7-3 aus V 7 (Wirtschaftsinformatik)</p> <p>Modul V 7-7 aus V 7 (Wirtschaftsinformatik)</p> <p>Modul V 8-1b aus V 8 (Dienstleistungsmanagement)</p> <p>Modul V 11-3 aus V 11 (Technologie und Innovationsmanagement)</p> <p>Module V 13-1, V 13-2, V 13-3, V 13-4, V 13-5, V 13-8 und V 13-9 aus V 13 (Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle)</p> <p>Modul Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior (Hinweis: S, 3 SWS, 6 LP, Schriftliche Hausarbeit und Präsentation)</p> <p>Modul Forschungsseminar Social Entrepreneurship (Hinweis: S, 3 SWS, 6 LP, Schriftliche Hausarbeit und Präsentation)</p>	36	<p>Von den Modulen V 13-1, V 13-2, V 13-3 und V 13-9 sind mindestens zwei Module einzubringen.</p> <p>Es ist eines der Hauptseminare V 4-3, V 13-5, Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior und Forschungsseminar Social Entrepreneurship einzubringen.</p>

## Ergänzungsmodulbereich

Der **Ergänzungsmodulbereich** umfasst als Wahlbereich **24 Leistungspunkte**. Den Studierenden wird ermöglicht, ein breites Spektrum an Modulen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge zu studieren, die zur Ergänzung des Wissens in der Breite oder auch der Vertiefung geeignet sind.

Eingebracht werden können alle im **Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre von den Professoren und Juniorprofessuren definierten Module** und evtl.\* auch Module der **Modulbereiche G, H und I des BWL-Bachelorstudiengangs**.

Eingebracht werden können die **Module aus dem Modulbereich Recht**. Dabei bilden jeweils zwei aus Vorlesung und Übung bestehende Veranstaltungspaare R 1, R 2 und R 4 ein Modul à 6 LP. Die Module R 1 bis R 5 werden jeweils mit einer zweistündigen Klausur abgeschlossen:

Recht	Art	SWS	LP
R 1			6
R 1 a Wirtschaftsrecht III (Vertiefung Bürgerliches Recht und Handelsrecht einschließlich internationalem Kaufrecht und Grundzüge des Internationalen Privatrechts)	V+Ü	1+1	3
R 1 b Insolvenzrecht	V+Ü	1+1	3
R 2			6
R 2 a Arbeitsrecht	V+Ü	1+1	3
R 2 b Kapitalmarktrecht	V+Ü	1+1	3
R 3			6
Wirtschaftsrecht IV (Vertiefung Gesellschaftsrecht und Grundzüge des Europarechts)	V+Ü	2+2	6
R 4			6
R 4 a Umwandlungsrecht	V+Ü	1+1	3
R 4 b Konzernrecht und Corporate Governance	V+Ü	1+1	3
R 5			6
R 5 Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen	V+Ü	2+1	6

Eingebracht werden können bis zu **12 Leistungspunkte** aus **Sprachkursen** in speziellen Fremdsprachen. Gewählt werden kann aus den Modulen „Grundkurs“ mit 4 LP, „Aufbaukurs“ mit 2 LP, „Spezialisierungskurs“ mit 2 LP und „Landeskundeseminar“ mit 2 LP. Die Modulprüfungen bestehen jeweils aus einer Klausur. Details zum Sprachenkonzept entnehmen Sie den Informationen auf der Seite 227.

Eingebracht werden können die Module „**Grundlagen der Wirtschaftspolitik**“, „**Social Entrepreneurship Cases: Analyzing Social Business**“ und „**Hauptseminar ABWL: Fallstudienseminar**“.

Eingebracht werden können bis zu **12 Leistungspunkte** der folgenden weiteren **wirtschaftswissenschaftlichen Module** (bzw. der Module aus den jeweiligen Modulbereichen):

- „Grundlagen“ und „Spezialisierung“, außer „Individueller Schwerpunkt“, des Masterstudiengangs Economics sowie „Grundlagen“ und „Vertiefung“, außer Unterbereich „e) individuelle Spezialisierung“ des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaft & Governance
- H des Bachelorstudiengangs Gesundheitsökonomie
- B-5 und B-6 des Bachelorstudiengangs Sportökonomie
- B und C des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen
- M4 des Masterstudiengangs Medienkultur und Medienwirtschaft

Diese Module sind innerhalb des jeweiligen Studiengangs thematisch aufeinander abgestimmt und verlangen unter Umständen Vorkenntnisse bzw. Voraussetzungen, die den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen sind. Studienleistungen aus dem **Ausland** können im Ergänzungsmodulbereich, wie auch in allen anderen Bereichen, eingebracht werden, wenn diese den definierten Modulen des Bayreuther Masterstudiengangs nach Inhalt und Anforderungen entsprechen.

**Summe aus den zu erbringenden Modulen**

**24**

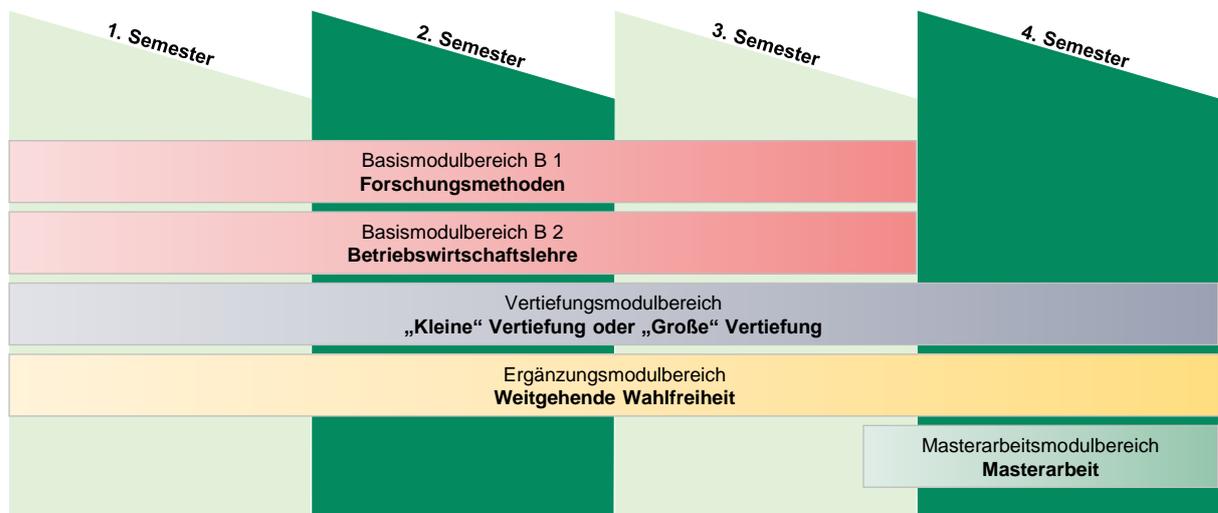
**\* Hinweis zu der etwaigen Einbringung von Modulen der Modulbereiche G, H und I des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre im Ergänzungsmodulbereich des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre:**

Das Einbringen von Modulen aus Bachelorstudiengängen in Masterstudiengängen ist nur ausnahmsweise und dann nur im Rahmen der vom Akkreditierungsrat vorgegebenen Maßnahmen zulässig. Demnach muss die Anerkennung dem Teilqualifikationsziel, das mit der erfolgreichen Belegung des jeweiligen Moduls erreicht wird, in adäquater Weise dem Erreichen des Gesamtqualifikationsziels des Masterstudiengangs dienen und das definierte Qualifikationsniveau muss gewahrt werden. Auch muss sichergestellt sein, dass die/der einzelne Studierende nicht dasselbe oder ein wesentlich inhaltsgleiches Modul im Bachelor- und nochmals im Masterstudium belegt.

Ein etwaiges Einbringen setzt deshalb voraus, dass sich die/der Studierende vorher bei der modulverantwortenden Lehrereinheit informiert, ob überhaupt und, wenn ja, unter welchen Bedingungen das von ihm angestrebte Modul eingebracht werden kann.

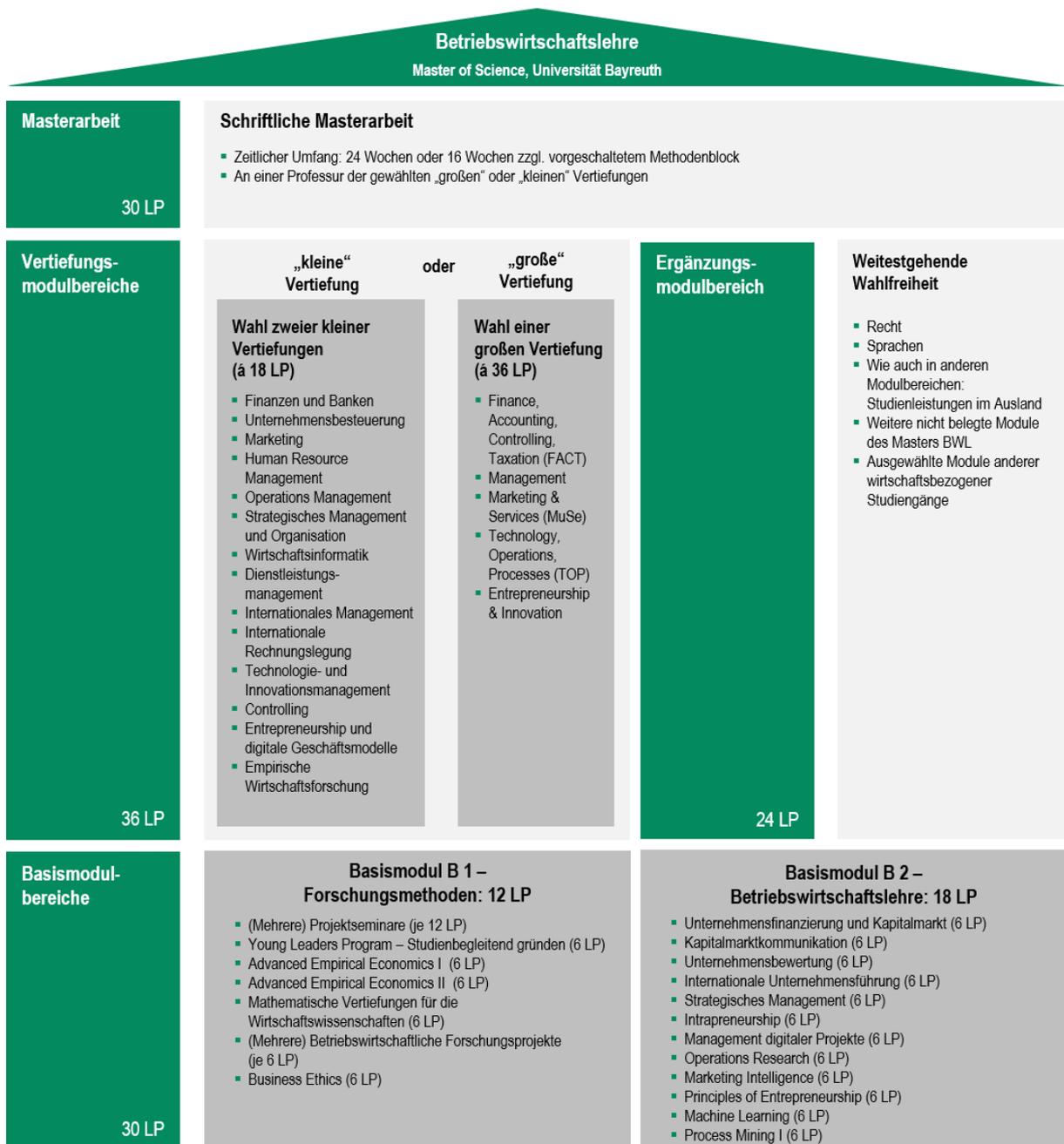
<b>Masterarbeitsmodul</b>	
<p>Das Masterarbeitsmodul kann in der Form der „autonomen Masterarbeit“ (Modul M 1) oder in der Form der „integrierten Masterarbeit“ (Modul M 2) erbracht werden.</p> <p>Im Modul M 1 besteht die Modulprüfung aus der Erstellung der <b>schriftlichen Masterarbeit</b>.</p> <p>Im Modul M 2 ist der Anfertigung einer Masterarbeit ein <b>Methodenblock</b> vorangestellt. Die Modulprüfung besteht hier aus der Durchführung eines Forschungsprojektes und der Erstellung einer <b>Masterarbeit</b>.</p> <p>Studierende sollen im Masterarbeitsmodul zeigen, dass sie in der Lage sind, selbständig und unter Heranziehung geeigneter Hilfsmittel eine neuartige Themenstellung des Faches mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und in angemessener Weise schriftlich darzustellen.</p> <p>Zu beachten sind etwaige Zugangsvoraussetzungen in den einzelnen betriebswirtschaftlichen Spezialisierungen, die vor Ausgabe des Themas einer Masterarbeit zu erfüllen sind. Für weitere Informationen wird die Konsultation der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Professur empfohlen.</p>	
<b>Summe aus den zu erbringenden Modulen</b>	<b>30</b>

Abb. 1: Möglicher zeitlicher Verlauf der Bereiche\*



\* Die bereits im Basismodulbereich und dann verstärkt im Vertiefungsmodulbereich und schließlich dem Ergänzungsmodulbereich bestehenden Wahlfreiheiten ermöglichen einen erheblichen Spielraum bei der Gestaltung des individuellen Studienverlaufs. Beispielhafte Studienverläufe bei Wahl einer der fünf „großen“ Vertiefungen FACT, Management, MuSe, TOP und Entrepreneurship & Innovation sind auf den Seiten 171 ff. zu finden.

Abb. 2: Gesamtstruktur des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre





## **Basismodulbereich**

### **B 1 Forschungsmethoden**

#### **B 1-1 Projektseminare zur empirischen Datenerhebung und -analyse**

Projektseminare zur empirischen Datenerhebung und -analyse werden mit unterschiedlichen Schwerpunkten von mehreren Professuren angeboten. Bestandteil des aktuellen bzw. geplanten Angebots sind folgende Module:

- B 1-1 BWL III: Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse
- B 1-1 BWL IV: Empirische Forschungsmethoden und Data Analytics
- B 1-1 BWL VI: Empirisches Management- und Strategieforschung
- B 1-1 BWL VIII: Angewandte Marktforschung im Dienstleistungsmanagement
- B 1-1 BWL VI + IV: Gemeinsames Projektseminar zum Management.
- B 1-1 BWL XIV: Marktforschungsmethoden im Innovations- und Dialogmarketing
- B 1-1 BWL KI: Applied Artificial Intelligence

Modulüberschriften können durchaus auch variieren. Beachten Sie deshalb zu etwaigen Anpassungen bzw. Ergänzungen des Angebots die Ankündigungen der genannten Professuren.

Beachten Sie zu etwaigen spezifischen Zugangsvoraussetzungen bzw. ausgewählten Verknüpfungen mit weiteren Modulen die folgenden Modulbeschreibungen.

## B 1-1 BWL III: Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Claas Christian Germelmann BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten	
Lernziele	Anhand konkreter Forschungsprojekte lernen die Studierenden, quantitative und qualitative Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse aus dem Bereich des Marketing eigenständig anzuwenden. Sie können Forschungsprojekte entwickeln und durchführen. Sie sind in der Lage, Forschungsergebnisse zu interpretieren und diese Ergebnisse für Publikationen aufzubereiten.	
Lerninhalte	Das Modul erfordert vom Studierenden in Form von Arbeitsgruppen die Festlegung der Forschungsziele, die Literaturanalyse und die Ableitung von testbaren Hypothesen, die Absicherung der Gütekriterien, die Durchführung von Pretests und Hauptstudien, die Anwendung der in Frage kommenden Datenanalyseverfahren und abschließend die Ergebnisinterpretation sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse. Die eigenständige Arbeit der Studierenden wird durch Lehrmodule zur qualitativen und quantitativen Marketingforschung ergänzt.	
Form der Wissensvermittlung	Projektseminar (6 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Marketing werden vorausgesetzt. Insbesondere auf die Inhalte zur Marktanalyse aus dem Modul G-7 „Strategisches Marketing und Marktanalyse“ wird Bezug genommen. Der souveräne Umgang mit englischsprachiger Literatur wird erwartet. Für die Durchführung der Empirie sind exzellente Deutschkenntnisse wichtig.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten (ca.)	90 Std.
	Durchführung des empirischen Projektes (inkl. Betreuung)	210 Std.
	Vorbereitung der Abschlusspräsentation und der Prüfung	60 Std.
	Summe	360 Std.
ECTS-Leistungspunkte	12 LP.	
Zeitlicher Umfang	2 Semester (Projektseminar 6 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (geplant ist der Start jeweils im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Projektseminar ist ein Angebot, das sich in besonderer Weise an Studierende des Schwerpunktes Marketing und Services und alle, die eine forschungsorientierte empirische Masterarbeit anstreben, richtet.	

## B 1-1 BWL IV: Empirische Forschungsmethoden und Data Analytics

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rodrigo Isidor BWL IV: HRM und Intrapreneurship	
Lernziele	Nach der Teilnahme am Projektseminar Methoden der empirischen Managementforschung sind Studierende in der Lage, selbständig ein empirisches Forschungsprojekt zu einer wissenschaftlichen Fragestellung (z.B. im Rahmen einer empirischen Masterarbeit) durchzuführen. Im Projektseminar erlernen Studierende den sicheren Umgang mit Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens. Sie können theoriegeleitet Forschungsfragestellungen und -hypothesen aufstellen und ein geeignetes Untersuchungsdesign konzipieren. Darüber hinaus beherrschen sie den zur Datenerhebung und -auswertung notwendigen Methodenkanon und den Umgang mit gängiger Software (Stata) zur statistischen Datenauswertung. Sie sind in der Lage, in der empirischen Untersuchung gewonnene Ergebnisse angemessen zu interpretieren und Implikationen für Forschung und Unternehmenspraxis abzuleiten.	
Lerninhalte	<p>Der empirische Forschungsprozess: Ableitung der Problemstellung, Hypothesenbildung, Untersuchungsplanung und Operationalisierung, Datenerhebung, -analyse und -auswertung, Interpretation und Diskussion der Befunde, wissenschaftliche Dokumentation.</p> <p>Mess- und Erhebungsinstrumente: Indizes und Skalen, Logik des Messens, Fragebogengenerierung, Beobachtung, Experiment/Quasi-Experiment, Feldstudie.</p> <p>Auswertungsverfahren: Deskriptive Statistik, Logik der statistischen Hypothesenprüfung, Faktorenanalyse, statistische Signifikanz und praktische Bedeutsamkeit, Multivariate Datenanalyse. Umgang mit der Statistiksoftware Stata.</p>	
Form der Wissensvermittlung	Das Modul erfordert vom Studierenden die Aneignung von Methoden und eine intensive Mitwirkung im Projektteam.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Eine gewisse Affinität für empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt, Kenntnisse in Statistische Methoden I und Statistische Methoden II aus dem Bachelorstudium sollten vorhanden sein.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	90 Std.
	Durchführung des empirischen Projektes (inkl. Betreuung)	210 Std.
	Vorbereitung der Abschlusspräsentation und der Prüfung	60 Std.
	Summe	360 Std.
ECTS-Leistungspunkte	12 LP.	
Zeitlicher Umfang	2 Semester (Projektseminar 6 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird für die Bearbeitung einer Masterarbeit bei BWL IV (HRM und Intrapreneurship) empfohlen.	

## B 1-1 BWL VI: Empirisches Management- und Strategieforschung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken BWL VI: Strategisches Management und Organisation	
Lernziele	Das Projektseminar soll Studierende in die Lage versetzen, selbständig ein empirisches Forschungsprojekt zu einer wissenschaftlichen Fragestellung (z.B. im Rahmen einer empirischen Masterarbeit) durchzuführen. Im Projektseminar erlernen Studierende den sicheren Umgang mit Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens. Typischerweise erfordert die Themenbearbeitung eigene empirische Forschung. Insofern sollen die Studierenden lernen, ausgewählte Methoden der empirischen Sozialforschung durch geeignete EDV-Programme anzuwenden. Sie sind in der Lage, in der empirischen Untersuchung gewonnene Ergebnisse angemessen zu interpretieren und Implikationen für Forschung und Unternehmenspraxis abzuleiten.	
Lerninhalte	<p>Der empirische Forschungsprozess: Literaturanalyse, Problemstellung, Herausarbeiten des Forschungsziels, Hypothesenbildung, Planung der Untersuchungsmethode, Datenerhebung, -analyse und -auswertung, Interpretation und Diskussion der Befunde, wissenschaftliche Dokumentation.</p> <p>Erhebung und Messung: Messansätze, Indizes und Skalen, Logik des Messens, qualitative und quantitative Methoden, Beobachtung, Befragung, Interviewleitfadengestaltung, Fragebogengestaltung.</p> <p>Auswertungsverfahren: Inhaltsanalyse, deskriptive Statistik, Logik der statistischen Hypothesenprüfung, statistische Signifikanz, Multivariate Datenanalyse, Verfahren zur Überprüfung von Zusammenhangshypothesen, Umgang mit Statistiksoftware wie SPSS, sowie Grundlagen von Strukturgleichungsmodellen.</p>	
Form der Wissensvermittlung	Projektseminar (6 SWS); Das Modul erfordert vom Studierenden die Aneignung von Methoden und eine intensive Mitwirkung im Projektteam.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Eine gewisse Affinität für empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt, Kenntnisse in Statistische Methoden II aus dem Bachelorstudium sollten vorhanden sein.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	90 Std.
	Durchführung des empirischen Projektes (inkl. Betreuung)	210 Std.
	Vorbereitung der Abschlusspräsentation und der Prüfung	60 Std.
	Summe	360 Std.
ECTS-Leistungspunkte	12 LP.	
Zeitlicher Umfang	2 Semester (Projektseminar 6 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird für die Bearbeitung einer Masterarbeit bei BWL VI (Strategisches Management und Organisation) empfohlen.	

## B 1-1 BWL VIII: Angewandte Marktforschung im Dienstleistungsmanagement

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Nicola Bilstein BWL VIII: Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Lernziele	Nach Teilnahme am Projektseminar Angewandte Marktforschung im Dienstleistungsmanagement können Studierende selbständig empirische Marktforschungsprojekte durchführen. Nach Abschluss des Seminars sind sie in der Lage, ein Marktforschungsproblem zu definieren, ein Forschungsdesign festzulegen, geeignete Erhebungsmethoden und Informationsquellen zu wählen, Daten zu erheben und auszuwerten sowie einen Abschlussbericht zu erstellen. Gleichzeitig verfügen die Studierenden über grundlegende Kenntnisse wissenschaftlichen Arbeitens und sind in der Lage, Probleme im Team zu diskutieren und zu lösen.	
Lerninhalte	Inhalt ist die Vermittlung der Vorgehensweise bei der Durchführung von Marktforschungsprojekten. Hierzu werden verschiedene Methoden der Datenerhebung und -analyse behandelt und im Rahmen eines empirischen Projektes angewandt und umgesetzt.	
Form der Wissensvermittlung	Projektseminar (6 SWS). Das Modul erfordert vom Studierenden die Aneignung von Methoden und eine intensive Mitwirkung in der Projektgruppe.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Das Modul baut auf grundlegenden Kenntnissen im Dienstleistungsmanagement auf, wie sie beispielsweise im Bachelor-Modul G-11 Grundlagen des Dienstleistungsmanagements sowie in der Bachelor-Spezialisierung Dienstleistungsmanagement behandelt werden. Der souveräne Umgang mit englischsprachiger Literatur wird erwartet. Für die Durchführung der Empirie sind exzellente Deutschkenntnisse wichtig.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	90 Std.
	Durchführung des empirischen Projektes (inkl. Betreuung)	210 Std.
	Vorbereitung der Abschlusspräsentation und der Prüfung	60 Std.
	Summe	360 Std.
ECTS-Leistungspunkte	12 LP.	
Zeitlicher Umfang	2 Semester (Projektseminar 6 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Projektseminar ist ein Angebot, das sich in besonderer Weise an Studierende des Schwerpunktes Marketing und Services und alle, die eine forschungsorientierte empirische Masterarbeit anstreben, richtet.	

## B 1-1 BWL XIV: Marktforschungsmethoden im Innovations- und Dialogmarketing

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Daniel Baier BWL XIV: Marketing & Innovation	
Lernziele	Anhand konkreter Forschungsprojekte lernen die Studierenden, Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse aus dem Bereich des Innovations- und Dialogmarketing eigenständig anzuwenden.	
Lerninhalte	Das Modul erfordert von den Studierenden in Form von Arbeitsgruppen die Festlegung der Forschungsziele, die Literaturanalyse und die Ableitung von testbaren Hypothesen, die Absicherung der Reliabilität und Validität, die Durchführung von Pretests und einer Hauptstudie in der zweiten Hälfte des Projektseminars. Auch beinhaltet das Projektseminar die Anwendung der in Frage kommenden Datenanalyseverfahren und abschließend die Ergebnispräsentation sowie die Präsentation der Forschungsergebnisse. Die eigenständige Arbeit der Studierenden wird durch Lehrmodule zur qualitativen und quantitativen Marktforschung ergänzt.	
Form der Wissensvermittlung	Projektseminar (6 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten (ca.)	90 Std.
	Durchführung des empirischen Projektes (inkl. Betreuung)	210 Std.
	Vorbereitung der Abschlusspräsentation und der Prüfung	60 Std.
	Summe	360 Std.
ECTS-Leistungspunkte	12 LP.	
Zeitlicher Umfang	2 Semester (Projektseminar 6 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (geplant ist der Start jeweils im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Projektseminar ist ein Angebot, das sich in besonderer Weise an Studierende des Schwerpunktes Marketing und Services und alle, die eine forschungsorientierte empirische Masterarbeit anstreben, richtet.	

## B 1-1 BWL KI: Applied Artificial Intelligence

Academic Department	Prof. Dr. Niklas Kühl BWL KI: Information Systems and Human-centric Artificial Intelligence												
Learning Objective	Students of this course will be able to understand and implement the complete lifecycle of a typical Artificial Intelligence use case with supervised machine learning — from problem statement until productive, scalable deployment. This includes examples from the field of Generative AI and Large Language Models. Furthermore, they understand the importance and the means of applying Machine Learning within systems, which allows multiple, independent entities to collaborate and derive insights. Besides technical aspects, they will gain an understanding of the broader challenges and aspects when dealing with AI. Students will be proficient with typical Python code for AI challenges.												
Learning Contents	AI and the application of machine learning is becoming more and more popular to solve relevant business challenges. However, it is not only essential to be familiar with precise algorithms but rather a general understanding of the necessary steps with a holistic view—from real-world challenges to the successful, scalable deployment of an AI-based solution. As part of this course, we teach the complete lifecycle of an AI project focusing on supervised machine learning challenges with excursions into Generative AI as well as Large Language Models. Apart from the technical aspects necessary when developing AI within complex systems, we also shed light on the collaboration of humans and AI in such systems (e.g., with the support of explainable AI), topics of ethics and bias in AI, as well as AI's capabilities on being generative and creative.												
Transfer of knowledge	Project seminar (6 hpw). The course is designed so that students can demonstrate the best possible learning outcomes through a combination of lectures, discussions, and optionally active programming. In general, it features the following core concepts of teaching: <ul style="list-style-type: none"> <li>- A weekly lecture</li> <li>- A weekly discussion round</li> <li>- A weekly shared programming exercise</li> <li>- A weekly homework submission</li> <li>- A final project work</li> </ul>												
Recommended Prior Knowledge	None.												
Prerequisites	None.												
Assessment	The module examination consists of a written exam or an essay.												
Workload	<table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 80%;">Active in-class participation for exercise</td> <td style="text-align: right;">60 hrs</td> </tr> <tr> <td>Active participation for practical lectures</td> <td style="text-align: right;">20 hrs</td> </tr> <tr> <td>Flipped Classroom videos</td> <td style="text-align: right;">40 hrs</td> </tr> <tr> <td>Preparation and follow-up, literature study</td> <td style="text-align: right;">120 hrs</td> </tr> <tr> <td>Exam preparation</td> <td style="text-align: right;">120 hrs</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td style="text-align: right;"><b>360 hrs</b></td> </tr> </table>	Active in-class participation for exercise	60 hrs	Active participation for practical lectures	20 hrs	Flipped Classroom videos	40 hrs	Preparation and follow-up, literature study	120 hrs	Exam preparation	120 hrs	<b>Total:</b>	<b>360 hrs</b>
Active in-class participation for exercise	60 hrs												
Active participation for practical lectures	20 hrs												
Flipped Classroom videos	40 hrs												
Preparation and follow-up, literature study	120 hrs												
Exam preparation	120 hrs												
<b>Total:</b>	<b>360 hrs</b>												
ECTS-credits	12 LP.												
Time Span	1 semester (lecture 2 hpw, tutorial 1 hpw).												
Frequency of Course	Yearly, currently offered in the winter term.												
Interdependencies													

## B 1-2 Young Leaders Program – Studienbegleitend gründen

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XVI: Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle	
Lernziele	Mit erfolgreichem Abschluss dieses Praxisprojektseminars haben Studierende gelernt, warum ein überzeugender Businessplan für die Umsetzung einer eigenen Geschäftsidee wichtig ist, wie man einen solchen verfasst und wie man die Finanzierung der Geschäftsidee sichern kann. Studierende lernen Geschäftsideen im Marktumfeld zu bewerten, zu vertesten, in einen überzeugenden Businessplan zu überführen und die Finanzierung ihrer Geschäftsideen vorzubereiten.	
Lerninhalte	In diesem Aufbaumodul entwickeln Studierende bereits bestehende Geschäftsideen weiter und beschäftigen sich mit der Umsetzung ihrer Ideen (vor allem Product-Market-Fit; Businessplan, Prototyping, Finanzierung und Markteintritt). In Zwischenpräsentationen und durch individuelle Betreuung und Coachings erhalten die Teilnehmenden Feedback zu ihrem Vorgehen und erlernen ihre Ideen vor potenziellen Investoren zu pitchen sowie ihr Geschäftsmodell stetig weiterzuentwickeln und zur Marktreife zu bringen.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS): Das Modul erfordert von Studierenden die Aneignung von Businessplanexpertise, intensive Teamarbeit und die Weiterentwicklung einer bestehenden Geschäftsidee.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Bachelorveranstaltung Einführung in das Unternehmertum, sowie Kenntnisse aus der Masterveranstaltung Principles of Entrepreneurship sind hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge bzw. Bekanntmachungen.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten (ca.)	30 Std.
	Durchführung des empirischen Projektes (inkl. Betreuung)	120 Std.
	Vorbereitung der Abschlusspräsentation und der Prüfung	30 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul kann im Basismodulbereich B 1, der „kleinen“ Vertiefung Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle oder der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation gewählt werden. Das Modul wird empfohlen für Studierende, die eine Vertiefung im Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovation anstreben.	

**B 1-3 Advanced Empirical Economics I (AEE I) (Empirische Wirtschaftsforschung für Fortgeschrittene I)**

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Mario Larch VWL VI: Empirische Wirtschaftsforschung	
Lernziele	Ziel des Moduls ist es, die Teilnehmer mit den Grundlagen unterschiedlicher Schätzmethoden, die für die Analyse von Mikro- und Makrodaten notwendig sind, vertraut zu machen. Damit wird die Voraussetzung für eine datengestützte Analyse von ökonomisch relevanten Fragestellungen geschaffen. Die Studierenden sollen damit in die Lage versetzt werden, empirische Analysen hinsichtlich ihrer kontextspezifischen Möglichkeiten und Grenzen zu bewerten. Neben der Schaffung der theoretischen Grundlage wird aber auch besonders Wert auf die Umsetzung gelegt, die mit Hilfe entsprechender Softwarepakete erfolgen soll.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Schätzmethoden: lineare und nicht-lineare kleinste Quadrate, Maximum Likelihood, Generalized Method of Moments, simulationsunterstützte Inferenz.</li> <li>– Anwendung auf Zeitreihenmodelle, lineare und nicht-lineare Systeme, multivariate Modelle, Zähldatenmodelle.</li> <li>– Erlernen des Umgangs mit einem geeigneten Softwarepaket (matrixorientiertes Softwareprogramm).</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung mit integrierten (PC-gestützten) Übungen (4 SWS) und angeleitetem Selbststudium.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen der Statistik und der empirischen Wirtschaftsforschung, wie sie in den Modulen Statistische Methoden I und II sowie Empirische Wirtschaftsforschung I (EWF I) des Bayreuther Bachelorstudiums gelehrt werden, sollten vorhanden sein. Sollte EWF I im Bachelorstudium nicht absolviert worden sein, so kann es im Masterstudium im Rahmen des Ergänzungsmodulbereichs eingebracht werden.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Vorlesungen	30 Std.
	Präsenzzeit in Übungen	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ergänzt sich mit dem Modul AEE II. Es vermittelt weiterführende Kenntnisse für alle empirisch ausgerichteten Module in den ökonomischen Masterstudiengängen.	

**B 1-4 Advanced Empirical Economics II (AEE II) (Empirische Wirtschaftsforschung für Fortgeschrittene II)**

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Mario Larch VWL VI: Empirische Wirtschaftsforschung	
Lernziele	In diesem Modul werden die im Rahmen des Moduls AEE I erlernten ökonomischen Modelle vertieft. Insbesondere sollen die Studierenden lernen, problemadäquat das richtige Schätzmodell zu wählen, anzupassen, Ergebnisse zu generieren und diese kritisch zu interpretieren und einzuordnen. In Abgrenzung zu AEE I konzentriert sich das Modul AEE II auf die Anwendung der Schätzmethoden. Im Fokus stehen vor allem mikroökonomische Methoden, die z.B. die Modellierung der Entscheidung von Individuen und Firmen erlauben.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Kurze Wiederholung und Vertiefung wichtiger ökonomischer Methoden.</li> <li>– Empirische Analyse in den Bereichen Arbeitsmarktökonomik, Industrieökonomik, Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Innovationsökonomik, Entwicklungsökonomik, politischer Ökonomie, Gesundheitsökonomik, Bildungsökonomik, Finanzwissenschaft und Steuerlehre sowie Migrationsforschung.</li> <li>– Vertiefung der Kenntnisse und Durchführung der Analysen mit einem geeigneten Softwarepaket (matrizenorientiertes Softwareprogramm).</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung mit Übungen (3 SWS) und angeleitetem Selbststudium oder Seminar. Teile des Kurses finden im PC-Labor statt. Die Kurssprache ist Englisch.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Den Teilnehmern wird der vorhergehende Besuch des Moduls AEE I empfohlen.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	45 Std.
	Vorbereitung eigener Schätzungen und Kommentierungen	25 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	110 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 3 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ergänzt sich mit dem Modul AEE I. Das Modul kann – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und eingebracht werden.	

## B 1-5 Mathematische Vertiefungen für die Wirtschaftswissenschaften

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Jörg Rambau Fakultät I: Wirtschaftsmathematik	
Lernziele	Nach der erfolgreichen Ableistung dieses Moduls können Studierende komplexe ökonomische Zusammenhänge diskreter und kontinuierlicher bzw. deterministischer und stochastischer bzw. statischer und dynamischer Natur (Entwicklung dynamischer Systeme, Struktur optimaler Entscheidungen etc.) in mathematischer Sprache angemessen formulieren (mathematische Modellierung). Sie sind ferner in der Lage, fortgeschrittene Werkzeuge zur Analyse mathematischer Modelle (mathematische Analyse) anzuwenden und können die Aussagekraft mathematischer Resultate einschätzen (mathematische Interpretation).	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Diskrete Mathematik (Graphen, Kombinatorik), Lineare Algebra (Normierte Vektorräume, Eigenwerte, Eigenvektoren, Normalformen), Analysis (Stetigkeitskonzepte, Konvexität, Fixpunkte), Dynamische Systeme (diskret / kontinuierlich, deterministisch / stochastisch), Optimierung (diskret / kontinuierlich, deterministisch / stochastisch, statisch / dynamisch).	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung mit integrierten Übungen/Tutorien (4 SWS) sowie angeleitete Lektüre. In den Tutorien wird eine aktive Teilnahme gewünscht.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Mathematische Grundlagen in Linearer Algebra, Analysis und Optimierung.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	60 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (4 SWS Vorlesungen mit integrierten Übungen).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## B 1-6 Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt

Verantwortliche Einheit	Professuren der Betriebswirtschaftslehre	
Lernziele	Im Modul arbeiten die Studierenden in der Regel an einem Forschungsprojekt mit. Sie erlernen intensiv die Methoden wissenschaftlichen Arbeitens sowie wissenschaftlichen Schreibens und die Umsetzung der erzielten Ergebnisse eigenständig bzw. in Projektgruppen in eine Publikation.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Methoden wissenschaftlicher Darstellungen, Publikationsformen und -medien, Darstellungsnormen, Schreiben in der Wissenschaftssprache Englisch, Umsetzung der erlernten Techniken im Rahmen eines konkreten Forschungsprojekts, Anwendung einer spezifischen Forschungsmethode, Mitarbeit am Projektbericht.	
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS). Interaktiver Kurs mit schriftlichen Arbeiten und Präsentationen.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Eventuell erforderliche vertiefte Kenntnisse in ausgewählten betriebswirtschaftlichen Spezialdisziplinen und Forschungsmethoden sind den Ankündigungen der veranstaltenden Professuren zu entnehmen.	
Teilnahmevoraussetzungen	Meist ist eine vorherige Anmeldung/Bewerbung erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Beachten Sie dazu die etwaigen gesonderten Aushänge der beteiligten Professuren.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	150 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	In jedem Semester.*	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Module vom Typ B 1-6 können – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und im Master eingebracht werden.	

\* Diese Beschreibung ist die allgemeine, als „Platzhalter“ dienende Modulbeschreibung. Für dieses Modul gibt es an einzelnen Professuren konkrete Lehrangebote mit einer gewissen, allerdings nicht auf Dauer verbindlichen Regelmäßigkeit. Auf den nächsten Seiten finden Sie eine Tabelle mit Beispielen für solche Module sowie einzelne Module gelistet. Diese Liste ist also nicht zwingend vollständig und sollte von Ihnen durch Abgleich mit den Aushängen an den Professuren auch immer rechtzeitig auf Aktualität geprüft werden.

Unregelmäßige Angebote – beispielsweise über Ringvorlesungen, Gastprofessuren oder Forschungswettbewerbe – werden durch Aushänge an den Professuren angekündigt.

<b>Modul</b>	<b>Verantwortliche Einheit</b>	<b>Anmerkung</b>
Theorien finanzieller Entscheidungen	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre	Zurzeit nicht im Angebot
Sustainable Finance	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre	Siehe die Modulbeschreibung unter V 1-4
Methodenseminar	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre	
Strategische Rechtskommunikation	Prof. Dr. Claas Christian Germelmann BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten	
Selected Issues in Operations Research and Operations Management	Prof. Schlüchtermann BWL V: Operations Management	
Conceptual and Empirical Research in International Management	Prof. Dr. Reinhard Meckl BWL IX: International Management	
Einführung in die empirische Rechnungslegungsforschung	Prof. Dr. Rolf-Uwe Fülbier BWL X: Internationale Rechnungslegung  Prof. Dr. Sven Hörner Juniorprofessur für Wirtschaftsprüfung	
Experimental Research in Management Accounting	Prof. Dr. Friedrich Sommer BWL XII: Controlling	
Data Mining im Marketing mit R und Python	Prof. Dr. Daniel Baier BWL XIV: Marketing & Innovation	
Gründungsprojekt Basis	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XIV: Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle	
Introduction to Business and Information Systems Research	Prof. Dr. Anna Maria Oberländer JP Information Systems and Digital Transformation	Siehe die Modulbeschreibung unter JP WDT
Forschungsseminar Social Entrepreneurship	Prof. Dr. Eva Jakob JP Social Entrepreneurship	Siehe die Modulbeschreibung unter JP SE
Forschungsseminar Wirtschaftsprüfung	Prof. Dr. Sven Hörner JP Wirtschaftsprüfung	Siehe die Modulbeschreibung unter JP WP

## Theorien finanzieller Entscheidungen

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre	
Lernziele	Die Studierenden vollziehen anspruchsvolle finanzierungstheoretische Modelle nach und erkennen die Bedeutung finanzmathematischer Kalküle. Sie können schließlich die Konzepte eigenständig auf verwandte Fragestellungen übertragen.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Entscheidungstheorie, Theorie arbitragefreier Märkte, risikoneutrale Bewertung, zeitdiskrete Finanztitelbewertung und zeitstetige Modelle (Wiener Prozess).	
Form der Wissensvermittlung	Das Modul startet mit einem Vorlesungsblock (1 SWS). Am Ende des Vorlesungsblocks erfolgt eine Zuteilung von zu bearbeitenden Themen an Studierendenteams. Anhand der ausgegebenen Literatur erarbeiten die Studierendenteams eine Poster-Präsentation (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fortgeschrittene Kenntnisse der Finanzierungstheorie, wie sie z.B. in einer einschlägigen Bachelorvertiefung vermittelt werden, sind empfehlenswert.	
Teilnahmevoraussetzungen	Es ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist (vermutlich auf ca. 15 Plätze) begrenzt. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten (Vorlesung und Präsentation)	30 Std.
	Vorbereitung der Präsentation	60 Std.
	Prüfungsvorbereitung	90 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 1 SWS, Präsentation 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul adressiert sich an Studierende, die eine eher theoretisch orientierte Masterarbeit bei BWL I anstreben.	

## Methodenseminar: Fallstudien Kreditrisiken & Rating

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Andreas Höfer, Hochschule der Deutschen Bundesbank  Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre	
Lernziele	Die Studierenden werden in die Lage versetzt, Kreditrisiken sowie deren Bewertung und Steuerung – auch vor dem Hintergrund entscheidungstheoretischer Überlegungen – zu verstehen. Darüber hinaus erkennen sie, wie Überlegungen zum Bonitätsrisiko in eine Unternehmensanalyse eingebettet werden sollten und sich ausgehend von Rating-Urteilen entsprechende praktische Handlungsempfehlungen für die beteiligten Stakeholder ableiten lassen.	
Lerninhalte	Im Rahmen der Veranstaltung werden ausgewählte Fragestellungen zur Ausgestaltung des Risikomanagements im unternehmerischen Kontext aus theoretischer und praktischer Sicht analysiert. Die Veranstaltung wird durch aktuelle Entwicklungen auf Ebene der europäischen Regulierung, insb. durch Leitlinien und Standards der ESMA, abgerundet.	
Form der Wissensvermittlung	Das Modul startet mit einem Vorlesungsblock (1 SWS). Am Ende des Vorlesungsblocks erfolgt die Ausgabe der Fallstudie, die von den Studierenden in Kleingruppen bearbeitet wird. Anhand der ausgegebenen Fallstudie und der skizzierten Problemstellung erarbeiten die Studierenden unter Betreuung des Lehrbeauftragten eine Präsentation (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse in Finanzen und Banken, wie sie z.B. in einschlägigen Bachelorkursen vermittelt werden, sind empfehlenswert.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zielgruppe sind Masterstudierende der Betriebswirtschaftslehre mit der Vertiefung Finanzen und Banken bzw. FACT. Es ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Die Teilnehmerzahl ist (vermutlich auf ca. 30 Plätze) begrenzt. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Prüfungsleistung besteht aus der Präsentation inkl. Diskussion (50%) und einer 60minütigen Klausur (50%)	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten (Vorlesung und Präsentation)	30 Std.
	Vorbereitung der Präsentation	60 Std.
	Prüfungsvorbereitung	90 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 1 SWS, Präsentation 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester). Das Modul kann u.U. auch eine andere inhaltliche Schwerpunktsetzung vorsehen, die dann bei der Ankündigung des Moduls zu beachten ist.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul adressiert sich an Studierende, die eine Masterarbeit im Bereich Risikomanagement bei BWL I anstreben.	

## Strategische Rechtskommunikation

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Claas Christian Germelmann BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten	
Lernziele	Die Studierenden können vertieft die Grundlagen und Wirkungsmechanismen von Kommunikationsmaßnahmen im Umfeld rechtlicher Fragen und Problemstellungen verstehen und erläutern. Sie kennen Kommunikationsstrategien im Umfeld von rechtlichen Auseinandersetzungen und im Umfeld von Gesetzgebungsmaßnahmen. Sie können Konzepte für die strategische Rechtskommunikation entwerfen und beherrschen Methoden zur Umsetzung dieser Konzepte und zur Kontrolle der Ergebnisse.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Grundlagen und Anwendungsfelder der strategischen Rechtskommunikation; Werbe- und Medienwirkung als Teil der integrierten strategischen Rechtskommunikation; Die Bedeutung der Medien für die strategische Rechtskommunikation; Strategie und Taktik der Krisenkommunikation; Lobbying in Gesetzgebungsverfahren; Rahmenbedingungen der strategischen Rechtskommunikation: Reputation, Glaubwürdigkeit und Vertrauen; Organisationsprobleme und Wirkungskontrolle in der strategischen Rechtskommunikation.	
Form der Wissensvermittlung	Interaktive Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die interaktiven Vorlesungselemente und die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien sowie ggf. Projektarbeit (z.B. Entwicklung und Präsentation eigener integrierter Rechtskommunikationskonzepte im Rahmen von Fallstudien und „Mock Pitches“).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse des Marketing, wie sie z.B. im Bachelor-Modul F-1 Grundlagen des Marketing vermittelt werden, sind empfehlenswert.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus Einzelleistungen (schriftliche Arbeiten, Präsentationen und Mitarbeit).	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Vorlesung	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr nach Ankündigung.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## Selected Issues in Operations Research and Operations Management

Academic Department	Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann BWL V: Operations Management						
Learning Outcomes	The objective of this course is to create an understanding for basic approaches and methods of research in Behavioral Operations and Operations Management amongst the participants. Upon completion of this course, students will be able to conduct research projects in Behavioral Operations Research and Operations Management using appropriate research methods and theoretical/conceptual frameworks. In addition, rules and instruments with regard to Behavioral Operations Research and Operations Management are taught in the course.						
Course Outline	The course consists of two parts. In the first part, students are familiarized with basic research instruments e.g. for structuring a research project or writing a thesis and with the research methods necessary for their specific research projects. The second part consists of regular meetings with the students to discuss the progress of the projects. Here, the students have to present their intermediate results and have the chance to receive feedback from their supervisors as well as their peers.						
Teaching Mode	Lectures, team meetings, independent study, reading, and preparing presentations is necessary.						
Recommended Prior Knowledge	Basics of scientific work gathered from bachelor thesis, basic knowledge in statistics. Good language skills in English are expected.						
Prerequisites	No formal prerequisites. Please look out for announcements on the BWL V website. For registration or information about ongoing projects please contact the institute.						
Assessment	The course will be graded based on the individual performance of the participants which is being assessed based on written reports, presentations and active collaboration throughout the course.						
Workload	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Lecture and team meeting attendance</td> <td style="text-align: right;">30 hrs</td> </tr> <tr> <td>Independent study (incl. preparation of written reports and presentations)</td> <td style="text-align: right;">150 hrs</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td style="text-align: right;"><b>180 hrs</b></td> </tr> </table>	Lecture and team meeting attendance	30 hrs	Independent study (incl. preparation of written reports and presentations)	150 hrs	<b>Total:</b>	<b>180 hrs</b>
Lecture and team meeting attendance	30 hrs						
Independent study (incl. preparation of written reports and presentations)	150 hrs						
<b>Total:</b>	<b>180 hrs</b>						
ECTS-credits	6 credits.						
Time Span	1 semester.						
Frequency of Course	Every semester.						
Interdependencies	This module is recommended to students as preparation for master thesis at the Chair of Operations Management (Prof. Schlüchtermann).						

## Conceptual and Empirical Research in International Management

Academic Department	Prof. Dr. Reinhard Meckl BWL IX: International Management						
Learning Outcomes	The objective of this course is to teach basic approaches and methods of research in International Management (IM). Upon completion of this course students will be able to conduct research projects in IM using the most appropriate research method and theoretical/conceptual framework. In addition rules and instruments with regard to IM research are included in the course.						
Course Outline	The course consists of two parts. In the first part basic research instruments e.g. for structuring a research project or writing a thesis are taught. The second part consists of presentations from the students' side. The presentations are intended to show the results of research projects which the students are assigned to. These may include empirical research e.g. in the field of international M&A and/or presentations based on journal articles. The empirical research is based on the use of data bases like Zephyr or Amadeus (access will be provided via the library). The topics of the research projects vary from semester to semester and are often geared to current themes in IM research.						
Teaching Mode	Lectures (2 hpw.) in English language. Independent study, reading and preparing presentations is necessary.						
Recommended Prior Knowledge	Knowledge in International Management, e.g. from the master course Internationale Unternehmensführung (not mandatory). Good language skills in English are expected.						
Prerequisites	Participants should register for this course at the end of the preceding semester. Please look out for announcements on the BWL IX website.						
Assessment	30 minutes presentation about own empirical research based on a scientific journal article's research field (75 %). Additionally a written short summary of a presentation other than the student's own and class contribution in discussion (25 %).						
Workload	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Lecture attendance</td> <td style="text-align: right;">30 hrs</td> </tr> <tr> <td>Independent study (incl. preparation of presentation)</td> <td style="text-align: right;">150 hrs</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td style="text-align: right;"><b>180 hrs</b></td> </tr> </table>	Lecture attendance	30 hrs	Independent study (incl. preparation of presentation)	150 hrs	<b>Total:</b>	<b>180 hrs</b>
Lecture attendance	30 hrs						
Independent study (incl. preparation of presentation)	150 hrs						
<b>Total:</b>	<b>180 hrs</b>						
ECTS-credits	6 credits.						
Time Span	1 semester (lecture 2 hpw).						
Frequency of course	Every semester.						
Interdependencies	This module is recommended to IM students as preparation for master thesis.						

## Einführung in die empirische Rechnungslegungsforschung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber, StB BWL X: Internationale Rechnungslegung Prof. Dr. Sen Hörner JP Wirtschaftsprüfung
Lernziele	Die Veranstaltung „Einführung in die empirische Rechnungslegungsforschung“ vermittelt einen ersten Einblick in die Theorie, Fragestellungen und Methodik quantitativ-empirischer Rechnungslegungsforschung sowie in die Nutzung digitaler Datensätze. Dabei stehen insbesondere die Fragen, wie Rechnungslegungsinformationen gestaltet werden und wie sie auf (Kapital-)Märkte wirken, im Vordergrund.
Lerninhalte	Grundlage des Kurses bilden die inhaltliche wie methodische Erarbeitung, Präsentation und Diskussion ausgewählter Beiträge aus internationalen, referierten Accounting Journals. Zusätzlich erlernen Studierende Methoden aus dem Bereich Data Science zur Anwendung in der Rechnungslegungsforschung.
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) mit Präsentationen und Diskussionselementen. Begleitende Übung (2 SWS) mit Einführung in Statistiksoftware sowie eigener Projektarbeit.
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse in der Internationalen Rechnungslegung, die durch die Bachelorspezialisierung „Internationale Rechnungslegung“ oder ein gleichwertiges Modul (z.B. B 2-2 „Kapitalmarktkommunikation“) erlangt wurden. Empfehlenswert, aber nicht zwingend vorausgesetzt werden fundamentale Kenntnisse der theoretischen Grundlagen der Rechnungslegung sowie gute Englischkenntnisse und solide Grundkenntnisse in Statistik.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung der des Forschungs- und Projektseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich, wobei die Anzahl der Teilnehmer beschränkt ist. Beachten Sie dazu die gesonderten Informationen auf der Website.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus mehreren Einzelleistungen. Beachten Sie dazu die gesonderten Informationen auf der Website.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung 30 Std. Präsenzzeit Übung 30 Std. Vorbereitung Präsentation, Projektarbeit und Literaturstudium 120 Std. Summe 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).
Angebotshäufigkeit	Mind. 1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester; bitte beachten Sie die Informationen auf der Website)
Verknüpfung mit anderen Modulen	

## Experimental Research in Management Accounting

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Friedrich Sommer BWL XII: Controlling	
Lernziele	Zum Verständnis wissenschaftlicher Studien und der effektiven Berücksichtigung der Ergebnisse dieser Studien in der Berufspraxis sind Kenntnisse der eingesetzten Methoden von entscheidender Bedeutung. Nach dieser Veranstaltung haben die Studierenden einen Überblick über die im Controlling einflussreiche experimentelle Methodik gewonnen und können Vorgehen, Möglichkeiten und Grenzen darlegen. Ferner können sie verhaltensorientierte Aspekte im Kontext wesentlicher Controlling-Instrumente anhand ausgewählter wissenschaftlicher Studien verdeutlichen. Sie können diese Studien auf die Praxis übertragen und somit Schlussfolgerungen für die Implementierung solcher Systeme ziehen. Die Studierenden können wissenschaftliche Forschungsbeiträge anhand verschiedener Kriterien der experimentellen Controlling-Forschung analysieren und Verbesserungsvorschläge identifizieren. Darüber hinaus können die Studierenden die Inhalte von Forschungsbeiträgen vermitteln und schriftlich die Qualität experimenteller Arbeiten in Form von Reviews würdigen.	
Lerninhalte	Studierende werden in die Methodik der experimentellen Forschung im Controlling eingeführt. Auf dieser Basis analysieren sie die Qualität wissenschaftlicher Fachartikel mittels erlernter Kriterien, zunächst in Form von Gruppendiskussionen. Die Präsentationsfähigkeiten der Studierenden werden geschult, indem sie die Ergebnisse wissenschaftlicher Fachartikel in Form einer Konferenzpräsentation vorstellen und Diskussionen zu solchen Artikeln in Form einer Konferenzdiskussion (erneut anhand der erlernten Kriterien) vortragen. Zum Abschluss erstellen die Studierenden Gutachten zu Fachartikeln in schriftlicher Form, wie es für Zeitschriftenbeiträge üblich ist. Die Lerninhalte sind insbesondere darauf abgestimmt, später eine im Bereich der experimentellen Forschung verortete Masterarbeit am Lehrstuhl zu schreiben.	
Form der Wissensvermittlung	Projektseminar (3 SWS): Vortragskomponente, intensive Gruppendiskussion, Präsentationen (Vorstellung und Diskussion) sowie schriftliche Ausarbeitung.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Allgemeine betriebswirtschaftliche Vorkenntnisse sind erforderlich, grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Controlling bzw. Rechnungswesen hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge bzw. Bekanntmachungen. Die Eintragung in die Mailing-Liste des Lehrstuhls wird empfohlen.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus Einzelleistungen (schriftliche Arbeiten, Präsentationen und Mitarbeit).	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Kurs	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminar 3 SWS).	
Angebotshäufigkeit	Unregelmäßig. Bitte beachten Sie die aktuellen Aushänge.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## Data Mining im Marketing mit R und Python

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Daniel Baier BWL XIV: Marketing & Innovation	
Lernziele	Die Studierenden kennen die methodischen Grundlagen ausgewählter Multivariater Analyseverfahren und ausgewählter Data Mining Verfahren und können mit dem Statistikpaket R Data Mining Probleme im Marketing und anderen Anwendungsgebieten lösen.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Einführung in R, Grundlagen ausgewählter multivariater Analyseverfahren (z.B. Regressionsanalyse, Clusteranalyse, Diskriminanzanalyse), Grundlagen ausgewählter Data Mining Verfahren (z.B. Entscheidungsbäume, Neuronale Netze, Assoziationsregeln, Text Mining, Soziale Netzwerkanalyse, Bildanalyse), Einsatz und Anpassung dieser Verfahren zur Lösung von Data Mining Problemen im Marketing und anderen Anwendungsgebieten	
Form der Wissensvermittlung	Die Veranstaltung umfasst einen Vorlesungsteil, in dem Grundlagen zu den einzelnen Verfahren und zum Statistikpaket R vermittelt werden, sowie einen Seminarteil, in dem die Teilnehmer Lösungen für Data Mining Probleme im Marketing und anderen Anwendungsgebieten entwickeln und präsentieren. Die Daten zu den verschiedenen Anwendungsgebieten werden den Teilnehmern zur Verfügung gestellt. Der Einsatz der Methoden zur Lösung von Problemen im Marketing und anderen Anwendungsgebieten ist in schriftlichen Arbeiten und Präsentationen zu dokumentieren.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse zu Marktforschung und Marketing, wie sie z.B. in den Modulen Dialogmarketing oder Marketing Intelligence vermittelt werden, sind empfehlenswert, aber keine Voraussetzung.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus Einzelleistungen (schriftliche Arbeiten, Präsentationen und Mitarbeit).	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten (integrierte Vorlesung und Übung)	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr nach Ankündigung (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## Gründungsprojekt Basis

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XVI: Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle	
Lernziele	Um erfolgreich und nachhaltig zu gründen, ist ein überzeugendes Geschäftsmodell unverzichtbar. Nach Absolvieren dieses Praxisprojektseminars werden die Studierenden in der Lage sein, den Markt bezüglich Geschäftsmöglichkeiten zu evaluieren, eine Geschäftsidee zu entwickeln und in eine überzeugende Geschäftsmodell-Skizze zu überführen. Weiterhin lernen sie Geschäftsideen zu bewerten und die eigenen Geschäftsideen gegen kritische Anmerkungen zu verteidigen.	
Lerninhalte	Studierende entwickeln in Kleingruppen eine eigene Geschäftsidee und erstellen darauf aufbauend eine Geschäftsmodell-Skizze. Der Fokus liegt hierbei auf der Identifikation einer Lösung für ein spezifisches Problem, der Weiterentwicklung von Ideen und der Geschäftsmodellierung und Validierung. In Zwischenpräsentationen und individuellen Coachings erhalten die Teilnehmenden Feedback zu ihrem Vorgehen und erlernen ihre Idee zu kommunizieren und vor potenziellen Investoren zu pitchen.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS): Das Modul erfordert von Studierenden die Aneignung von Businessplanexpertise, intensive Teamarbeit und die Gestaltung einer eigenen Geschäftsidee.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Bachelorveranstaltung Einführung in das Unternehmertum, sowie Kenntnisse aus der Masterveranstaltung Principles of Entrepreneurship sind hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge bzw. Bekanntmachungen.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einer Präsentation und einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten (ca.)	30 Std.
	Durchführung des empirischen Projektes (inkl. Betreuung)	120 Std.
	Vorbereitung der Abschlusspräsentation und der Prüfung	30 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul kann im Basismodulbereich B 1, der „kleinen“ Vertiefung Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle oder der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation gewählt werden. Das Modul wird empfohlen für Studierende, die eine Vertiefung im Schwerpunkt Entrepreneurship und Innovation anstreben.	

## B 1-7 Business Ethics

Beachten Sie bitte, dass wechselnde Seminare je nach Themenstellung und Kapazität zur Anerkennung als Modul B 1-7 geeignet sein können. Informieren Sie sich rechtzeitig an der Professur für Wirtschafts- und Unternehmensethik.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Dr. Alexander Brink Fakultät V: Professur für Wirtschafts- und Unternehmensethik	
Lernziele	Ziel ist es, die Studierenden mit komplexen Problemen der Unternehmensethik vertraut zu machen, deren Behandlung Kenntnisse aus der Philosophie sowie der Ökonomie voraussetzt. Die Fähigkeit, Fragestellungen hinsichtlich avancierter unternehmensethischer Positionen und Argumente zu bearbeiten, soll insgesamt gestärkt werden. Das Modul bietet die Gelegenheit, die im Bachelorstudiengang erworbenen Kenntnisse und -fähigkeiten anzuwenden, v. a. aber interdisziplinär den Horizont klassischer BWL-Module zu erweitern. Gleichzeitig dient es vor dem Hintergrund der Vermittlung avancierter Theorien der Erarbeitung eigener Positionen, die in weiterführende Forschungsarbeiten münden können.	
Lerninhalte	In den Seminaren geht es darum, spezielle Themen der Unternehmensethik zu vertiefen. Im Zentrum der Seminare steht jeweils die kritische Auseinandersetzung mit den einschlägigen Argumentationen aus dezidiert philosophischem <i>und</i> ökonomischem Blickwinkel. Mögliche Seminare befassen sich im Verzahnungsbereich „Betriebswirtschaftslehre und Ethik“ mit Corporate Governance, ausgewählten ethischen Problemen im Management oder Corporate Social Responsibility.	
Form der Wissensvermittlung	Das Modul basiert wesentlich auf Referaten der Studierenden, die die Thesen einer bestimmten Textgrundlage präsentieren. Neben klassischen Referaten werden aber auch Impulsreferate, Gruppenarbeiten, Moderationen, Case-Studies und Internetrecherchen eingeübt. Hinzu kommen Einführungen und Kommentare der Lehrperson, die der Wissensvermittlung und Orientierung dienen. Wichtig sind aber auch Diskussionen der Seminarteilnehmer, die entscheidend dazu beitragen, Argumente zu evaluieren und sich eine eigene Meinung zu bilden. Einige Seminare zeigen dabei einen starken Anwendungsbezug, so dass partiell externe Experten in die Veranstaltungen einbezogen werden.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Ein solides Grundlagenwissen in klassischen BWL-Modulen ist hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Für die in der Regel auf 20 Studierende beschränkten Kurse ist eine Anmeldung erforderlich.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	30 Std.
	Studienarbeit	120 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	Mindestens jährlich, in der Regel jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		



## B 2 Betriebswirtschaftslehre

### B 2-1 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre	
Lernziele	Die Vorlesung beinhaltet fortgeschrittene finanzierungstheoretische Methoden, die in den begleitenden Übungen durch Aufgaben vertieft werden. Die Studierenden erhalten so eine detaillierte Übersicht zu neoklassischen und neoinstitutionalistischen Modellen der Finanzierungstheorie und können die Modelle eigenständig analysieren und umsetzen. Sie lernen, aktuelle Entwicklungen der kapitalmarktorientierten Finanzierung auf Basis theoretischer Überlegungen einzuordnen und zu beurteilen.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Finanzmanagement bei vollkommenem Kapitalmarkt (Barwertmethode, Kapitalmarkttheorie, Optionspreistheorie, State Preference-Theorie), Modigliani/Miller unter Berücksichtigung von Steuern und Insolvenzkosten, Principal Agent-Theorie und Finanzintermediation (Jensen/Meckling, Diamond, Myers, Myers/Majluf), kapitalmarktorientierte Finanzierung (Going Public & Going Private, Hybride Finanztitel, Venture Capital & Private Equity).	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), ggf. Tutorium (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien. Sollte ein Tutorium angeboten werden, so werden dort einzelne Fragen behandelt und beispielsweise grundlegende finanzierungstheoretische Modelle kurz wiederholt bzw. diskutiert.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Finanzierungstheorie, wie sie in den Bachelor-Modulen F-3 Finanzwirtschaft und G-1 Finanzmanagement behandelt und beispielsweise bei Tebroke/Laurer (2005): Betriebliches Finanzmanagement, Stuttgart, enthalten sind, werden vorausgesetzt. Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Finanzen und Banken sind hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Präsenzzeit Tutorium, Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS, ggf. Tutorium 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird empfohlen für Studierende, die das Studium der Spezialisierung Finanzen und Banken („kleine“ Vertiefung) bzw. der „großen“ Vertiefung FACT anstreben.	

## B 2-2 Kapitalmarktkommunikation

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber, StB BWL X: Internationale Rechnungslegung	
Lernziele	Nach dem Besuch des Moduls Kapitalmarktkommunikation können die Studierenden einen Überblick über die unterschiedlichen gesellschafts- und kapitalmarktrechtlichen Rechnungslegungs- und Publizitätspflichten von kapitalmarktorientierten Unternehmen an sämtliche Share- und Stakeholder geben. Darüber hinaus sind sie in der Lage zu erläutern, wie die jährliche und unterjährige Finanzberichterstattung aufgebaut ist, welche Bedeutung die Rechnungslegung von Einzel- und vor allem Konzernabschlüssen hat und welche Rolle die international angewandten IFRS und das deutsche HGB hierbei spielen. Ebenfalls wissen sie, wie zentrale Berichtsinstrumente wie Segmentberichte oder Lageberichte aufgebaut sind und können Kapitalflussrechnungen erstellen und interpretieren. Im Weiteren können sie die immer stärker in den Fokus rückenden nicht-finanziellen Informationen, insb. zur Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility, einordnen und Aspekte der Internationalisierung und Digitalisierung bewerten. Abschließend sind die Studierenden befähigt darzulegen, wie die Ergebnisberichterstattung (Earnings per share) mit der Bewertung des Unternehmens am Kapitalmarkt in Verbindung steht.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Einführung und rechtliche Rahmenbedingungen, Jahresberichterstattung, Zwischenberichte und Ad-hoc-Publizität, IFRS-Rechnungslegung als zentrales Berichtselement, Konzernabschlüsse: Überblick über die Konzernrechnungslegung, Bilanzierungsferne Abschlussbestandteile (Kapitalflussrechnung etc.), Earnings per Share und Lageberichterstattung (insb. CSR-Reporting).	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) mit interaktiven Elementen (insb. Diskussion) sowie ggf. Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitung durch die Diskussion offener Fragen, ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Empfehlenswert sind HGB- und IFRS-Bilanzierungskennntnisse. Dazu gehören insbesondere Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen A-1 Buchführung und Abschluss, A-2 Kostenrechnung und F-4 Rechnungslegung (Bilanzen). Weitere Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Internationale Rechnungslegung sind vorteilhaft.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird empfohlen als Grundlage für Spezialisierungen im Bereich Internationale Rechnungslegung, Unternehmensbesteuerung sowie Finanzen und Banken („kleine“ Vertiefung) bzw. für die „große“ Vertiefung FACT.	

## B 2-3 Unternehmensbewertung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Sebastian Schanz BWL II: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
Lernziele	Die Unternehmensbewertung findet über die traditionellen Anlässe (Kauf/Verkaufsentscheidungen) hinaus verstärkt Anwendung als periodisches Rechenwerk im Rahmen der wertorientierten Unternehmensführung und der Bilanzbewertung. Ziel ist es, die Studierenden in Funktionen, Methoden und Probleme der Unternehmensbewertung einzuführen. Neben den Grundmodellen der Unternehmensbewertung werden sie besonders mit den Grundfragen der ertragsorientierten Unternehmensbewertung vertraut gemacht, wobei ein Fokus auf der korrekten Berücksichtigung der Besteuerung und der Kapitalstruktur im Bewertungskalkül liegt. Speziell können sie die Ertragswertmethode nach dem IDW und die verschiedenen Varianten der DCF-Verfahren anwenden und kritisch beurteilen. Darüber hinaus erlangen sie einen Überblick über vereinfachte Bewertungsmodelle, z.B. Residual-Income-Konzepte.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundlagen der Unternehmensbewertung</li> <li>– Verfahren der Unternehmensbewertung</li> <li>– Grundfragen der ertragsorientierten Unternehmensbewertung</li> <li>– Modelle der ertragsorientierten Unternehmensbewertung (Ertragswertmethode nach IDW, DCF-Verfahren)</li> <li>– vereinfachte Bewertungsmodelle</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Investitionsrechnung, Bilanzierung und Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre sind vorausgesetzt. Kenntnisse der Bilanz- und Unternehmensanalyse, der Kapitalmarkttheorie und des Risikomanagements sind hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird empfohlen für Studierende, die das Studium der Spezialisierung Unternehmensbesteuerung („kleine“ Vertiefung) bzw. der „großen“ Vertiefung FACT anstreben.	

## B 2-4 Internationale Unternehmensführung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Reinhard Meckl BWL IX: Internationales Management	
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul Internationale Unternehmensführung kennen die Studierenden Modelle und Theorien zur Führung internationaler Unternehmen und können mittels entscheidungsorientierten Ansätzen Lösungsmöglichkeiten grundlegender Managementprobleme in einer internationalen Umgebung ableiten. Zusätzlich erlangen die Teilnehmer vertiefte Kenntnisse in den Bereichen strategische und strukturelle Führung von Internationalen Unternehmen und verfügen über Detailwissen im internationalen Risikomanagement sowie in der Bearbeitung von Emerging Markets.	
Lerninhalte	Nach einer Unterscheidung der verschiedenen Formen von Internationalisierung werden strategische, industrieökonomische, ressourcenorientierte und kapitalmarkttheoretische Ansätze zur Erklärung und zur Ableitung von konkreten Empfehlungen zur Gestaltung von internationalen Geschäftsaktivitäten behandelt. Es schließen sich Inhalte zur wertorientierten Führung von internationalen Unternehmen, wie z.B. zu Internationalisierung und e-Medien, zur Steuerung von Auslandsgesellschaften und zu Emerging Markets, an. Im Rahmen von Fragen zur strukturellen Führung von internationalen Unternehmen wird das Thema des Risikomanagements in IU behandelt.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS). Grundsätzlich sind alle Teile des Moduls interaktiv angelegt. Neben Unterricht werden Fallstudien, die von den Studierenden zu bearbeiten und deren Lösungen zu präsentieren sind, ausgegeben. Des Weiteren ist ein selbständiges Literaturstudium mit anschließender Diskussion der Inhalte in der Vorlesung und/oder Übung vorgesehen („Guided Readings“).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Das Modul baut auf grundlegenden Kenntnissen zum Internationalen Management auf (wie sie z.B. in Meckl, Reinhard (2014): Internationales Management, 3. Auflage, München enthalten sind). Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Internationales Management sind hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist Voraussetzung für die Spezialisierung Internationales Management („kleine“ Vertiefung) bzw. für die „große“ Vertiefung Management.*	

\* Sollte dieses Modul bereits im Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth als Leistung in der Spezialisierung Internationales Management eingebracht worden sein, so kann im Gegenzug das dafür ursprünglich vorgesehene Bachelormodul „Internationalisierung betriebswirtschaftlicher Funktionsfelder“ im Tausch als Modulleistung B 2-4 im Master eingebracht werden.

## B 2-5 Strategisches Management

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken BWL VI: Strategisches Management und Organisation	
Lernziele	Studierende der Veranstaltung Strategisches Management sollen ein umfassendes Verständnis über unterschiedliche Strategien in Unternehmen (Unternehmensstrategien, Geschäftsfeldstrategien, Diversifikationsstrategien, Wachstumsstrategien usw.) erhalten und in die Lage versetzt werden, je nach Anforderungen und Zielen im Unternehmen diese Strategien richtig auswählen und umsetzen zu können sowie dabei geeignete Instrumente zur Strategiewahl und -umsetzung nutzen zu können.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Managementbegriff und -ebenen, Grundlagen und Strömungen des strategischen Managements, strategische Inhalts- und Prozessforschung, unterschiedliche Strategien in Unternehmen, Positionierung, Kernkompetenzmanagement, Instrumente der strategischen Planung, Umsetzung von Strategien, Ressourcenanalysen, Portfolioanalysen.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Vorlesung selbst wird mit Fallbeispielen, Literaturdiskussion im Team, sowie ggf. Praktikervorträgen und Exkursionen angereichert. Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsveranstaltung durch Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird empfohlen für Studierende, die das Studium der Spezialisierung Strategisches Management und Organisation („kleine“ Vertiefung) bzw. der „großen“ Vertiefung Management anstreben.	

## B 2-6 Intrapreneurship

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rodrigo Isidor BWL IV: HRM und Intrapreneurship	
Lernziele	Studierende können nach Abschluss des Moduls die Besonderheiten von unternehmerischem Management in etablierten Unternehmen erkennen und beschreiben. Sie werden befähigt die Tragweite unternehmerischer Entscheidungen in etablierten Unternehmen einzuschätzen und zu bewerten. Zudem sind sie in der Lage die von Unternehmen gewählte strategische Ausrichtungen mit Blick auf zukünftige Wettbewerbsvorteile zu bewerten.	
Lerninhalte	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Einführung in das Thema Corporate Entrepreneurship</li> <li>2. Grundlagen zum Corporate Entrepreneurship</li> <li>3. Managementansätze zur Etablierung von Corporate Entrepreneurship</li> <li>4. Veränderungsmanagement zur Etablierung von Corporate Entrepreneurship</li> <li>5. Corporate Entrepreneurship in verschiedenen nationalen Kontexten</li> </ol>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) Übung (2 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsveranstaltung durch ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Eigenarbeit	65 Std.
	Klausurvorbereitung	55 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester)	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird empfohlen für Studierende, die das Studium der Spezialisierung Human Resource Management („kleine“ Vertiefung) bzw. der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation anstreben.	

## B 2-7 Management digitaler Projekte und Programme

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Maximilian Röglinger BWL XVII: Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement	
Lernziele	Digitalisierung hat heute bereits zu tief- und weitreichenden Veränderungen in allen Gesellschaftsbereichen geführt und wird dies auch weiterhin tun. Für Unternehmen stellen sich daher grundlegende Fragen, z.B. ob es ein Zielbild für erfolgreiche digitale Transformation gibt, wie die Transformation ihrer Organisation gestaltet werden kann, oder wie sowohl digitale Innovationen vorangetrieben als auch disruptive Technologien integriert werden können. Digitale Projekte und Programme sind hierfür zentrale Werkzeuge unternehmerischen Handelns. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt daher auf dem Management dieser digitalen Projekte, Projektportfolios und Programme. Am Ende der Vorlesung verstehen die Studierenden die Anforderungen und Besonderheiten des Projekt- und Programmmanagements im Kontext des digitalen Zeitalters, kennen Maßnahmen und Methoden für das Management von digitalen Projekten, Projektportfolios und Programmen und sind dazu in der Lage, diese je nach Anwendungsfall zu bewerten und zielgerichtet anzuwenden.	
Lerninhalte	Im Rahmen der Veranstaltung werden die notwendigen theoretischen und praktischen Fähigkeiten für das erfolgreiche Management von digitalen Projekten, Projektportfolios und Programmen vermittelt. Ausgehend von aktuellen Trends im Zeitalter der Digitalisierung (insbesondere digitale Transformation, Innovation und Disruption) werden Kenntnisse über Projektmanagement und -bewertung, Sourcing-Strategien, Innovationsmanagement sowie Ansätze zum richtigen Umgang mit disruptiven Technologien vermittelt. Die Studierenden lernen darüber hinaus klassische und agile Projektmanagementmethoden sowohl kennen als auch anzuwenden. Zudem erfahren die Studierenden im Rahmen von Case Studies die Möglichkeiten und Herausforderungen digitaler Transformation, Innovation und Disruption praxisnah. Durch die Diskussion wissenschaftlicher Publikationen werden darüber hinaus aktuelle Forschungsthemen rund um digitale Projekte, Portfolios und Programme vertieft.	
Form der Wissensvermittlung	Interaktive Vorlesung (2 SWS), Gruppenarbeit, Präsentation, Übung (2 SWS). In der Vorlesung werden Themen gemeinsam mit dem Dozierenden erschlossen und diskutiert. Die Vorlesung wird durch einen Gastvortrag ergänzt. Die Übung rundet die Vorlesung ab, wobei ausgewählte Inhalte vertieft und praktisch angewandt werden.	
Empfohlene Vork.	Keine.	
Teilnahmevor,	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium	60 Std.
	Klausurvorbereitung	60 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## B 2-8 Operations Research

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Stefan Seifert BWL XI: Technologie- und Innovationsmanagement	
Lernziele	Die Studenten sollen in die Lage versetzt werden, ökonomische Entscheidungsprobleme mit Optimierungsmodellen zu beschreiben und mit Hilfe entsprechender Algorithmen deren Lösungen zu bestimmen.	
Lerninhalte	Im Rahmen der Veranstaltung werden grundlegende Begriffe des Operations Research eingeführt. Darauf aufbauend werden Methoden der linearen Optimierung (u.a. Simplex-Algorithmus, ganzzahlige lineare Optimierung), die Graphentheorie (z.B. kürzeste Wege Algorithmen) und die Theorie der Warteschlangen behandelt sowie zugehörige Optimierungsalgorithmen vorgestellt. Die Vorlesungsinhalte werden anhand von Beispielen der Standort- und Routenplanung, der Produktionsplanung sowie des Assetmanagements illustriert.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul kann im Basismodulbereich B 2, der „kleinen“ Vertiefung TIM oder der „großen“ Vertiefung TOP gewählt werden. Das Modul wird empfohlen für Studierende, die das Studium der Spezialisierung Technologie- und Innovationsmanagement („kleine“ Vertiefung) bzw. der „großen“ Vertiefung TOP anstreben.	

## B 2-9 Marketing Intelligence

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Daniel Baier BWL XIV: Marketing & Innovation	
Lernziele	Nach dem Besuch der Vorlesung „Marketing Intelligence“ sind die Studierenden in der Lage, den Informationsbedarf eines Unternehmens hinsichtlich seiner Märkte zu befriedigen. Die Studierenden kennen die klassischen Verfahren zur Datenerhebung (u.a. Stichprobenplanung, Beobachtung, Befragung, Experiment, Panel) sowie zur Datenauswertung in der Marktforschung (Regressions-, Cluster-, Diskriminanz-, Faktoren-, Conjoint- und Kovarianzstrukturanalyse, MDS). Sie können die Erhebungs- und Auswertungsverfahren unter Einsatz von Softwarepaketen anwenden (u.a. LimeSurvey, SPSS, R, smartPLS, Sawtooth Software). Darüber hinaus können sie Verfahren des Data und Web Mining einsetzen, um Kundendatenbanken zu strukturieren, das Informations- und Kaufverhalten im Internet zu erforschen oder internetbasiert Märkte mittels Sekundärforschung zu analysieren.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung</li> <li>• Informationsbedarf und Datenquellen</li> <li>• Datengewinnung: Reliabilität und Validität von Messungen, Stichprobenplanung, Befragung, Beobachtung, Experiment, Panelforschung</li> <li>• Datenauswertung: Regressionsanalyse, Clusteranalyse, Multidimensionale Skalierung, Faktorenanalyse, Conjointanalyse, Diskriminanzanalyse, Kausalanalyse, , Web Mining, Text Mining</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird empfohlen für Studierende, die das Studium der Spezialisierungen Marketing oder Dienstleistungsmanagement („kleine“ Vertiefungen) bzw. der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe anstreben.	

## B 2-10 Principles of Entrepreneurship

Academic Department	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XVI: Entrepreneurship and Digital Business Models	
Learning Outcomes	Students learn about entrepreneurial processes and entrepreneurial decision-making as well as how to create innovative ideas and how to move from such ideas to an entrepreneurial firm. Moreover, students become acquainted with the basic principles of analyzing business opportunities, designing feasible business models and what it takes to develop innovative startup companies. Students further develop competencies in performing industry and competitor analyses, designing customer oriented value propositions and get to know the basics of corporate entrepreneurship.	
Course Outline	In the lecture, students learn the basic principles of entrepreneurship, get acquainted with entrepreneurial processes, learn how to conduct feasibility analyses, how to design economically sustainable business models and how corporate entrepreneurship helps established organizations to stay innovative. In the exercises part, students have to apply their knowledge and solve small case studies.	
Teaching Mode	Lectures (2 hpw) and exercises (2 hpw) in English language. In addition to the lecture, which can also be based on e-teaching units, case studies are part of the exercise. These are usually processed and presented in teams.	
Recommended Prior Knowledge	Knowledge of the Bachelor courses Business Model Creation and Foundations of Entrepreneurship is helpful.	
Prerequisites	Previous registration is necessary. Please note the separate notices and announcements.	
Assessment	Graded exercise presentations.	
Workload	Active in-class participation	60 hrs
	Preparation, wrap-up, study of literature, case study processing, preparation of presentations and exams	120 hrs
	Total:	180 hrs
ECTS-credits	6 credits.	
Time Span	1 semester (lectures 2 hpw, exercises 2 hpw).	
Frequency of course	Every semester.	
Interdependencies	This module is recommended for students who wish to study the specialization entrepreneurship and digital business models.	

## B 2-11 Machine Learning

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricardo Büttner BWL XVIII: Wirtschaftsinformatik und Data Science	
Lernziele	<p>Die Studierenden sind in der Lage, maschinelle Lernverfahren für die Erstellung erweiterter datengetriebener Prognosemodelle praktisch anzuwenden und die Ergebnisse wissenschaftlich aufzubereiten.</p> <p>Sie können die Funktionsweise maschineller (überwachter und nicht überwachter) Lernverfahren in der Tiefe erläutern sowie deren Einsatzeignung in den verschiedenen betriebswirtschaftlichen Kontexten beurteilen. Zudem sind die Studierenden in der Lage, die maschinellen Lernverfahren unterschiedlicher Familien (bspw. Entscheidungsbäume wie C5.0 und Random Forests oder tiefe künstliche neuronale Netze) auf betriebswirtschaftliche Problemstellungen mittels der Programmiersprachen R und Python anzuwenden, um Prognosemodelle zu erstellen und zu optimieren.</p> <p>Zudem können wesentliche Validierungsmethoden zur Beurteilung der Prognosemodelle erläutert und angewendet werden.</p>	
Lerninhalte	Die Veranstaltung umfasst den Einsatz maschineller Lernverfahren zur Erstellung erweiterter datengetriebener Prognosemodelle als Teilbereich der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung. Zu den behandelten Themen zählen insb. Kausalität als Voraussetzung prädiktiver Modelle, generalisierte Regressionsmodelle, kernelbasierte Support Vector Machines, moderne Entscheidungsbäume sowie tiefe künstliche neuronale Netze zur Erstellung erweiterter datengetriebener Prognosemodelle.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer englischsprachigen schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Erstellung der Hausarbeit und Vorbereitung der Präsentation	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul kann im Basismodulbereich B 2 oder der „großen“ Vertiefung TOP gewählt werden. Das Modul wird insbesondere empfohlen für Studierende, die das Studium der „großen“ Vertiefung TOP anstreben. Das Modul ist üblicherweise Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL XVIII (Wirtschaftsinformatik und Data Science).	

## B 2-12 Process Mining I

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Agnes Koschmider BWL XIX: Wirtschaftsinformatik und Process Analytics	
Lernziele	<p>Mit Hilfe von Process Mining können Prozesse auf Basis von digitalen Spuren (den sogenannten Ereignisprotokollen) analysiert und rekonstruiert werden. Hierzu existieren zahlreiche Process Mining Algorithmen, die abhängig vom Ereignisprotokoll das Prozessmodell rekonstruieren. Neben der Konstruktion eines Modells aus dem Ereignislog, um die Frage zu beantworten "Was passiert wirklich?", existieren weitere Anwendungsgebiete wie die Konformitätsvalidierung und die Prozessvorhersage. Diese Vorlesung gibt eine Einführung in das Process Mining. Hierzu werden zunächst Grundlagen zur Modellierung und Analyse von Petri-Netzen gelegt. Anschließend werden Algorithmen für die Konstruktion von Prozessen aus Ereignisprotokollen und Verfahren für die Konformitätsvalidierung vermittelt.</p> <p>Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Anwendungsgebiete des Process Mining erfassen</li> <li>• die Konstruktion von Prozessmodellen aus Protokolldateien verstehen</li> <li>• abhängig von den Merkmalen der Protokolldatei den Process Mining, passende Algorithmen auswählen und anwenden</li> </ul>	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen zu Prozessmodellierung</li> <li>• Analyse von Geschäftsprozessmodellen (Soundness)</li> <li>• Einführung in das Process Mining</li> <li>• Einführung in das Conformance Checking</li> <li>• Process Mining Enhancement</li> <li>• Process Mining Werkzeuge</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Interaktive Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS). In der Vorlesung werden Themen gemeinsam mit dem Dozierenden erschlossen und wissenschaftliche Arbeiten diskutiert. Die Vorlesung wird durch einen Gastvortrag ergänzt.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen des Prozessmanagements	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einer 60-minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium	60 Std.
	Klausurvorbereitung	60 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul kann im Basismodulbereich B 2 oder der „großen“ Vertiefung TOP gewählt werden. Das Modul wird insbesondere empfohlen für Studierende, die das Studium der „großen“ Vertiefung TOP anstreben. Das Modul ist üblicherweise Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL XVIII (Wirtschaftsinformatik und Data Science).	

## Vertiefungsmodulbereiche: Spezialisierungen

Eine Möglichkeit, die geforderten 36 Leistungspunkte im Vertiefungsmodulbereich zu erbringen, besteht darin, Module aus **zwei** frei wählbaren betriebswirtschaftlichen **Spezialisierungen** zu belegen und **jeweils 18 Leistungspunkte** einzubringen. Die gewählten Spezialisierungen werden im Masterzeugnis zusammen mit den jeweils erbrachten Leistungen gesondert ausgewiesen. Es muss ein Hauptseminar eingebracht werden.

Die Hauptseminare werden an den wirtschaftswissenschaftlichen Professuren meist nach dem folgenden Prozess durchgeführt: Ankündigung und Anmeldung zum Ende der Vorlesungszeit – Themenvergabe oft in der ersten vorlesungsfreien Woche – Bearbeitung der Hausarbeit in der vorlesungsfreien Zeit – Abgabe der Hausarbeiten zu Beginn der Vorlesungszeit – Vorträge und Diskussionen im Semester.

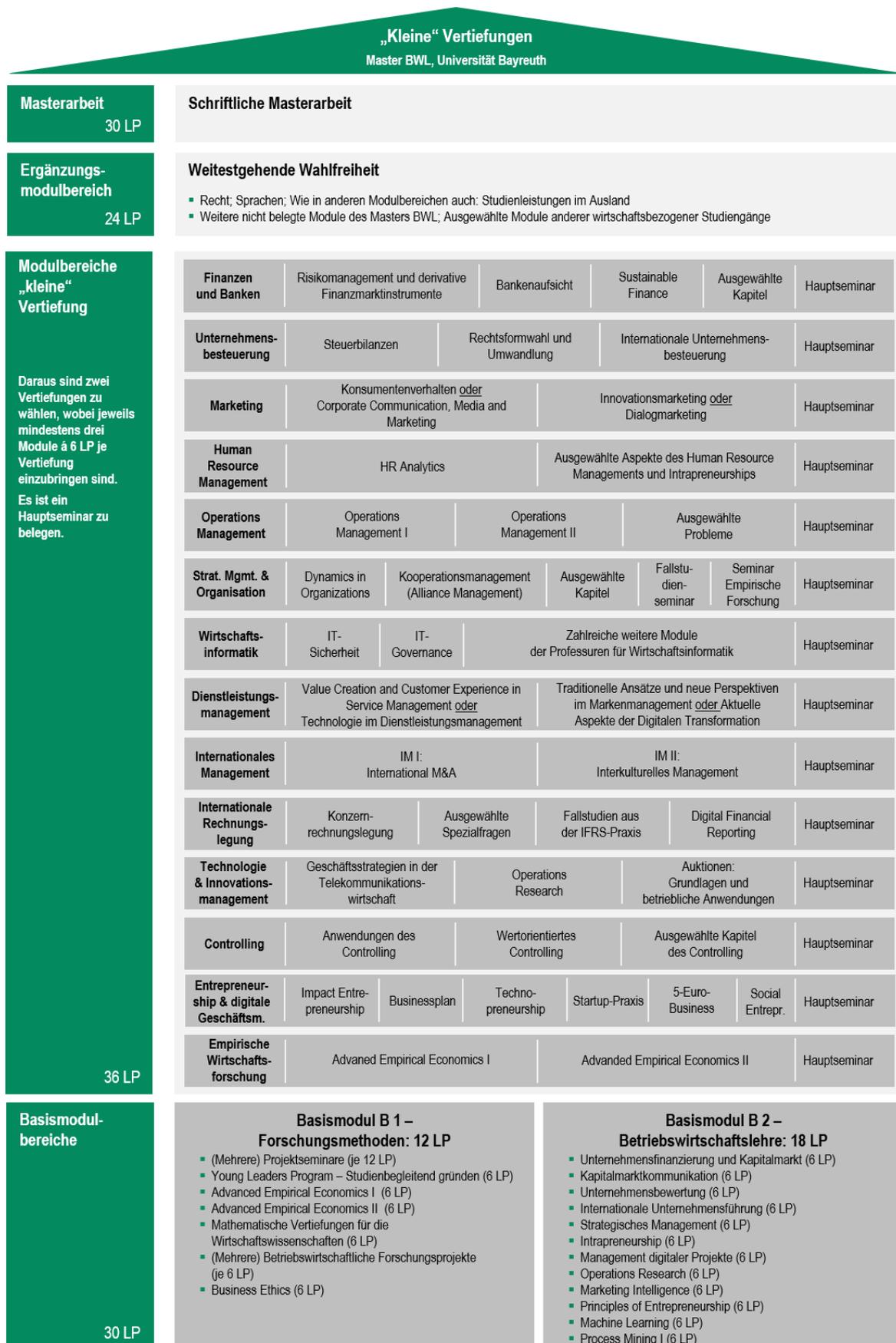
Für diesen Regelfall gilt also: Wintersemester-Seminare werden (ca.) im Juli angekündigt und starten dort mit der Themenvergabe. Die Vorträge finden dann während der Vorlesungszeit des Wintersemesters statt. Sommersemester-Seminare werden (ca.) Ende Januar angekündigt und starten dort mit der Themenvergabe. Die Vorträge finden dann während der Vorlesungszeit des Sommersemesters statt.

Für die Seminare sind die Aushänge an den Professuren zu beachten.

Eine Übersicht über die dreizehn angebotenen betriebswirtschaftlichen Spezialisierungen V 1 bis V 13 und die Vertiefung Empirische Wirtschaftsforschung EWF im Rahmen des Masterstudiengangs ist nachfolgend abgetragen. Etwaige Zugangsvoraussetzungen zu den Modulen und Verbindungen mit anderen Modulen bzw. Empfehlungen für den Studienverlauf sind den folgenden Modulbeschreibungen zu entnehmen.

Da sowohl bei der Wahl der beiden Spezialisierungen bzw. „kleinen“ Vertiefungen als auch bereits im Basis- und Ergänzungsmodulbereich etliche Wahlfreiheiten bestehen, resultiert ein großes Spektrum an möglichen Studienverläufen. Beispielhafte Studienverläufe sind deshalb in diesem Modulhandbuch ausschließlich für die Fälle der Wahl der „großen“ Vertiefungen FACT, Management, MuSe, TOP und Entrepreneurship & Innovation (Seiten 171 bis 201) aufgeführt.

Abb. 3: Studiengangsstruktur mit den „kleinen“ Vertiefungen



## V 1 Finanzen und Banken

### V 1-1 Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre	
Lernziele	Die Studierenden erhalten einen detaillierten Einblick in die Theorien der Bewertung derivativer Finanzmarktinstrumente und können die Modelle anwenden. Damit können die Studierenden nach Besuch des Moduls Strategien des Risikomanagements auf Basis fortgeschrittener modelltheoretischer Konzepte analysieren und eigenständig umsetzen.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Prozess des Risikomanagements, Risikoarten und Risikomessung, Derivate als Instrumente des Risikomanagements – Grundlagen und Bewertung, Management von Aktienkursrisiken, Management von Zinsrisiken, Management von Kreditrisiken, Management von Währungsrisiken und exotische Optionen, Management weiterer Risiken.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Finanzierungstheorie, wie sie in den Bachelor-Modulen F-3 Finanzwirtschaft und G-1 Finanzmanagement behandelt und beispielsweise bei Tebroke/Laurer (2005): Betriebliches Finanzmanagement, Stuttgart, enthalten sind, werden vorausgesetzt. Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Finanzen und Banken sind hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.	

\* Sollte dieses Modul bereits im Bachelorstudium Betriebswirtschaftslehre an der Universität Bayreuth als Leistung in der Spezialisierung Finanzen und Banken eingebracht worden sein, so kann im Gegenzug das dafür ursprünglich vorgesehene Bachelormodul „Kapitalmarkttheorie und Risikomanagement“ im Tausch als Modulleistung V 1-1 im Master eingebracht werden.

## **V 1-2 NN (ehemals: Bankenregulierung und Wertpapieraufsicht)**

Das Modul wurde letztmalig im WS 2022-23 angeboten.

## V 1-3 Bankenaufsicht: Theorie und Praxis

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Andreas Höfer, Hochschule der Deutschen Bundesbank Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre
Lernziele	Die Studierenden erhalten einen umfassenden Einblick in die Regeln der risikoorientierten Bankenaufsicht unter dem Baseler Rahmenwerk. Sie werden in die Lage versetzt, die Berechnung der Mindesteigenkapitalanforderungen nachzuvollziehen und inhaltlich zu interpretieren. Sie lernen die Mindestanforderungen an das Risikomanagement von Banken kennen und können diese eigenständig analysieren. Ausgehend von grundsätzlichen, sowohl theoretische als auch praxisrelevante Zusammenhänge verdeutlichenden Schritten wird die Handlungs- und Entscheidungskompetenz der Studierenden gestärkt. Dies beinhaltet insbesondere auch die Förderung der Methodenkompetenz. Darüber hinaus werden grundlegende interdisziplinäre Kompetenzen insb. bei der Analyse der empirischen Befunde sowie bei den bankaufsichtlichen Ursache-Wirkungs-Zusammenhängen ausgebildet.
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Basel III – Säule 1 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Standardansatz und fortgeschrittene Ansätze zur Ermittlung der Mindesteigenkapitalanforderungen</li> <li>○ Aktuelle Entwicklungen auf Ebene der europäischen Bankenaufsicht (EBA, SSM, Bankenunion)</li> </ul> </li> <li>• Basel III – Säulen 2 und 3 <ul style="list-style-type: none"> <li>○ MaRisk</li> <li>○ Offenlegungsvorschriften für Institute</li> <li>○ Liquiditätsverordnung und CRD IV / CRR</li> </ul> </li> </ul>
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS).
Empfohlene Vorkenntnisse	Solide Kenntnisse der Bankbetriebslehre und der Finanzierungstheorie werden vorausgesetzt.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in der Vorlesung <span style="float: right;">30 Std.</span> Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung <span style="float: right;">150 Std.</span> Summe: <span style="float: right;">180 Std.</span>
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.

## V 1-4 Sustainable Finance

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen der nachhaltigen Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre ggf. mit einem besonderen internationalen Fokus.
Lerninhalte	Ausgewählte Themen mit Fokus auf Sustainable Finance.
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) oder seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS).
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in Finanzen und Banken werden vorausgesetzt. Das Modul wird in deutscher oder in englischer Sprache stattfinden.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Ggf. ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay oder einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation oder einer Klausur.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Kurs 45 Std. Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung 135 Std. Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS; oder Seminar 3 SWS).
Angebotshäufigkeit	Unregelmäßig. Bitte beachten Sie die aktuellen Aushänge.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT. Das Modul kann unter Umständen auch alternativ als B 1-6 (Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt) angerechnet werden. Beachten Sie bitte etwaige Aushänge.

## V 1-5 Hauptseminar in Finanzen und Banken

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre								
Lernziele	Das Hauptseminar ermöglicht Studierenden die intensive Beschäftigung mit einem aktuellen Teilgebiet der Finanzierung und das selbständige Arbeiten mit fortgeschrittener wissenschaftlicher Literatur. Die Erstellung wissenschaftlicher Texte wird durch die eigenständige schriftliche Hauptseminararbeit erlernt. Über die Präsentation und Verteidigung zentraler Ergebnisse der Hauptseminararbeit wird der wissenschaftliche Vortrag geübt.								
Lerninhalte	Ausgewählte Themen der Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre.								
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS).								
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in Finanzen und Banken, wie sie in den Modulen B 2-1 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt und V 1-1 Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente behandelt sind, werden vorausgesetzt.								
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.								
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.								
Arbeitsaufwand (Workload)	<table> <tr> <td>Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)</td> <td>45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Erstellung der Hausarbeit</td> <td>120 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung</td> <td>15 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe:</td> <td>180 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.	Summe:	180 Std.
Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.								
Erstellung der Hausarbeit	120 Std.								
Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.								
Summe:	180 Std.								
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.								
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Hauptseminar wird geblockt angeboten.								
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.								
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT. Es ist üblicherweise Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL I (Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre).								

## V 1-6 Ausgewählte Kapitel in Finanzen und Banken

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen der Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre ggf. mit einem besonderen internationalen Fokus.
Lerninhalte	Ausgewählte Themen der Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre.
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS).
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in Finanzen und Banken, wie sie im Modul B 2-1 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt behandelt sind, werden vorausgesetzt.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Ggf. ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Kurs <span style="float: right;">30 Std.</span> Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung <span style="float: right;">150 Std.</span> Summe: <span style="float: right;">180 Std.</span>
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, unter anderem durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren angeboten. Im Ausland erbrachte Leistungen in Finanzen und Banken können bei festgestellter Äquivalenz ebenfalls anerkannt werden.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.

## V 1-7 (E) Ergänzende Aspekte in Finanzen und Banken

Beachten Sie bitte, dass das von BWL I angebotene Modul V 1-7 ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden kann. Module vom Typ V 1-7 (E) können – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Klaus Schäfer BWL I: Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen der Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre ggf. mit einem besonderen internationalen Fokus.
Lerninhalte	Ausgewählte Themen der Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre.
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS).
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in Finanzen und Banken, wie sie im Modul B 2-1 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt behandelt sind, werden vorausgesetzt.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Ggf. ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Kurs <span style="float: right;">30 Std.</span> Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung <span style="float: right;">150 Std.</span> Summe: <span style="float: right;">180 Std.</span>
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, unter anderem durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren angeboten. Im Ausland erbrachte Leistungen in Finanzen und Banken können bei festgestellter Äquivalenz ebenfalls anerkannt werden.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul dient zur weiteren Vertiefung des Faches Finanzen und Banken und kann daher nur im Ergänzungsmodulbereich angerechnet werden.



## V 2 Unternehmensbesteuerung

### V 2-1 Steuerbilanzen

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Sebastian Schanz BWL II: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
Lernziele	Ziel ist, dass die Studierenden ein Verständnis der wechselseitigen Wirkungen zwischen Rechnungswesen und Unternehmensbesteuerung erlangen, da sich aufgrund von unterschiedlichen Rechnungslegungskonzeptionen und Gestaltungsspielräumen Verzerrungen in der Erfolgsermittlung ergeben. Hierzu lernen sie nach einem konzeptionellen Überblick ausgewählte Bilanzpositionen kennen, die in besonderem Maße Gestaltungsansatz und Streitpunkt sind. Durch die Vorstellung aktueller und möglicher Modelle der steuerlichen Gewinnermittlung werden sie in die Lage versetzt, Steuergestaltungen für die wirtschaftlichen Akteure und Rechtssetzungsvorschläge für den Staat zu entwickeln und zu beurteilen. Darüber hinaus erlangen sie einen Überblick über alternative Modelle der Erfolgsermittlung mit damit verbundenen Vor- und Nachteilen.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundfragen der Einkommensermittlung</li> <li>– Kapitalerhaltungskonzepte</li> <li>– Grundlagen und Bedeutung von Steuerbilanzen</li> <li>– Grundfragen und Probleme von Steuerbilanzen</li> <li>– Steuerbilanzpolitik</li> <li>– alternative Formen der Gewinnermittlung</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre sowie Kenntnisse der Rechnungslegung nach Handels- und Steuerrecht und internationalen Standards sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Präsenzzeit Tutorium, Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.	

## V 2-2 Rechtsformwahl und Umwandlung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Sebastian Schanz BWL II: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
Lernziele	Die Studierenden lernen den dominierenden Einfluss der Besteuerung auf die Rechtsformwahl kennen. Dies versetzt sie in die Lage, steueroptimierende Handlungsempfehlungen für die Steuerpflichtigen zu entwickeln und grundsatzorientierte, systematische Rechtssetzungsempfehlungen für den Gesetzgeber zu konzipieren. Durch die Analyse der Determinanten der Steuerbelastung einzelner Rechtsformtypen können sie Belastungsunterschiede und Gestaltungspotentiale aufdecken. Sie erlangen einen Überblick über die steuerlichen Probleme und Lösungsansätze bei erwünschtem oder notwendigem Wechsel der Rechtsform (Umwandlung).	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grundlagen der Rechtsformwahl</li> <li>– Besteuerung unterschiedlicher Rechtsformen <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Grundtypen</li> <li>○ Mischtypen</li> <li>○ Sonderformen</li> </ul> </li> <li>und (internationaler) Unternehmensgruppen</li> <li>– Besteuerung von Rechtsformwechsel und Umstrukturierung</li> <li>– Steuerwirkungsanalyse/Steuerbelastungsvergleiche</li> <li>– steuerbedingte Gestaltung von Rechtsformwahl und -wechsel</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre sind vorausgesetzt, vertiefte Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind empfohlen.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Präsenzzeit Tutorium, Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.	

## V 2-3 Internationale Unternehmensbesteuerung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Sebastian Schanz BWL II: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
Lernziele	Mit der Öffnung der nationalen Grenzen ist den Studierenden ein Bewusstsein für die steuerbedingten Verzerrungen grenzüberschreitender wirtschaftlicher Aktivitäten durch Doppelbesteuerungsproblem und Steuerbelastungsdifferenzen zwischen den Staaten zu vermitteln. Zugleich werden ihnen Instrumente zur Quantifizierung dieser Verzerrungen und Kenntnisse zur Entwicklung legaler steuerlicher Gestaltungsmaßnahmen unter Ausnutzung des geltenden Rechts zur Optimierung der Steuerbelastung der Zensiten mitgegeben. Sie sind nach Abschluss des Moduls in der Lage, grenzüberschreitende ertrag-, substanz- und verkehrsteuerliche Sachverhalte vor dem Hintergrund internationaler und europäischer steuerlicher Rahmenbedingungen einzuordnen und hinsichtlich ihrer Verzerrungswirkungen und Gestaltungsmöglichkeiten zu würdigen.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Ausgangsfragen der internationalen Unternehmensbesteuerung</li> <li>– Ansatzpunkte zur Lösung des Doppelbesteuerungsproblems</li> <li>– Rechtsquellen der internationalen Besteuerung <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Auslandsbezug in allgemeinen deutschen Steuergesetzen</li> <li>○ Außensteuergesetz</li> <li>○ Doppelbesteuerungsabkommen (anhand OECD-MA)</li> <li>○ Europarecht, insbesondere Rechtsprechung des EuGH</li> </ul> </li> <li>– steuerbedingte Gestaltung internationaler Sachverhalte <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Standortwahl und Steuerbelastungsvergleich</li> <li>○ Organisationsstruktur internationaler Geschäftsbeziehungen</li> <li>○ Erfolgsverlagerung und Finanzierungsgestaltung.</li> </ul> </li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre sind vorausgesetzt, vertiefte Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind empfohlen.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.	

## **V 2-4 NN (ehemals: Kapitalanlagen und Besteuerung)**

Das Modul wird zurzeit nicht angeboten.

**V 2-5 NN (ehemals: Steuerplanung und Steuerwirkung (Business Taxation and Financial Decisions))**

Das Modul wird zurzeit nicht angeboten.

## V 2-6 Hauptseminar in Unternehmensbesteuerung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Sebastian Schanz BWL II: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Lernziele	Seminare öffnen den Weg zu eigenständigem wissenschaftlichen Arbeiten. Im Hauptseminar wird eine fachliche Fragestellung mit wissenschaftlichen Methoden analysiert und strukturiert. Erlern werden zudem die schriftliche gemäß den Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten gestaltete Ausarbeitung, die Präsentation und Verteidigung des Themas und die Diskussion in einer größeren Gruppe. Nach Abschluss des Seminars beherrschen die Studierenden das von ihnen selbst bearbeitete Thema aus dem Bereich der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und Unternehmensrechnung und verfügen über einen Fundus an Inhalten und Methoden der von den anderen Teilnehmern behandelten Themen. In der eigenen Seminararbeit legen sie dar, dass sie aufbauend auf der Darstellung der Grundlagen des Themengebietes auftretende Probleme identifizieren und analysieren sowie ggf. einer grundsatzorientierten systematischen Lösung zuführen können.
Lerninhalte	Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Fragestellungen der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre/Unternehmensrechnung, selbständige Strukturierung und Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas, Präsentationstechnik, Diskussionsverhalten in einer größeren Gruppe.
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS).
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre sowie der Investitionsrechnung sind vorausgesetzt, vertiefte Kenntnisse der Unternehmensbesteuerung sind empfohlen.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung) 45 Std. Erstellung der Hausarbeit 120 Std. Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung 15 Std. Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT. Es ist Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL II (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre).

## V 2-7 Ausgewählte Themen der Unternehmensrechnung und Besteuerung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Sebastian Schanz BWL II: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen der Unternehmensrechnung und Besteuerung ggf. mit einem besonderen internationalen Fokus.
Lerninhalte	Ausgewählte Themen der Unternehmensrechnung und Besteuerung.
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS).
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen der Unternehmensrechnung und Unternehmensbesteuerung sind vorausgesetzt.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Ggf. ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Kurs <span style="float: right;">45 Std.</span> Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung <span style="float: right;">135 Std.</span> Summe: <span style="float: right;">180 Std.</span>
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, unter anderem durch Lehrbeauftragte und Gastprofessuren angeboten.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul kann Teil der „großen“ Vertiefung FACT sein. Bei ausgewählten Vorlesungen kann die Anrechnung aber auch auf den Ergänzungsmodulbereich begrenzt sein. Bitte beachten Sie die jeweiligen gesonderten Aushänge.



## V 3 Marketing

### V 3-1a Konsumentenverhalten

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Claas Christian Germelmann BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten	
Lernziele	Die Studierenden erhalten einen State-of-the-Art-Überblick über die Beiträge der verhaltenswissenschaftlichen Konsumentenforschung für das Marketing und können deren Anwendungsmöglichkeiten im Rahmen konkreter Marketingentscheidungen aufzeigen.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Geschichte und Paradigmen der Konsumentenverhaltensforschung; psychische Determinanten des Konsumentenverhaltens (aktivierende Prozesse und kognitive Prozesse); Soziale Determinanten des Konsumentenverhaltens; Behavioral Design und Nudging; Persuasionswissen und Konsumentensouveränität.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch Beispiele, Arbeit mit wissenschaftlichen Veröffentlichungen und Fallstudien, die die Vorlesungsinhalte ergänzen.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse des Marketing, wie sie in den Bachelor-Modulen F-1 Grundlagen des Marketing und G-11 Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement behandelt werden, werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (geplant im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung MuSe.	

### V 3-1b Corporate Communication, Media and Marketing

Academic Department	Prof. Dr. Claas Christian Germelmann BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten	
Learning Objective	The students are able to analyse the mechanisms and the interplay of the diverse marketing communication instruments. They are able to understand marketing communication from consumer strategic perspective informed by consumer behaviour research. They understand the importance of consumers' media environment for the effectiveness of communication strategies. Moreover, students learn to discuss and conceptualise advertising- and PR-strategies applying marketing communication and media theories. They can derive hypotheses on advertising- and media effects, and they are able to design advertising- and media research concepts.	
Learning Contents	Main content areas (non-exhaustive and subject to changes without prior notice): The importance of the media-perspective for marketing; basic terms and the evolution of the advertising- and media-research; advertising- and media effects as parts of integrated marketing communications; moderators and mediators for media effects: engagement, credibility and trust; media as advertising context; classical advertising vs. "below the line"; areas of application for media in marketing; PR strategies and tactics; principles of advertising and media research; media, advertising, and ethics.	
Transfer of knowledge	Interactive lecture (2 hpw), tutorial (1 hpw) - in English language. The interactive elements of the lecture as well as the tutorial support the students' exam preparation by practical examples, exercises, and case studies.	
Recommended Prior Knowledge	Basic knowledge in marketing from the Bachelor-Module F-1 "Grundlagen des Marketing" is presupposed. Good language skills in English are expected.	
Prerequisites	None	
Assessment	The module examination usually consists of a written exam or a portfolio.	
Workload	Active in-class participation	30 hrs
	Active participation in tutorials	15 hrs
	Preparation, revision and exam preparation	135 hrs
	Total:	180 hrs
ECTS-credits	6 LP.	
Time Span	Weekly two-hour lecture, Weekly one-hour or blocked tutorial.	
Frequency of Course	Yearly, currently offered in the winter term.	
Interdependencies	This module is part of the "MuSe" major.	

## V 3-2a Innovationsmarketing

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Daniel Baier BWL XIV: Marketing & Innovation	
Lernziele	Nach dem Besuch der Vorlesung „Innovationsmarketing“ können die Studierenden die Chancen, Risiken und Erfolgsfaktoren neuer Produkte und Dienstleistungen einschätzen. Sie wissen, wie die Entwicklung und Einführung neuer Produkte und Dienstleistungen organisiert werden kann und mit welchen Methoden die Aktivitäten und Entscheidungen auf dem Weg von der Idee über das Konzept bis zur Markteinführung unterstützt werden können. Sie kennen die Vor- und Nachteile des Einsatzes der verschiedenen Methoden und können diese auch anwenden.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grundlagen: Bedeutung und Risiken von Innovationen, Innovationsarten (Produkt-, Prozess-, Markt-, Technik-, inkrementelle, radikale Innovationen), Phasenmodelle („moderne“ Phasenmodelle, Stage-Gate-Prozess), Erfolgsfaktoren für Produktinnovationen (Erfolgsfaktorenforschung, Prognosemodelle)</li> <li>• Vom Innovationsbedarf zum Konzept: Ideenfindung (u.a. Brainstorming, SIL, Synektik, Morphologischer Kasten, progressive Abstraktion), Ideenbewertung (u.a. Checklisten, Scoring-Modelle, Risikoanalyse, finanzmathematische Methoden), Konzeptgestaltung (u.a. Fokusgruppen, Conjointanalyse)</li> <li>• Vom Konzept zur Markteinführung: Testmarktforschung (u.a. monadische und komparative Testmarktsimulation), Preisfindung (Experten-gespräche, direkte, indirekte Kundenbefragung, Preisexperimente), Adoption und Diffusion (Rogers, Bass)</li> <li>• Zur Verbindung von Produkt- und Prozessinnovation: Qualitätsgestaltung (Quality Function Deployment), Target Costing</li> <li>• Strategische Aspekte: Branchenentwicklungsmodell, Technologie-Portfolios, „Closed“ vs. „Open“ Innovation</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung MuSe.	

## V 3-2b Dialogmarketing

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Daniel Baier BWL XIV: Marketing & Innovation								
Lernziele	Nach dem Besuch der Vorlesung „Dialogmarketing“ kennen die Studierenden wesentliche Instrumente und Strategien des Dialogmarketing. Sie sind in der Lage, neue Medien im Kundenkontakt über mehrere Kanäle effizient einzusetzen und im Rahmen eines Customer Relationship Management zu orchestrieren. Sie wissen, wie man die Akzeptanz und Wirkung der verschiedenen Instrumente misst und darauf basierend über Kundenkontaktzentren ein Mehrkanalmanagement realisiert. Sie kennen die Vor- und Nachteile einer Kundensegmentierung ebenso wie die von Kundenclubs und anderer -loyalitätsprogramme.								
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in das Dialogmarketing: Vom Direktmarketing zum Dialogmarketing, Formen des Dialogmarketing: Medien und Einsatzgebiete, Organisation des Dialogmarketing</li> <li>• Grundlagen des Dialogmarketing: Zum Informations- und Kaufverhalten von Kunden, Kommunikationstechnologien und Messung deren Akzeptanz, Kundenbindung und Customer Relationship Management, Wirkungsmessung im Dialogmarketing, Rechtliche Grundlagen</li> <li>• Instrumente des Dialogmarketing: Vom Vertreterbesuch zum schriftlichen Verkaufsgespräch, Telefonmarketing, Online-Marketing, Social Media-Marketing, Mobiles Dialogmarketing, Suchmaschinenmarketing</li> <li>• Strategien des Dialogmarketing: Entwicklung von Kommunikationsstrategien, Segmentierung und Individualisierung, Kundenakquisition, -bindung und -wiedergewinnung, Kundenclubs und -loyalitätsprogramme, Kundenkontaktzentren und Mehrkanalmanagement, Crowd Sourcing</li> <li>• Dialogmarketingcontrolling: Kundenwert und Kundenanalyse, Effektivitäts- und Effizienzmessung</li> </ul>								
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS).								
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.								
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.								
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.								
Arbeitsaufwand (Workload)	<table> <tr> <td>Präsenzzeit Vorlesung</td> <td>30 Std.</td> </tr> <tr> <td>Präsenzzeit Übung</td> <td>15 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung</td> <td>135 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe:</td> <td>180 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.	Präsenzzeit Übung	15 Std.	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.	Summe:	180 Std.
Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.								
Präsenzzeit Übung	15 Std.								
Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.								
Summe:	180 Std.								
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.								
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).								
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (geplant im Wintersemester).								
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung MuSe.								

### V 3-3 Hauptseminar in Marketing

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Claas Christian Germelmann BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten	
Lernziele	Das Hauptseminar ermöglicht Studierenden die intensive Beschäftigung mit einem aktuellen Forschungsgebiet des Marketings und das selbständige Arbeiten mit fortgeschrittener wissenschaftlicher Literatur in deutscher und englischer Sprache. Die Erstellung wissenschaftlicher Texte wird durch die eigenständige schriftliche Hauptseminararbeit erlernt und durch ein integriertes Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens fundiert. Über die Präsentation und Verteidigung zentraler Ergebnisse der Hauptseminararbeit wird der wissenschaftliche Vortrag geübt.	
Lerninhalte	Aktuelle ausgewählte Forschungsthemen des Marketing.	
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS). Auf Wunsch kann das Seminar in englischer Sprache stattfinden („English on demand“).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in Marketing, wie sie in den Modulen V 3-1 und V 3-2 behandelt sind, sowie Kompetenz im Umgang mit englischsprachigen Texten werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.
	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung MuSe.	

## V 3-4 (E)      **Veranstaltungs- und Projektmanagement**

Beachten Sie bitte, dass das von BWL III angebotene Modul V 3-4 (E) ausschließlich im Ergänzungsbereich eingebracht werden kann.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Claas Christian Germelmann BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten
Lernziele	Anhand eines konkreten Veranstaltungsprojekts lernen die Studierenden die Grundlagen des Projekt- und Veranstaltungsmanagement kennen. Sie beherrschen die relevante Theorie der Projektkonzeption und Umsetzung und sind in der Lage, diese Grundlagen auf konkrete Projekte zu übertragen. Sie sind in der Lage, die verschiedenen disziplinären Aspekte des Veranstaltungsmanagements theoretisch zu reflektieren und in der Praxis anzuwenden.
Lerninhalte	Das Modul erfordert vom Studierenden in Arbeitsgruppen die Analyse der Konzeption vergleichbarer Projekte und unter Anleitung die Festlegung der Projektziele. Es ist ein Projektplan zu erstellen, der unter anderem die personenbezogene Zuordnung der Aufgaben enthält. Die Studierenden haben ihr Aufgabengebiet über die Gesamtdauer eigenverantwortlich zu betreuen und in den Gruppenterminen über die Fortschritte zu berichten und etwaige Anpassungen vorzunehmen. Das Gesamtprojekt ist abschließend zu evaluieren.
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (6 SWS) über zwei Semester mit je 3 SWS; Blockveranstaltung im 2. Semester.
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte betriebswirtschaftliche Kenntnisse werden vorausgesetzt. Je nach Teilprojekt sind weiterführende Kenntnisse der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Vertiefung hilfreich.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten und Durchführung des Projektes (inkl. Betreuung) 90 Std. 90 Std. Vor- und Nachbereitung, Selbststudium 90 Std. Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	2 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 6 SWS).
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr je nach Veranstaltungsplanung (geplant ist der Start jeweils im Wintersemester).
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul kann nur im Ergänzungsbereich angerechnet werden.

## V 3-5 (E)      Ausgewählte Fragen des Marketings

Beachten Sie bitte, dass das von BWL III angebotene Modul V 3-5 (E) ausschließlich im Ergänzungsbereich eingebracht werden kann.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Claas Christian Germelmann, BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten sowie weitere (internationale) Gastprofessuren	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes Verständnis von Fragen im Bereich Marketing, indem aktuelle, zentrale Themen aufgegriffen werden, die nicht im regulären Veranstaltungskanon enthalten sind.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen im Bereich Marketing.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), Tutorium oder Seminar mit eigenständiger Hausarbeit.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Marketing, wie sie in den Modulen der Spezialisierung Marketing sowie der Vertiefung MuSe behandelt sind, werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung, Übung ggf. Betreuung	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, ggf. Erstellen einer Hausarbeit, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.	
Angebotshäufigkeit	Wechselndes Angebot durch Gastprofessuren. Im Ausland erbrachte Leistungen im Bereich Marketing können ebenfalls anerkannt werden.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul dient zur weiteren Vertiefung des Faches Marketing und kann daher nur im Ergänzungsbereich angerechnet werden.	



## V 4 Human Resource Management

### V 4-1 HR Analytics

Academic Department	Prof. Dr. Rodrigo Isidor BWL IV: HRM und Intrapreneurship										
Learning Outcomes	<p>The aim of the course is to present analytical approaches to measuring relevant HR key figures and their implementation in the HR strategy. Furthermore, we show possibilities how to improve the quality of decision-making in human resource management and thus contribute to the value of the company.</p> <p>Students will be able to understand the influence of human resources practices on business success and to develop a system of key figures and to implement this in the HR strategy. They can develop procedures for checking the quality of HR measures and analyze company data to estimate the economic profit from the use of HR practices.</p>										
Course Outline	<p>The following topics will be covered:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduction to Human Resource Management</li> <li>- Strategic HRM, Data-Driven Decision Making, and HR Analytics</li> <li>- Data Management and Human Resource Information Systems</li> <li>- Diversity, Inclusion, and Equal Employment Laws</li> <li>- The Analysis and Design of Work</li> <li>- Workforce Planning and Recruitment</li> <li>- Selection Processes and Procedures</li> <li>- Training, Development, and Careers</li> <li>- Performance Management</li> <li>- Managing Employee Separations and Retention</li> <li>- Reward System</li> <li>- Employee Safety, Well-Being, and Wellness</li> </ul> <p>Opportunities and Challenges in International HRM</p>										
Teaching Mode	Interactive lecture (2 hpw), tutorial (1 hpw) in English language. The tutorials use supplementary examples and datasets. An own laptop or tablet is required for the tutorial.										
Recommended Prior Knowledge	Basic knowledge in HRM (e.g., G-10 Fundamentals of HRM) and statistics.										
Prerequisites	Good language skills in English are expected.										
Assessment	60 minutes written exam at the end of the course. Participation in lectures and exercises would be an advantage.										
Workload	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Attendance lectures</td> <td style="text-align: right;">30 hrs</td> </tr> <tr> <td>Attendance tutorials</td> <td style="text-align: right;">15 hrs</td> </tr> <tr> <td>Independent study</td> <td style="text-align: right;">80 hrs</td> </tr> <tr> <td>Exam preparation</td> <td style="text-align: right;">55 hrs</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td style="text-align: right;">180 hrs</td> </tr> </table>	Attendance lectures	30 hrs	Attendance tutorials	15 hrs	Independent study	80 hrs	Exam preparation	55 hrs	Total:	180 hrs
Attendance lectures	30 hrs										
Attendance tutorials	15 hrs										
Independent study	80 hrs										
Exam preparation	55 hrs										
Total:	180 hrs										
ECTS-credits	6 credits.										
Time Span	1 semester (lecture 2 hpw, tutorial 1 hpw).										
Frequency of course	Every second semester (currently summer semester).										
Interdependencies	This module is part of the 'Management' major.										

## V 4-2 Ausgewählte Aspekte des Human Resource Managements und Intrapreneurships

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rodrigo Isidor BWL IV: HRM und Intrapreneurship
Lernziele	Die Studierenden erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen des Human Resource Managements und/oder Intrapreneurships. Gemäß des Evidence-based Management-Konzeptes werden zu aktuellen Fragestellungen Handlungsempfehlungen für die unternehmerische Praxis auf Basis der bestmöglichen empirischen Evidenz abgeleitet.
Lerninhalte	Wechselnde, jeweils aktuelle Themen aus dem Bereich Human Resource Management und/oder Intrapreneurship
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (4 SWS)
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse aus dem Bereich Personalmanagement werden vorausgesetzt. Eine gewisse Affinität für quantitative empirische Forschungsarbeiten wird erwartet.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit 60 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung 120 Std.
	Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (4 SWS).
Angebotshäufigkeit	Da das Modul im engen Zusammenhang mit Kooperationsprojekten aus der Praxis steht, wird es nur unregelmäßig angeboten. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management und der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation.

## V 4-3 Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rodrigo Isidor BWL IV: HRM und Intrapreneurship								
Lernziele	Das Hauptseminar soll Studierende in die Lage versetzen, sich selbständig in ein Thema aus dem Bereich Human Resource Management bzw. Intrapreneurship einzuarbeiten und im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung das Thema präzise aufzuarbeiten, Literatur auszuwählen und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Erlernt werden zudem die schriftliche gemäß den Anforderungen an wissenschaftliche Arbeiten gestaltete Ausarbeitung, die Präsentation und Verteidigung des Themas und die Diskussion in einer größeren Gruppe. Darüber hinaus bekommen Studierende einen Einblick in die Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens.								
Lerninhalte	Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Fragestellungen des Human Resource Managements und/oder Intrapreneurships								
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS)								
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse aus dem Bereich Personalmanagement werden erwartet.								
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.								
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.								
Arbeitsaufwand (Workload)	<table> <tr> <td>Präsenzzeit im Hauptseminar</td> <td>45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Erstellung der Hausarbeit</td> <td>120 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vor- und Nachbereitung</td> <td>15 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe:</td> <td>180 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit im Hauptseminar	45 Std.	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.	Vor- und Nachbereitung	15 Std.	Summe:	180 Std.
Präsenzzeit im Hauptseminar	45 Std.								
Erstellung der Hausarbeit	120 Std.								
Vor- und Nachbereitung	15 Std.								
Summe:	180 Std.								
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.								
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.								
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.								
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management und der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation. Es ergänzt und vertieft das Modul V 4-1.								



## V 5 Operations Management

### V 5-1 Operations Management I

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann BWL V: Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre	
Lernziele	Die Teilnehmer erlernen vertiefende Inhalte aus der Entscheidungstheorie, die für die spezifischen Fragestellungen des Faches Operations Management erforderlich sind, und können eigenständig Lösungen für Probleme mit multiplen Zielsetzungen, Daten unter Unsicherheit und zeitlich offenen Entscheidungsfeldern erarbeiten. Zudem werden Sie mit spezifischen Fragestellungen und Lösungsmöglichkeiten aus der Welt der Ressourcenallokation, der Losgrößen- und der Kapazitätsplanung vertraut gemacht.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Entscheidungstheoretische Grundlagen, Programmplanung und Outsourcing, Losgrößenplanung, Produktions- und Kostentheorie, Kapazitätsplanung.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Kenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 5-2 Operations Management II

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann BWL V: Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre	
Lernziele	Die Teilnehmer erlernen vertiefende Inhalte rund um die Geschäftsprozessorientierung als Leitidee der Analyse und Gestaltung von Wertschöpfungsvorgängen. Sie verstehen die organisationstheoretischen Vor- und Nachteile alternativer Gestaltungsvarianten und beherrschen zentrale Methoden und Verfahren. Sie werden zudem mit den zentralen Phänomenen der Internationalisierung der Produktion und deren ökonomischen Implikationen vertraut gemacht.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Prozessmanagement und Prozessdesign, Lean Production und Lean Management, Business Process Reengineering, Internationalisierung der Produktion und Revenue Management.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Kenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

### V 5-3 Ausgewählte Probleme des Operations und Supply Chain Management

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann BWL V: Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen Konzepten und praktischen Herausforderungen.	
Lerninhalte	Wechselnde, jeweils aktuelle Themen aus dem Operations und Supply Chain Management, insbesondere Einkaufs- und Prozessmanagement.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Kenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). Ggf. wird das Modul als Blockveranstaltung angeboten.	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 5-4 Hauptseminar in Operations Management

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Jörg Schlüchtermann BWL V: Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre	
Lernziele	Die Teilnehmer lernen, erworbenes Wissen auf komplexe Fragestellungen zu Managementherausforderungen im Operations Management anzuwenden. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Probleme kritisch zu reflektieren, zu bewerten und selbständig Lösungsansätze für ausgewählte Fragenkomplexe zu erarbeiten.	
Lerninhalte	Gegenstand des Hauptseminars sind wechselnde Themen zu jeweils aktuellen Fragestellungen des Operations Management, aus denen sich spezifische Implikationen für das Management ergeben. Anhand von Einzelfragen werden Probleme der Forschung aufgearbeitet. Die Themen sollen selbständig strukturiert und im Rahmen einer schriftlichen Hausarbeit und Präsentation reflektiert werden.	
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS). Interaktive Blockveranstaltung.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in Operations Management, wie sie in den Modulen V 5-1, V 5-2 oder V 5-3 behandelt sind, werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.
	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Ggf. wird das Modul als Blockveranstaltung angeboten.	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP. Das Modul ist Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL V (Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre).	

## V 6 Strategisches Management und Organisation

### V 6-1 Dynamics in Organizations

Academic Department	Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken BWL VI: Strategic Management and Organization	
Learning Outcomes	Dynamics in Organizations aims to deliver profound knowledge about the development of organizations, which happens deliberately but also unintendedly. Students will learn how change occurs and how change can be managed. Students learn how to help organizations that need to overcome their rigidities and aim towards a constant change and agility. Today, changes occur often out of the digital transformation within firms. Thus, students learn about the digital transformation and solutions to deal with it.	
Course Outline	Content: Lifecycles of organizations, crisis of firms, forms of transformation, digitalization, institutional theory, agility of organizations, identity, cultural change, conflict management, political processes, team processes, occurrence and management of emotions, organizational development, organizational learning and knowledge management.	
Teaching Mode	Lecture (2 SWS), Training (1 SWS). The lecture is supported by cases, literature reviews, self-learning, team learning, practitioner presentations, possibly excursions. The training session facilitates learning and discussions of further examples and cases.	
Recommended Prior Knowledge	Basic knowledge about organizational design, organizational theory, proficiently good English language abilities are needed.	
Prerequisites	none	
Assessment	The exam (Modulprüfung) concerns self-developed cases and their presentation (e.g. digital or poster) and an essay or a 60-minute exam (in German or English language).	
Workload	Attendance lectures supported by webinars & streams	30 hrs
	Attendance training supported by videos, webinars & streams, calls	15 hrs
	Pre- and after-work, literature study and exam preparation	135 hrs
	Total:	180 hrs
ECTS-credits	6 credits	
Time Span	1 semester (lecture 2 hpw, training 1 hpw).	
Frequency of course	1 x per year (currently summer term).	
Interdependencies	This module is part of the 'Management' major.	

## V 6-2 Kooperationsmanagement (Alliance Management)

Academic Department	Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken BWL VI: Strategic Management and Organization	
Learning Outcomes	The module aims to deliver a profound understanding of collaboration among firms, in alliances and ecosystems. Many of today's collaborations are supported by digital media, occur through digital transformation, or are implemented in ecosystems and digital platforms. Thus, the module provides knowledge to the aforementioned topics and along the digital transformation. It explains changes of digitalization and its relation to ecosystems and platforms. Students will learn to understand the driving forces and are enabled to deal with those challenges.	
Course Outline	Content: Basic understanding of collaboration and its forms, underlying theories as well as the digital transformation affecting collaboration, ecosystems and platforms, organizational theories on collaboration and digitalization, further risks, chances, fairness, power bases, and the evolution of collaboration. Coopetition as a key form of alliances	
Teaching Mode	Lecture (2 SWS), Training (1 SWS). The lecture is supported by cases, literature reviews, self-learning, team learning, practitioner presentations, possibly excursions. The training session facilitates learning and discusses further examples and cases.	
Recommended Prior Knowledge	Proficient English language skills.	
Prerequisites	None	
Assessment	The exam (Modulprüfung) consists of self-developed cases and their presentation (e.g. digital or poster) and an essay or a 60-minute exam (in German or English language).	
Workload	Attendance lectures supported by webinars & streams	30 hrs
	Attendance training supported by videos, webinars & streams, calls	15 hrs
	Pre- and after-work, literature study and exam preparation	135 hrs
	Total:	180 hrs
ECTS-credits	6 credits	
Time Span	1 semester (lecture 2 hpw, training 1 hpw).	
Frequency of course	1 x per year (currently summer term).	
Interdependencies	This module is part of the 'Management' major.	

## V 6-3 Hauptseminar in Strategisches Management und Organisation

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken BWL VI: Strategisches Management und Organisation	
Lernziele	Das Hauptseminar soll Studierende in die Lage versetzen, sich selbständig in ein Thema einzuarbeiten und im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung das Problem präzise aufzuarbeiten, Literatur auszuwählen und Lösungsmöglichkeiten aufzuzeigen. Darüber hinaus erlernen Studierende den sicheren Umgang mit Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens. Typischerweise erfordert die Themenbearbeitung eigene empirische Forschung. Insofern sollen die Studierenden lernen, ausgewählte Methoden der empirischen Sozialforschung durch geeignete EDV-Programme anzuwenden. Hierzu werden ergänzende Schulungen von BWL VI angeboten.	
Lerninhalte	Die Seminare bei BWL VI sind durchgängig empirisch ausgerichtet, wodurch Studenten verschiedene Methoden der empirischen Datenanalyse erlernen und vertiefen können.	
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Eine gewisse Affinität für empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt und ist unerlässlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.
	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS).	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management. Das Bestehen einer Seminararbeit ist eine wichtige Voraussetzung für die methodische Bearbeitung und formale Voraussetzung für die Bearbeitung einer Masterarbeit bei BWL VI (Strategisches Management und Organisation).	

## V 6-4 Ausgewählte Aspekte des strategischen Managements und der Organisation

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken BWL VI: Strategisches Management und Organisation	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen des strategischen Managements und der Organisation ggf. mit einem besonderen internationalen Fokus.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen des strategischen Managements und der Organisation.	
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS)	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in Inhalten des strategischen Managements und der Organisation, wie sie im Modul B 2-5 Strategisches Management behandelt sind, werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Ggf. ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Kurs	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	150 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.	
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, unter anderem durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren angeboten. Im Ausland erbrachte Leistungen in Strategisches Management und Organisation können bei festgestellter Äquivalenz ebenfalls anerkannt werden.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management.	

## V 6-5 Fallstudienseminar Master

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken BWL VI: Strategisches Management und Organisation	
Lernziele	Das Fallstudienseminar soll Studierende in die Lage versetzen, sich selbstständig in ein Thema zu einer aktuellen wissenschaftlich und praktisch relevanten Fragestellung einzuarbeiten. Die Studierenden lernen, aktuelle wirtschaftliche Phänomene anhand von Unternehmensbeispielen abzubilden und zu analysieren. Darüber hinaus wird der sichere Umgang mit den relevanten empirischen Forschungsmethoden vermittelt. Studierende sind anschließend in der Lage, selbstständig eine Fallstudie eines Unternehmens zu erstellen, die hierfür notwendigen Informationen zu beschaffen (Primär- sowie Sekundärdaten), diese empirisch auszuwerten, die gewonnenen Ergebnisse zu interpretieren sowie Implikationen für Forschung und Praxis abzuleiten.	
Lerninhalte	<p>Das Fallstudienseminar ist empirisch qualitativ ausgerichtet. Die Studierenden lernen Methoden der qualitativen empirischen Forschung kennen. Der empirische Forschungsprozess wird im Rahmen einer Fallstudienanalyse abgedeckt: Literaturanalyse, Problemstellung, Herausarbeiten des Forschungsziels, Planung der Untersuchungsmethode, Datenerhebung, -analyse und -auswertung, Interpretation und Diskussion der Befunde, wissenschaftliche Dokumentation.</p> <p>Datenerhebung: Fallauswahl, Erstellung eines Interviewleitfadens, Anbahnung sowie Durchführung von Interviews, Sekundärdatenrecherche und -analyse.</p> <p>Auswertungsverfahren: Inhaltsanalyse, Kodierung von Interviews, Gioia Methodologie, Pattern Matching, Umgang mit Software zur qualitativen Datenauswertung wie MAXQDA</p>	
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Eine gewisse Affinität für qualitatives empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Fallstudienseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	30 Std.
	Erstellung Fallstudie & Konzeptpapier	130 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	20 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management.	

## V 6-6 Seminar Empirische Forschung Master

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricarda B. Bouncken BWL VI: Strategisches Management und Organisation	
Lernziele	Das Seminar versetzt Studierende in die Lage, selbstständig eine empirische Seminar- oder Abschlussarbeit zu verfassen. Die Studierenden erlernen, je nach Schwerpunkt, den sicheren Umgang mit Techniken des quantitativen oder qualitativen Arbeitens. Zudem wird die Anwendung ausgewählter Methoden der empirischen Sozialforschung anhand der Fragestellungen aus Seminar oder Abschlussarbeit praktisch und theoretisch vermittelt. Hierzu erfolgt die Einführung in die Nutzung geeigneter EDV-Programme.	
Lerninhalte	Das Seminar ist eine Ergänzung zu den Seminaren von BWL VI. Das Seminar vermittelt die hierfür notwendigen qualitativen oder quantitativen empirischen Kenntnisse. Studierende erlernen verschiedene Methoden der empirischen Datenanalyse und vertiefen die Grundlagen.	
Form der Wissensvermittlung	Blockveranstaltung, ggf. mit internationalen Gastdozenten (3 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Eine gewisse Affinität für qualitatives empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Das Seminar kann nur in Verbindung mit Haupt- oder Fallstudienseminar oder in Verbindung mit einer vom Lehrstuhl betreuten Abschlussarbeit belegt werden.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Seminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.
	Erarbeitung und Erstellung des Konzeptpapiers und Vortrags	120 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminar 3 SWS).	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management.	

## V 7 Wirtschaftsinformatik

### V 7-1 IT-Sicherheit

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Torsten Eymann BWL VII: Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft	
Lernziele	Das Modul vermittelt grundlegende Kenntnisse zu IT-Sicherheit. Die Studierenden werden mit den Zielen der IT-Sicherheit sowie den zentralen Bestandteilen und Konzepten zu ihrer Erfüllung vertraut gemacht. Die Studierenden sollen dadurch in die Lage versetzt werden, Gefahrensituationen zu erkennen, zu analysieren und geeignete Lösungsansätze vorzuschlagen.	
Lerninhalte	Die Veranstaltung deckt die wesentlichen Themen zu IT-Sicherheit ab. Zu den behandelten Bereichen zählen insbesondere die Aspekte Kryptographie, Signaturen (Sicherheitsprotokolle), Authentifizierung (Passwörter, Sicherheitstoken, Biometrie, Authentifizierungsprotokolle), Autorisierung, Accountability, Datenschutz sowie Human Factors.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-2 IT-Governance

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Torsten Eymann BWL VII: Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft	
Lernziele	Das Modul vermittelt methodische Kenntnisse zum Management von IT-Infrastrukturen, d.h. betriebliche und überbetriebliche Informationssysteme. Die Studierenden sollen dadurch in die Lage versetzt werden, betriebswirtschaftliche Problemfelder zu erkennen, zu analysieren, Problemlösungen zu entwickeln sowie deren Durchführung zu steuern.	
Lerninhalte	Die Veranstaltung deckt thematisch einen Großteil des IT-Governance-Spektrums ab. Zu den behandelten Bereichen zählen im Einzelnen Aspekte des IT-Service-Managements (ITIL), IT-Sourcings, der IT-Compliance (inkl. Datenschutz) und IT-Sicherheit (Themen Authentifizierung, Autorisierung, Vertraulichkeit/Integrität, Zurechenbarkeit, Verfügbarkeit).	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Gruppenarbeiten, Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Die Inhalte schließen an die Veranstaltungen von BWL VII im Bachelorstudiengang an.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-3 Hauptseminar in Wirtschaftsinformatik

Verantwortliche Einheit	Professuren für Wirtschaftsinformatik	
Lernziele	<p>Nach Besuch des Hauptseminars können Studierende aktuelle Themen aus der Wirtschaftsinformatik in die Forschungslandschaft einordnen und aus wissenschaftlicher Sicht beurteilen.</p> <p>Sie können sich selbstständig in ein ihnen zugewiesenes Thema einarbeiten und eine angemessene Literaturrecherche durchführen. Über das Seminar erlernen die Studierenden Problemstellungen im Rahmen einer Hausarbeit schriftlich auszuarbeiten und können Lösungsmöglichkeiten und Handlungsempfehlungen zu ausgewählten Problemstellungen aufzeigen. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, mit Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens umzugehen und sowohl die Präsentation kontroverser Themen vor einer Gruppe zu führen als auch einer Diskussion vor einer Gruppe Stand zu halten.</p>	
Lerninhalte	Die zu bearbeitenden Themen werden anhand aktueller Entwicklungen der Digitalisierung, beispielsweise im Kontext Nachhaltigkeit, Gesundheitswesen, Innovation, Verhaltensökonomie, künstliche Intelligenz und anderen Bereichen gestellt.	
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in Wirtschaftsinformatik werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.
	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester. Die Bewerbung und Vergabe der Themen startet am Ende des Vorsemesters. Die Bearbeitungszeit ist in der vorlesungsfreien Zeit. Die Präsentation und Verteidigung finden zu Beginn der Vorlesungszeit statt.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-4 Ausgewählte Themen der Wirtschaftsinformatik

Verantwortliche Einheit	Professuren für Wirtschaftsinformatik	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen, technischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext betrieblicher Informationssysteme.	
Lerninhalte	Wechselnde, jeweils aktuelle Themen aus der Wirtschaftsinformatik, insbesondere verteilter betrieblicher Informationssysteme.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Gruppenarbeiten, Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Kenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS). Ggf. wird das Modul als Blockveranstaltung angeboten.	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-5 Schnittstellen der Wirtschaftsinformatik zu anderen Fachgebieten

Verantwortliche Einheit	Professuren für Wirtschaftsinformatik	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein interdisziplinäres Verständnis von theoretischen, technischen und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen im Kontext betrieblicher Informationssysteme.	
Lerninhalte	Kooperationsveranstaltung von BWL VII und weiteren Professuren mit wechselnden Themen im Schnittstellenbereich zwischen Wirtschaftsinformatik und anderen Disziplinen.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS) (Gruppenarbeiten).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Kenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Bitte Aushänge beachten (ggf. Anmeldung per Mail erforderlich).	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	150 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester. Ggf. wird das Modul ganz oder in Teilen als Blockveranstaltung angeboten.	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (nach besonderer Ankündigung)	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

V 7-6 NN

## V 7-7 Economic Principles of Electricity Markets (ehemals: Strategic Information Management)

Academic Department	Prof. Dr. Marie-Louise Arlt BWL JP-ISREnergy: Information Systems and energy Storage Networks										
Learning Outcomes	The students know the fundamentals of electricity markets and can model the underlying economic mechanisms as well as interpret optimization studies used for economic policy.										
Course Outline	This class provides an introduction to the economic principles of electricity markets. We first discuss wholesale markets and how the interaction of supply and demand determines time- and location-dependent electricity prices. We further study the German market as well as other selected international markets to understand how market design choices impact price building as well as the integration of renewable energies. We finally learn how electricity markets can be modelled using common programming languages and how such models can be used to study policy-relevant questions, such as the phase-out of nuclear power plants or the introduction of a CO <sub>2</sub> price. The lecture will further include a discussion of other topics relevant to the decarbonization of electricity, such as different tools for CO <sub>2</sub> pricing, policies supporting renewable energies, and demand-side measures.										
Teaching Mode	Lecture (2 SWS) and tutorial (2 SWS) in English language. The interactive elements of the lecture as well as the tutorial support the students' exam preparation by discussing practical examples and jointly modeling basic electricity markets to answer relevant policy questions.										
Recommended Prior Knowledge	Basic programming skills (e.g. Python) are recommended but not required.										
Prerequisites	No formal prerequisites.										
Assessment	The course will be graded on the basis of a written exam (50%) covering the learning objectives of the lecture and a modeling-based project paper (50%).										
Workload	<table> <tr> <td>Active in-class participation</td> <td>30 hrs.</td> </tr> <tr> <td>Active participation in tutorials</td> <td>30 hrs.</td> </tr> <tr> <td>Preparation of modelling-based project paper</td> <td>90 hrs.</td> </tr> <tr> <td>Preparation, wrap-up and exam preparation</td> <td>60 hrs.</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>180 hrs.</td> </tr> </table>	Active in-class participation	30 hrs.	Active participation in tutorials	30 hrs.	Preparation of modelling-based project paper	90 hrs.	Preparation, wrap-up and exam preparation	60 hrs.	Total:	180 hrs.
Active in-class participation	30 hrs.										
Active participation in tutorials	30 hrs.										
Preparation of modelling-based project paper	90 hrs.										
Preparation, wrap-up and exam preparation	60 hrs.										
Total:	180 hrs.										
ECTS-credits	6 credits.										
Time span	1 Semester (lecture 2 hpw, tutorial 2 hpw).										
Frequency of Course	Every second semester (currently winter term).										
Interdependencies	The module is also part of the "large" TOP and the "large" Entrepreneurship & Innovation specialization.										

## V 7-8 Advanced Business Process Management

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Maximilian Röglinger BWL XVII: Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement	
Lernziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls sind die Studierenden mit fortgeschrittenen Konzepten des Prozessmanagements (Business Process Management, BPM) vertraut und können diese kritisch reflektieren sowie praktisch anwenden. Sie verstehen die Bedeutung und Anwendung von Themen wie Prozessverbesserung und -automatisierung, kennen innovative Prozesstechnologien (z.B. Process Mining und Robotic Process Automation) und können BPM in einem organisatorischen Kontext strategisch einsetzen. Die Studierenden sind in der Lage, wissenschaftliche Arbeiten im Prozessmanagement zu analysieren, zu bewerten und im akademischen Kontext zu diskutieren sowie praktisch anzuwenden. Darüber hinaus erwerben sie die Fähigkeit, Geschäftsprozesse methodisch fundiert zu erfassen, daten-/evidenzbasiert zu analysieren, und nach verschiedenen Kriterien (z.B. Effizienzorientierung vs. Kundenorientierung) zu gestalten.	
Lerninhalte	<p>Die Lehrveranstaltung beginnt mit einer Einführung in die Grundlagen des BPM und setzt dann Schwerpunkte auf fortgeschrittene Themen aus Managementperspektive und technischer Perspektive. Aus Managementperspektive werden BPM-Ansätze mit einer Schnittstelle zu relevanten Theorien diskutiert (z.B. Dynamic Capability Theory, Organizational Ambidexterity, Value-based Management, Organizational Change, Customer Centricity). Aus technischer Perspektive wird besprochen, wie neue Technologien helfen, Prozesse zu verstehen und Entscheidungen fundiert zu treffen (z.B. Assistierte Prozessverbesserung, Prozesssimulation, Predictive und Prescriptive Process Analytics).</p> <p>Neben der Vermittlung von Grundlagenwissen und dessen Vertiefung in Form von Übungen sind die Diskussion aktueller wissenschaftlicher Arbeiten sowie das Bearbeiten praktischer BPM-Cases Elemente des didaktischen Konzepts der Veranstaltung.</p>	
Form der Wissensvermittlung	Interaktive Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS), die geblockt angeboten werden. Die Vorlesung beinhaltet eine gemeinsame Erarbeitung der Themen mit dem Dozierenden sowie die Diskussion wissenschaftlicher Arbeiten durch unterschiedliche didaktische Formate. Die Übung ergänzt die Vorlesung durch eine Vertiefung ausgewählter Inhalte und praktische Anwendungen, bei denen die Studierenden mit BPM-Werkzeugen vertraut werden.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Aktive Teilnahme an der Vorlesung und an der Übung	45 Std.
	Literaturstudium und Case-Analyse	65 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Prüfungsvorbereitung	70 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	

Verknüpfung mit anderen Modulen

Dieses Modul baut auf den Modulen Grundlagen des Prozessmanagements und Process Mining I auf (jeweils optional). Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.

## V 7-9 Graduiertenseminar in Wirtschaftsinformatik

Verantwortliche Einheit	Professuren für Wirtschaftsinformatik	
Lernziele	Ziel des Seminars ist es, im Rahmen der Bearbeitung eines Themas aus dem Bereich der Wirtschaftsinformatik fortgeschrittene Kenntnisse in wissenschaftlichen Forschungsmethoden und im wissenschaftlichen Arbeiten zu erlangen.	
Lerninhalte	Die Themen des Seminars orientieren sich an aktuellen Entwicklungen der Wirtschaftsinformatik. Mögliche Themenschwerpunkte sind z.B.: Digitalisierung, Künstliche Intelligenz, Digitale Geschäftsmodelle, Nachhaltigkeit. Sofern möglich, findet das Seminar unter der Beteiligung von Praxispartnern statt.	
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS)	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge auf den Webseiten der Professuren.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Seminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.
	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.	
Angebotshäufigkeit	Nach besonderer Ankündigung.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-10 Web 3.0 Technologies in Information Systems – Blockchain, Digital Identities, and Privacy-Preserving Computing in Real-World Applications

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Jens Strüker BWL-WDE: Wirtschaftsinformatik und Digitales Energiemanagement	
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung in die Grundlagen der verteilten Datenbank Technologien (DLT), wie der Blockchain-Technologie</li> <li>• Potenziale, Herausforderungen und Anwendungsbereiche der Blockchain-Technologie</li> <li>• Einführung des Konzepts der selbstsouveränen Identität (SSI) und deren Anwendungen</li> <li>• Erlangung grundlegender Programmierkenntnisse von Smart Contracts und Token</li> </ul>	
Lerninhalte	<p>Der Kurs führt Studierende in das Themengebiet der DLT ein, wie auch in deren Potenziale, Herausforderungen und mögliche Anwendungsbereiche (DeFi etc.). Unter anderem wird das, auf der DLT basierte, Konzept der SSI behandelt. Ziel ist der Wissenstransfer von Theorie und Forschung in die praktische Anwendung. In den Übungen wird den Studierenden eine praktische Aufbereitung der Vorlesungsinhalte ermöglicht und eine Einführung in die Programmierung von Smart Contracts gegeben. Die Studierenden können im Rahmen einer freiwilligen Leistung Bonuspunkte für die Modulprüfung sammeln.</p>	
Form der Wissensvermittlung	Seminar (3 SWS)	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	<p>Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Seminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Seminarthemen.</p>	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung) Erstellung der Hausarbeit Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung Summe:	45 Std. 120 Std. 15 Std. 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-11 Deep Learning

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricardo Büttner BWL XVIII: Wirtschaftsinformatik und Data Science	
Lernziele	Die Studierenden sind in der Lage, moderne Deep-Learning-Methoden auf komplexe betriebswirtschaftliche Problemstellungen anzuwenden. Sie können Deep-Learning-basierte Analyse- und Prognosemodelle erstellen, evaluieren, optimieren und der wissenschaftlichen Community präsentieren.	
Lerninhalte	<p>Aufbauend auf den klassischen Verfahren des maschinellen Lernens deckt die Veranstaltung moderne Deep-Learning-Ansätze ab. Zu den behandelten Themen zählen u.a. die Anwendung fortgeschrittener Netzarchitekturen wie Convolutional Neural Networks, Autoencoder, Generative Adversarial Networks sowie Recurrent Neural Networks. Darüber hinaus werden Transfer-Learning- und Data-Augmentation-Methoden behandelt. Die praktische Umsetzung erfolgt unter Anwendung moderner Frameworks vorwiegend in der Programmiersprache Python.</p> <p>Die Studierenden wenden Deep-Learning-Methoden in der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung (Design Science Research) an und bereiten die Resultate für ein wissenschaftliches Publikum auf.</p>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Inhalte des Moduls B 2-11 Machine Learning sind notwendig.	
Teilnahmevoraussetzungen	Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls B 2-11 Machine Learning ist erforderlich.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer englischsprachigen schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Erstellung der Hausarbeit und Vorbereitung der Präsentation	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP. Das Modul ist üblicherweise Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL XVIII (Wirtschaftsinformatik und Data Science).	

## V 7-12 Text Mining & Time Series Analysis

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricardo Büttner BWL XVIII: Wirtschaftsinformatik und Data Science	
Lernziele	<p>Die Studierenden sind für betriebswirtschaftlich relevante Problemstellungen in der Lage, maschinelle Lernverfahren für die Analyse von Texten und Zeitreihen praktisch anzuwenden und die Ergebnisse wissenschaftlich aufzubereiten.</p> <p>Die Studierenden können, unter Anwendung der Programmiersprachen R und Python, Texte und Zeitreihen hinsichtlich potenziell enthaltener Informationen analysieren, auf Basis der Analyseergebnisse neue Prognosemodelle entwerfen, diese evaluieren und optimieren sowie die Modellergebnisse wissenschaftlich aufbereiten.</p>	
Lerninhalte	Die Veranstaltung deckt als Teilbereich der gestaltungsorientierten Wirtschaftsinformatikforschung für den Bereich Text Mining fortgeschrittene Methoden zur Meinungsanalyse, Stimmungsanalyse und natürlichen Sprachverarbeitung ab. Im Bereich der Zeitreihenanalyse werden autoregressive Prozesse sowie moderne Verfahren der Zeitreihenprognose und Spektralanalyse abgedeckt.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Inhalte des Moduls B 2-11 Machine Learning sind notwendig.	
Teilnahmevoraussetzungen	Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls B 2-11 Machine Learning ist erforderlich.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer englischsprachigen schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Erstellung der Hausarbeit und Vorbereitung der Präsentation	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-13 Data Science Projects

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Ricardo Büttner BWL XVIII: Wirtschaftsinformatik und Data Science	
Lernziele	Die Studierenden sind in der Lage, neueste Data Science Methoden (insb. der Bereiche Machine/Deep Learning, Text Mining und Time Series Analysis) in komplexen betriebswirtschaftlichen und unternehmerischen Problemstellungen anzuwenden, um problem- und datenadäquate Analyse- und Prognosemodelle in den Programmiersprachen R oder Python zu erstellen, zu evaluieren, zu optimieren und einem wissenschaftlichen Fachpublikum zu präsentieren.	
Lerninhalte	Die Veranstaltung umfasst ausgewählte Problemstellungen der gesamten Data Science Prozesskette (u.a. Datenerhebung, Methodenadaptation und -weiterentwicklung, Visualisierung).	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Gute Kenntnisse in R oder Python sind notwendig.	
Teilnahmevoraussetzungen	Das erfolgreiche Absolvieren des Moduls „Deep Learning“ oder des Moduls „Text Mining and Time Series Analysis“ ist erforderlich.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer englischsprachigen schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Erstellung der Hausarbeit und Vorbereitung der Präsentation	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-14 Process Mining II

Academic Department	Prof. Dr. Agnes Koschmider BWL XIX: Information Systems and Process Analytics	
Learning Outcomes	<p>In recent years many process mining algorithms have been developed and several process mining techniques have been successfully transferred into commercial applications. To fuel novel use cases based on event log analysis, several techniques require adoption. The intention of this course is to discuss scientific papers addressing solutions paving the way for novel use cases based on event log analysis.</p> <p>The students</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• understand advanced process mining techniques and can apply them in practice</li> <li>• understand shortcomings of process mining techniques</li> <li>• capture future directions of process mining</li> </ul>	
Course Outline	<ul style="list-style-type: none"> <li>• scalable process discovery</li> <li>• event-activity correlation</li> <li>• clustering techniques for event logs</li> <li>• predictive performance monitoring</li> <li>• noise and incompleteness in process mining</li> <li>• quality of discovered models</li> <li>• process mining for python</li> </ul>	
Teaching Mode	Interactive lecture (2 hpw) and exercise (1 hpw) in English language.	
Recommended Prior Knowledge	Process Mining I	
Prerequisites	To participate in the exam, students are required to fulfil an assignment during the semester. Details will be announced in the course. For a successful participation in this course, it is strongly advised to have advanced knowledge in process mining. Participation in the course Process Mining offered in the winter term is highly recommended.	
Assessment	Written exam at the end of the course.	
Workload	Active participation in lectures	30 hrs.
	Active participation in tutorials	30 hrs.
	Preparation and wrap-up	60 hrs.
	Exam preparation	60 hrs.
	Total:	180 hrs.
ECTS-credits	6 credits.	
Time span	1 Semester (lecture 2 hpw, tutorial 1 hpw).	
Frequency of Course	Every second semester (currently summer term).	
Interdependencies	The course is also offered as part of the "large" TOP specialization.	

## V 7-15 Fallstudienseminar „Smart Sustainability Simulation Game (S3G)“

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Torsten Eymann BWL VII: Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft	
Lernziele	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Den Einsatz und die Bewertung verschiedener Ansätze des maschinellen Lernens zum Lösen betriebswirtschaftlicher Entscheidungsprobleme kennen und verstehen.</li> <li>• Techno-ökonomischer Kompetenzen anwenden.</li> <li>• Unternehmerische Entscheidungssituationen ermitteln und zur Verfügung stehende Daten analysieren.</li> <li>• Die Daten mittels maschinellen Lernens auswerten und darauf aufbauend unternehmerische Entscheidungen in einem Nachhaltigkeitskontext treffen.</li> <li>• Anwendungen des maschinellen Lernens technisch umsetzen und (potenzielle) ökonomische, ökologische und soziale Auswirkungen bewerten.</li> <li>• Team- und Projektmanagementfähigkeiten sowie Präsentationstechniken üben.</li> </ul>	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeit in einem hochschulübergreifenden Team im Wettbewerb mit anderen Teams.</li> <li>• Bearbeitung von Fallstudien entlang ausgewählter Schritte einer Kreislaufwirtschaft.</li> <li>• Eigenständige technische Implementierung von Anwendungen des maschinellen Lernens zur Lösung betriebswirtschaftlicher Fragestellungen.</li> <li>• Berücksichtigung und Analyse technischer, ökonomischer, ökologischer und sozialer Implikationen.</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse in Statistik sind erforderlich. Kenntnisse in Python oder einer anderen Programmiersprache sowie Kenntnisse in Data Science/Machine Learning sind von Vorteil.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung)	60 Std.
	Ausarbeitung Fallstudien	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminar 4 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP und des Zusatzstudiums Nachhaltigkeit.	

## V 7-16 Human-AI Collaboration

Academic Department	Prof. Dr. Niklas Kühl BWL KI: Information Systems and Human-centric Artificial Intelligence												
Learning Outcomes	In this course, students will learn the fundamentals of human-AI collaboration. At the end of the course, students have a solid understanding of how to team up human and AI agents, ensure necessary aspects like transparency, fairness, and appropriate reliance and how meaningful collaboration can be facilitated while considering the individual strengths of both entities.												
Course Outline	In the course of this lecture, we will dive into the most prominent topics when it comes to the effective collaboration between humans and AI. These topics include (among others): <ul style="list-style-type: none"> <li>• General Introduction on how AI systems are trained</li> <li>• Transparency / Explainable AI</li> <li>• Fairness in AI</li> <li>• Complementarity Team Performance</li> <li>• Appropriate Reliance</li> <li>• Foundation Models, Generative AI, and Large Language Models</li> <li>• Requirements for effective Human AI teams</li> </ul>												
Teaching Mode	Lecture, discussion rounds, and exercises.												
Recommended Prior Knowledge	None.												
Prerequisites	None.												
Assessment	The module examination consists of a written exam (60 min), the submission a scientific paper and the presentation and defense of the contents.												
Workload	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Active in-class participation for exercise</td> <td style="text-align: right;">30 hrs.</td> </tr> <tr> <td>Active participation in practical lectures</td> <td style="text-align: right;">10 hrs.</td> </tr> <tr> <td>Flipped classroom videos</td> <td style="text-align: right;">20 hrs.</td> </tr> <tr> <td>Preparation and follow-up, literature study</td> <td style="text-align: right;">60 hrs.</td> </tr> <tr> <td>Exam preparation</td> <td style="text-align: right;">60 hrs.</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td style="text-align: right;"><b>180 hrs.</b></td> </tr> </table>	Active in-class participation for exercise	30 hrs.	Active participation in practical lectures	10 hrs.	Flipped classroom videos	20 hrs.	Preparation and follow-up, literature study	60 hrs.	Exam preparation	60 hrs.	<b>Total:</b>	<b>180 hrs.</b>
Active in-class participation for exercise	30 hrs.												
Active participation in practical lectures	10 hrs.												
Flipped classroom videos	20 hrs.												
Preparation and follow-up, literature study	60 hrs.												
Exam preparation	60 hrs.												
<b>Total:</b>	<b>180 hrs.</b>												
ECTS-credits	6 credits.												
Time span	1 Semester (seminar 4 hpw).												
Frequency of Course	Every second semester (currently summer term).												
Interdependencies	The course is also offered as part of the "large" TOP specialization.												

## V 7-17 Seminar – Fairness in AI

Academic Department	Prof. Dr. Niklas Kühl BWL KI: Information Systems and Human-centric Artificial Intelligence	
Learning Outcomes	The module requires students to work independently on a specific topic with a focus on fairness in AI from a scientific point of view. The results are to be presented and defended in a plenary session.	
Course Outline	Deepening of the pre-existing knowledge, a selected issue around the topic of fairness in AI in general and Explainable AI (XAI) in specific is chosen in consultation with the research team. This topic is then further explored within a scientific work, its presentation and discussion.	
Teaching Mode	Seminar	
Recommended Prior Knowledge	Depending on chosen topic, knowledge in machine learning, python or statistics is helpful	
Prerequisites	Due to the intense individual coaching and the limited spaces available, please submit a written application with short record transcription and cv to the hosting department/Professor. Applications can be submitted at any time during the semester.	
Assessment	The module examination includes the preparation of a written seminar paper according to scientific formal requirements, the presentation and defense of the contents as well as the active participation in the discussion on the occasion of the defense of the further seminar topics.	
Workload	Attendance time (Pre- and debriefings, mentoring, block event)	45 hrs.
	Familiarization with the subject area	5 hrs.
	Define actual topic, research question and design	10 hrs.
	Research	80 hrs.
	Composition of research paper	30 hrs.
	Preparation of presentation	10 hrs.
	Total:	180 hrs.
ECTS-credits	6 credits.	
Time span	1 Semester (seminar 3 hpw).	
Frequency of Course	Every semester.	
Interdependencies	The course is also offered as part of the "large" TOP specialization.	

## V 7-18 Digital Sport Seminar

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Torsten Eymann BWL VII: Wirtschaftsinformatik und Digitale Gesellschaft	
Lernziele	Die Studierenden lernen sich eigenständig in ein Themenfeld einzuarbeiten. Unter methodischer Präzision und gleichzeitiger kontextueller Korrektheit wird eine wissenschaftliche Forschungsarbeit angefertigt und mit praktischer Relevanz verknüpft.	
Lerninhalte	Die zu bearbeitenden Themen werden anhand aktueller Entwicklungen der Digitalisierung (Management, Transformation, Künstliche Intelligenz, Blockchain) im Kontext des Sportumfeldes (On-Field-Camp; Off-field, professionelle Clubs und Verbände, Sportnahe Unternehmen) gestellt.	
Form der Wissensvermittlung	In den interaktiven Präsenzeinheiten werden Themen gemeinsam mit dem Dozierenden erschlossen und wissenschaftliche Arbeiten diskutiert. Die Anfertigung der Seminararbeit erfolgt in Gruppen- oder Einzelarbeit, wobei ausgewählte Inhalte vertieft, praktisch angewandt und die Studierenden mit Digitalisierung im Sport Sektor vertraut gemacht werden.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagen in den Themenbereichen Digitalisierung und Sport sind hilfreich, aber nicht zwingend erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	45 Std.
	Erstellung Seminararbeit	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminar 3 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-19 Data Analysis and Visualization

Academic Department	Prof. Dr. Agnes Koschmider BWL XIX: Information Systems and Process Analytics
Learning Outcomes	In this course, students will learn the principles of data analysis and visualization. This module primarily focuses on essential statistics for data analysis and data visualization.
Course Outline	The lecture is essentially divided into two parts. In the first part, the understanding of statistical methods and techniques are further enhanced. This includes formulating hypotheses, testing statistical significance, applying various regression models, and identifying and understanding outliers and anomalies in data.  In the second part, students learn advanced techniques for data and information visualization. They use a range of tools and techniques to visually represent complex datasets and effectively communicate their findings.
Teaching Mode	Lecture (2 hours per week) and tutorial (1 hour per week). The lecture provides concepts for handling data, while the exercises, both theoretical and practical, deepen and apply the content taught in the lecture.
Recommended Prior Knowledge	Fundamentals in statistics.
Prerequisites	None.
Assessment	The module examination typically consists of a 60-minute written exam.
Workload	Contact hours in teaching units 30 hrs. Contact hours in exercise units 15 hrs. Preparation and follow-up, literature study 75 hrs. Exam preparation 60 hrs. Total: 180 hrs.
ECTS-credits	6 credits.
Time span	1 Semester (lecture 2 hpw, tutorial 1 hpw).
Frequency of Course	Every second semester (currently winter term).
Interdependencies	The course is also offered as part of the "large" TOP specialization.

## V 7-20 Digital Decarbonization & Green Information Systems

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Jens Strüker BWL-DEM: Wirtschaftsinformatik und Digitales Energiemanagement	
Lernziele	Die Veranstaltung vermittelt tiefere Kenntnisse zu digitalen Lösungen für die Dekarbonisierung von Wirtschaft und Gesellschaft anhand von Forschungsdiskussionen und praxisnaher Fallbeispiele. Dabei sollen Studierende die Fähigkeit erlernen, theoretische Inhalte auf praktische Problemstellungen im Bereich Dekarbonisierung durch digitale Technologien anzuwenden.	
Lerninhalte	In der Vorlesung werden aktuelle Herausforderungen und Entwicklungen an der Schnittstelle von Dekarbonisierung, Nachhaltigkeit und digitalen Technologien analysiert. Dabei werden unter anderem Themen rund um Datenmanagement, Carbon Accounting und Verifizierbarkeit von Informationen genauer behandelt. Die Vorlesung besteht aus einer Mischung von fundierten Forschungseinblicken und praxisnahen Anwendungsbeispielen. Studierende lernen, wie digitale Technologien dazu beitragen können, nachhaltige Energiesysteme zu gestalten, Dekarbonisierung voranzutreiben und sog. „Greenwashing“ im B2B und B2C Bereich zu verhindern. Diese Vorlesung vermittelt nicht nur theoretisches Wissen, sondern bereitet Studierende darauf vor, innovative Lösungen unter sich wandelnden Rahmenbedingungen zu entwickeln und wissenschaftlich – unter Einbezug aktueller Forschungsergebnisse – fundiert zu präsentieren.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einem Essay, einer Präsentation und einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-21 Applied AI in Business Seminar

Academic Department	Prof. Dr. Niklas Kühl BWL KI: Information Systems and Human-centric Artificial Intelligence	
Learning Outcomes	Participants in this course will be able to delve into the exploration and practical application of cutting-edge machine-learning techniques for real-world business cases using Python. Beyond the technical dimensions, participants will also develop a holistic appreciation for the broader challenges and considerations inherent in AI applications for business. They will be able to present their results to key stakeholders and transport their findings meaningfully. The learning environment fosters teamwork, pairing students to tackle challenges in tandem. Each business case outcome necessitates a concise pitch accompanied by a written excerpt.	
Course Outline	<p>AI and the application of machine learning are becoming more and more popular to solve relevant business challenges. Within this course, students will collaborate to explore cutting-edge machine-learning techniques. The regarded cases are developed in collaboration with industry leaders. The course structure emphasizes effective communication in discussion sessions and teamwork, requiring students to present their findings in a concise 10-minute pitch accompanied by a written analysis.</p> <p>A critical aspect of the learning experience involves navigating the complexity of real-world data noise and understanding its implications for decision-making. This approach improves technical expertise and cultivates a broader understanding of the challenges and considerations associated with AI in business.</p>	
Teaching Mode	<p>The course is designed so that students can demonstrate the best possible learning outcomes through a combination of discussions, teamwork, presentations, and active programming. Three business cases are generally regarded, each assigned to one team. In general, the course features three components:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- A kick-off meeting</li> <li>- One in-person discussion rounds together with industry partners</li> <li>- A bi-weekly Q&amp;A session (supervision)</li> <li>- Three business cases</li> </ul>	
Recommended Prior Knowledge	Python programming skills, e.g., pytorch, scikit-learn, and more.	
Prerequisites	Advanced Python programming skills, preferably from the course Applied Artificial Intelligence.	
Assessment	The module examination consists of an essay and a presentation.	
Workload	Kick-off and discussion session	10 hrs.
	Work on business cases	140 hrs.
	Preparation pitches and written excerpts	30 hrs.
	Total:	180 hrs.
ECTS-credits	6 credits.	
Time span	1 Semester (seminar 3 hpw).	
Frequency of Course	Every second semester (currently summer term).	
Interdependencies	The course is also offered as part of the "large" TOP specialization.	

## V 7-22 Generative KI

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Agnes Koschmider BWL XIX: Wirtschaftsinformatik und Process Analytics	
Lernziele	Die Studierenden lernen in dieser Lehrveranstaltung die Grundlagen zu Generativer KI. Die Studierenden sind in der Lage, die Auswirkungen des Einsatzes von Generativer KI in diversen Bereich zu überblicken und kritisch zu hinterfragen.	
Lerninhalte	Die Vorlesung behandelt technische Grundlagen zu Neuronalen Netzen, Large Language Models und Retrieval Augmented Generation. Es werden Prompt Engineering Strategien und Nutzungsszenarien im Rahmen des Studiums vermittelt. Des Weiteren werden Erklärbarkeit und Verlässlichkeit Generativer KI, sowie ethische, moralische und rechtliche Rahmenbedingungen vermittelt. Expertenvorträge aus der Praxis ergänzen die Vorlesungsinhalte.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS). In der Vorlesung werden Konzepte zur Anwendung Generativer KI vermittelt. In theoretischen und praktischen Übungen werden die Inhalte der Vorlesung vertieft und erprobt.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Idealerweise verfügen die Studierenden über ein Grundverständnis zum Thema Künstliche Intelligenz.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium	75 Std.
	Prüfungsvorbereitung	60 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 7-23 Process Mining und Python

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Agnes Koschmider BWL XIX: Wirtschaftsinformatik und Process Analytics	
Lernziele	Die Studierenden erlernen in dieser Lehrveranstaltung Techniken, wie Process Mining Projekte implementiert werden. Der Fokus liegt dabei auf dem Einsatz von Python für Process Mining. Die Studierenden sind in der Lage, Process Mining Projekte durchzuführen und diese in Python selbst zu implementieren.	
Lerninhalte	Die Veranstaltung beschäftigt sich mit der Umsetzung von Process Mining Verfahren in Python. Es werden Strategien besprochen, bestimmte Fragestellungen im Process Mining mithilfe von Python zu lösen. Vor- und Nachteile unterschiedlicher Implementierungsansätze werden diskutiert und ein Vergleich zu kommerziellen Process Mining Werkzeugen wird vermittelt. Darüber hinaus werden die Studierenden selbstständig ein Projekt mit Python bearbeiten.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS). Die Vorlesung wird als Blockkurs angeboten. In der Veranstaltung werden Konzepte zur Anwendung von Process Mining in Python vermittelt. In theoretischen und praktischen Übungen werden die Inhalte vertieft und erprobt.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundverständnis zu Process Mining. Grundkenntnisse im Programmieren sind von Vorteil.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay (selbstständig bearbeitetes Python-Projekt).	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium	30 Std.
	Projektarbeit	30 Std.
	Summe:	90 Std.
ECTS-Leistungspunkte	3 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 8 Dienstleistungsmanagement

### V 8-1a Value Creation and Customer Experience in Service Management

Academic Department	Prof. Dr. Nicola Bilstein BWL VIII: Marketing & Service Management
Learning Outcomes	After completion of the module students will be able to understand and critically discuss facilitators and inhibitors of value creation in service management. Along the Service Profit Chain (SPC) they will be able to identify and critically assess the meaning of both internal and external service quality, as well as their determinants, for the success of a company. In doing so, students extend their knowledge of value creation and the customer experience in service management, by familiarizing themselves with service management tools and concepts and by assessing the performance and consequences of them. Moreover, they apply their acquired theoretical knowledge usually during a simulation game or case studies in a service context and are thus capable to assess the performance of different service management tools. Finally, due to the group work, students improve their interpersonal and communication competences by presenting and discussing results and organizing their team work.
Course Outline	Main content areas (non-exhaustive and subject to changes without prior notice): The module builds on the Service Profit Chain (SPC). Throughout the course the components of the SPCs as well as its determinants and consequences are introduced and discussed. In this connection, students will learn about core concepts, frameworks and constructs such as service climate, employee satisfaction, service quality, value concepts in service management, co-creation of value with the customer, service design, CRM, service recovery, customer experience and customer journey, servicescape, and/or service productivity.
Teaching Mode	The module consists of a lecture (2 hpw) with a tutorial (1 hpw). In the interactive lectures, students learn the foundational concepts, frameworks, methods and tools along the SPC. In the tutorials, students apply their knowledge, for example, by participating in a simulation game, discussing case studies and/or presenting scientific articles. To foster their communication and cooperation capabilities, lectures and/or tutorials may include group work. The module may include an excursion. Sessions will take place regularly during the term but may also include a block session and/or an excursion. If the tutorial includes a simulation game, decisions within this game need to be performed between class sessions.
Recommended Prior Knowledge	Basic knowledge in service management from the Bachelor-Module G-11 "Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement" is presupposed. Good language skills in English are required. The course will take place in English
Prerequisites	No formal prerequisites.
Assessment	The module examination usually consists of a written exam or a portfolio.
Workload	Active in-class participation 30 hrs. Active participation in tutorials 15 hrs. Preparation and revision of lectures and tutorials, literature study, group work and exam preparation 135 hrs. Total 180 hrs.

ECTS-credits	6 LP.
Time span	1 Semester (lecture 2 hpw, tutorial 1 hpw).
Frequency of Course	Every second semester (currently summer term).
Interdependencies	The course is also offered as part of the "large" MuSe specialization.

## V 8-1b Technologie im Dienstleistungsmanagement

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Nicola Bilstein BWL VIII: Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Lernziele	Nach Teilnahme am Modul „Technologie im Dienstleistungsmanagement“ verfügen Studierende über tiefgehende Kenntnisse der Bedeutung sowie der Auswirkungen von Technologie für das Dienstleistungsmanagement. Studierende sind in der Lage, Möglichkeiten für die sinnvolle und zielgerichtete Nutzung von Technologie im Dienstleistungsmanagement zu identifizieren, diskutieren und kritisch zu bewerten. Sie können dienstleistungsspezifische Konzepte und Modelle so auf Praxisbeispiele und Dienstleistungssituationen anwenden, dass sie zu innovativen, zielführenden Dienstleistungsprozessen und Lösungen kommen und Implikationen für das Management von Dienstleistungsunternehmen ableiten können.	
Lerninhalte	Die Veranstaltung orientiert sich an den 7Ps des Dienstleistungsmarketings und verdeutlicht, wie diese 7Ps durch Technologie beeinflusst bzw. verändert werden. Inhalte sind unter anderem: Bedeutung von Technologie im Dienstleistungsmanagement, Arten von Technologie im Dienstleistungskontext, Dienstleistungsinnovationen, Service Design Thinking, Service Blueprinting, Service Encounter 2.0, Self-Service Technologies, Service Robots, Chatbots, Smart Services, Service Recovery 2.0, Social Media, Sharing Economy, Augmented and Virtual Reality, Metaverse etc..	
Form der Wissensvermittlung	Das Modul besteht aus einer Vorlesung (2 SWS) mit Übung (1 SWS). In den interaktiven Vorlesungen und/oder Übungen werden üblicherweise Gruppenarbeiten wie z.B. Bearbeitung von Case Studies, Diskussion wissenschaftlicher Texte und/oder Präsentationen durchgeführt.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse des Dienstleistungsmanagements, wie sie beispielsweise im Bachelor-Modul G-11 „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ behandelt sind, werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium, Gruppenarbeit und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung MuSe.	

## V 8-2a Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Tim Ströbel BWL XV: Marketing & Sportmanagement	
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement verfügen Studierende über fundierte Kenntnisse im Bereich Markenmanagement. Aufbauend auf traditionellen Ansätzen können die Studierenden insbesondere neue Perspektiven im Markenmanagement einordnen. Sie sind in der Lage, aktuelle Forschungsansätze mit praxisorientierten Fragestellungen zu verknüpfen und Implikationen für Forschung und Praxis abzuleiten.	
Lerninhalte	Inhalte sind u.a.: Markenwert und Markenstärke, Besonderheiten des Markenmanagements von Dienstleistungen (z.B. im Sport), Fallstudien zum Markenaufbau, Brand Governance, Personal Branding/Human Branding, Vernetztes Branding	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), Tutorium (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung MuSe.	

## V 8-2b Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Tim Ströbel BWL XV: Marketing & Sportmanagement	
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation sind Studierende in der Lage, verschiedene Aspekte rund um das disruptive Potenzial der Digitalisierung im Hinblick auf Theorien und Konzepte im Marketing und Sportmanagement einzuschätzen. Die Studierenden entwickeln ein Verständnis für den Einfluss der Digitalisierung auf strategische Marketingaktivitäten und können entsprechende Konsequenzen und Maßnahmen ableiten.	
Lerninhalte	Inhalte sind u.a.: Digitale Transformation im Rahmen der Wert-Kokreation, Digital Engagement Platforms, Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle, Digitale Transformation der Vermarktung von Marken	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), Tutorium (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung MuSe.	

## V 8-3 Hauptseminar in Dienstleistungsmanagement

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Nicola Bilstein BWL VIII: Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Lernziele	Nach der Teilnahme am Hauptseminar können Studierende mit selbständigen wissenschaftlichen Techniken zur Verfassung einer Hausarbeit bzw. eines Forschungsberichts umgehen und eine Hausarbeit bzw. einen Forschungsprojektbericht über ein aktuelles Teilgebiet des Dienstleistungsmanagements verfassen. Studierende verfügen über Erfahrungen im eigenständigen Literaturstudium sowie in wissenschaftlichen Diskursen und sind in der Lage, zentrale Ergebnisse der Hauptseminararbeit im wissenschaftlichen Vortrag zu präsentieren und zu verteidigen.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen des Dienstleistungsmanagements.	
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse im Dienstleistungsmanagement, wie sie in den Modulen der Vertiefung Dienstleistungsmanagement sowie der Vertiefung MuSe behandelt sind, werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.
	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung MuSe. Es wird empfohlen, vorher oder gleichzeitig das Modul B 1-1 BWL VIII: Angewandte Marktforschung im Dienstleistungsmanagement oder ein B 1-6-Modul des MuSe-Bereichs zu studieren.	

## V 8-4 (E)      Ausgewählte Fragen zum Dienstleistungsmanagement

Beachten Sie bitte, dass das von VIII angebotene Modul V 8-4 (E) ausschließlich im Ergänzungsbereich eingebracht werden kann.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Nicola Bilstein BWL VIII: Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes Verständnis von Fragen des Dienstleistungsmanagements, indem aktuelle, zentrale Themen aufgegriffen werden, die nicht im regulären Veranstaltungskanon enthalten sind.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen des Dienstleistungsmanagements.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS), Tutorium oder Seminar mit eigenständiger Hausarbeit.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse im Dienstleistungsmanagement, wie sie in den Modulen der Spezialisierung Dienstleistungsmanagement sowie der Vertiefung MuSe behandelt sind, werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur oder einer Portfolioprüfung.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung, Übung ggf. Betreuung	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, ggf. Erstellen einer Hausarbeit, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.	
Angebotshäufigkeit	Wechselndes Angebot durch Gastprofessuren. Im Ausland erbrachte Leistungen im Dienstleistungsmanagement können ebenfalls anerkannt werden.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul dient zur weiteren Vertiefung des Faches Dienstleistungsmanagement und kann daher nur im Ergänzungsbereich angerechnet werden. Es wird empfohlen, vorher oder gleichzeitig das Modul B 1-1 BWL VIII: Angewandte Marktforschung im Dienstleistungsmanagement oder ein B 1-6 Modul des MuSe-Bereichs zu studieren.	



## V 9 Internationales Management

### V 9-1 IM I: International Mergers & Acquisitions (M&A)

Academic Department	Prof. Dr. Reinhard Meckl BWL IX: International Management	
Learning Outcomes	<p>Subject-specific knowledge upon course completion includes a practical and theoretical understanding of why M&amp;A deals are conducted, how they should be executed, as well as the key success factors. Participants will also benefit from an inside view into M&amp;A project management, as well as gaining a management oriented insight into this field of international management through practical case studies and simulations.</p> <p>Subject-specific skills gained, include an understanding of the theoretical and empirical models behind M&amp;A management. Upon completion, participants will be able to assess real-world, international M&amp;A cases and present these findings for discussion.</p>	
Course Outline	<p>This module is divided into three sections: Why M&amp;A, how to conduct M&amp;A, and M&amp;A success factors. For the first section, empirical material on the success/failure of international M&amp;A projects is used to present the risks and opportunities behind this form of 'external growth'. Theoretical approaches such as the theory of the firm and new institutional economics are used to explain M&amp;A objectives.</p> <p>In assessing how M&amp;A deals should be and are conducted, the three phases of a typical M&amp;A deal are outlined:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Analysis: Basic strategies, candidate screening, initial contact</li> <li>– Transaction: Target evaluation, due diligence, negotiation</li> <li>– Integration: Organizational/HR and legal questions, M&amp;A controlling</li> </ul> <p>Empirical evidence shows that M&amp;A is a risky business. The third part of the course deals with identifying and managing success factors in M&amp;A deals in an international environment.</p>	
Teaching Mode	Lectures (2 hpw), tutorials (2 hpw) in English language. Both the lectures and tutorials are interactive. In-class and take-home case studies are used to highlight theoretical and practical problems and solutions for challenges in the M&A process. Independent study and reading is necessary. Literature is specified at the beginning of the course.	
Recommended Prior Knowledge	Please look out for announcements on the BWL IX website. Good language skills in English are expected.	
Prerequisites	To allow better course planning, participants must register for this course at the beginning of the winter term. Please look out for announcements on the BWL IX website.	
Assessment	60 minute written exam.	
Workload	Attendance lectures	30 hrs
	Attendance tutorials	30 hrs
	Independent study (incl. preparation and reading for case studies, tests and lectures)	120 hrs
	Total:	180 hrs
ECTS-credits	6 credits.	
Time Span	1 semester (lecture 2 hpw, tutorial 2 hpw).	
Frequency of course	Every second semester (currently winter semester).	
Interdependencies	This module is part of the 'Management' major.	

## V 9-2 IM II: Interkulturelles Management (IKM)

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Reinhard Meckl BWL IX: International Management	
Lernziele	Nach der Teilnahme am Modul IKM können Studierende die Unterschiede der „culture-bound“ und „culture-free“ These aufzeigen sowie wichtige theoretische Modelle zur Identifikation und Bewertung kultureller Differenzen vorstellen und bewerten. Sie sind in der Lage, makroökonomische Daten, sozio-kulturelle Spezifitäten und managementrelevante Einflussfaktoren der vorgestellten Schwerpunktregion zu definieren. Darüber hinaus können sie deutsche Managementansätze und -methoden mit Managementansätzen und -methoden einer anderen Schwerpunktregion vergleichen und Lösungsmöglichkeiten und Handlungsempfehlungen im Umgang mit kulturellen Differenzen ableiten.	
Lerninhalte	Ausgehend von der Diskussion der „culture-bound-“ vs. „culture-free-These“ werden die wichtigsten theoretischen Modelle zur Identifikation und Bewältigung von kulturellen Differenzen vorgestellt und diskutiert. Einen Schwerpunkt bilden z.B. Maßnahmen zum interkulturellen Wissensmanagement. Anhand einer Schwerpunktregion, die sich von Semester zu Semester ändert, werden die kulturellen Differenzen zu deutschen Managementansätzen und -methoden herausgearbeitet. Makroökonomische Daten bis hin zu Führungsstilen in der Schwerpunktregion werden dabei behandelt.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS). Grundsätzlich sind beide Teile des Moduls interaktiv angelegt. Neben der Vermittlung von Wissen in Unterrichtsform kommt der Fallstudienanalyse eine wichtige Funktion bei der Verdeutlichung von kulturellen Unterschieden und deren Implikationen zu.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Inhalte des Moduls B 2-4 Internationale Unternehmensführung sind hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Bearbeitung von Fallstudien, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung „Management“.	

## V 9-3 Hauptseminar in Internationales Management

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Reinhard Meckl BWL IX: International Management
Lernziele	Nach dem Hauptseminar können Studierende selbständig mit wissenschaftlichen Techniken zur Erstellung einer Hausarbeit bzw. eines Forschungsprojektberichts umgehen und eine Hausarbeit bzw. einen Forschungsprojektbericht über eine Vertiefung von Themen, die in den Modulen IM I und IM II behandelt worden sind, verfassen. Studierende können Erfahrungen zu wissenschaftlichen Diskursen sammeln und ein selbständig wissenschaftliches Arbeiten auf Basis eines Literaturstudiums bzw. eines Forschungsprojektes durchführen. Sie lernen, ihre Thesen zu einem Themenbereich des IM in einer Diskussion zu verteidigen.
Lerninhalte	Das Hauptseminar orientiert sich an den Vorlesungen, die in den vorausgegangenen zwei Semestern gehalten wurden. Entweder werden spezifische Fälle zu internationalen M&A oder Vertiefungen zu einer Schwerpunktregion aus dem Modul Interkulturelles Management behandelt. Alternativ können auch Themen, die hohe aktuelle Relevanz im IM haben, abgedeckt werden.
Form der Wissensvermittlung	Das Hauptseminar kann als Literatur- oder Forschungsprojektseminar angelegt sein. Im ersten Fall ist eine Hausarbeit anzufertigen, die in der Hauptseminarsitzung präsentiert wird. Im zweiten Fall werden forschungsorientierte Themen ausgegeben, die im Laufe des Semesters in Kleingruppen unter Anleitung des Dozenten bearbeitet werden. Gegen Ende des Semesters wird ein Forschungsprojektbericht angefertigt, dessen Ergebnisse in der Hauptseminarsitzung präsentiert werden.
Empfohlene Vorkenntnisse	Der Besuch der Module „Internationale Unternehmensführung“ und/ oder „International Mergers & Acquisitions“ und/ oder „Interkulturelles Management“ vor der Anmeldung zum Seminar wird dringend empfohlen. Inhalte von Modulen, die sich ggf. auf das Hauptseminar thematisch beziehen.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die Informationen auf der Website.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthesen.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung) 45 Std. Erstellung der Hausarbeit bzw. des Projektberichts 120 Std. Literaturstudium, Vorbereitung der Präsentation und der Hauptseminarsitzung, Teilnahme an lfd. Projektbesprechungen 15 Std. Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS).
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Management. Es ist Voraussetzung für das Anfertigen einer Masterarbeit bei BWL IX (Internationales Management).

## V 9-4 (E)      Ausgewählte Aspekte im Internationalen Management

Beachten Sie bitte, dass das von BWL IX angebotene Modul V 9-4 (E) ausschließlich im Ergänzungsbereich eingebracht werden kann.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Reinhard Meckl BWL IX: Internationales Management	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes Verständnis zu ausgewählten theoretischen und praktischen Aspekten des Internationalen Managements, indem aktuelle, zentrale Themen aufgegriffen werden, die nicht im regulären Veranstaltungskanon enthalten sind.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen des Internationalen Managements.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS) oder Seminar mit eigenständiger Hausarbeit.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse im Internationalen Management, wie sie in den Modulen der Spezialisierung V 9-1 IM I: International Mergers & Acquisitions sowie der Vertiefung V 9-2 IM II: Interkulturelles Management enthalten sind, werden empfohlen.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die Informationen auf der Website.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung, Übung ggf. Betreuung	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, ggf. Erstellen einer Hausarbeit, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.	
Angebotshäufigkeit	Unregelmäßig; wechselndes Angebot durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul dient zur weiteren Vertiefung des Faches Internationales Management und kann daher nur im Ergänzungsbereich angerechnet werden. Es wird empfohlen, vorher oder gleichzeitig das Modul B 2-4 Internationale Unternehmensführung zu besuchen.	

## V 10 Internationale Rechnungslegung

### V 10-1 Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber, StB BWL X: Internationale Rechnungslegung	
Lernziele	Nach dem Besuch des Moduls Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB können die Studierenden einen Konzernabschluss nach den weltweit angewandten IFRS und dem deutschen HGB eigenständig erstellen. So sind sie in der Lage, einen Konzernabschluss aus Einzelabschlüssen mit Konsolidierungstechniken herzuleiten und Konzernabschlüsse in ihren Spezifika auch zu analysieren. Daneben erlernen sie, Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen der Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB herauszuarbeiten. Gleichzeitig können sie auch darlegen, warum Unternehmen als Konzerne organisiert sind und warum der Konzernabschluss als primäres Informationsinstrument für externe Vertragspartner und andere Stakeholder dient.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Konzernorganisation, Einführung in die Konzernrechnungslegung, Aufstellungspflicht und Konsolidierungskreis, Anpassung der Einzelabschlüsse (Erstellen der HB II), Kaufpreisallokation und Kapitalkonsolidierung, Sonstige Konsolidierungsmaßnahmen und latente Steuern, Quotenkonsolidierung und Equity-Methode.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) mit interaktiven Elementen (insb. Diskussion) sowie ggf. Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitung durch die Diskussion offener Fragen, ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Sehr empfehlenswert sind HGB- und IFRS-Bilanzierungskennntnisse. Dazu gehören insbesondere Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen A-1 Buchführung und Abschluss, A-2 Kostenrechnung und F-4 Rechnungslegung (Bilanzen). Weitere Kenntnisse der Bachelor-Spezialisierung Internationale Rechnungslegung und des Moduls B 2-2 Kapitalmarktkommunikation sind vorteilhaft.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Vorbereitung zur Prüfung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.	

## V 10-2 Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber, StB BWL X: Internationale Rechnungslegung	
Lernziele	Nach dem Besuch des Moduls Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung beherrschen die Studierenden einzelne, wichtige und für die Praxis sowie Forschung relevante Themenbereiche der internationalen Rechnungslegung. Diese können Aspekte der IFRS-Standards, aber auch der (internationalen) Wirtschaftsprüfung, der zunehmenden Digitalisierung oder der nicht-finanziellen Nachhaltigkeitsberichterstattung umfassen. Sie verfügen über ein umfassendes Detailwissen, das konzeptionelle Handwerkzeug und den Überblick über wissenschaftliche Fragen und Methoden, um praktische Problembereiche analysieren zu können. Schwerpunkt und Themenauswahl können im Zeitablauf variieren, um aktuellen Entwicklungen in Forschung und Praxis gerecht zu werden.	
Lerninhalte	Spezialwissen in ausgewählten Bereichen der IFRS-Rechnungslegung. Darunter können Veranstaltungen subsumiert werden, die sich mit mehreren Einzelfragen beschäftigen oder solche, die sich nur mit einem oder zwei großen Themenbereichen auseinandersetzen.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) mit interaktiven Elementen (insb. Diskussion, eventuell auch Kurzpräsentationen der Studierenden) sowie ggf. Übung (1 SWS). Sofern eine Übungsveranstaltung angeboten wird, unterstützt sie zudem die Prüfungsvorbereitung durch die Diskussion offener Fragen, ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Sehr empfehlenswert sind HGB- und IFRS-Bilanzierungskennntnisse. Dazu gehören insbesondere Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen A-1 Buchführung und Abschluss, A-2 Kostenrechnung und F-4 Rechnungslegung (Bilanzen).	
Teilnahmevoraussetzungen	Vorausgesetzt wird die Bachelor-Spezialisierung Internationale Rechnungslegung oder ein gleichwertiges Modul, wie z.B. das Modul B 2-2 Kapitalmarktkommunikation.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.	

## V 10-3 Fallstudien aus der IFRS-Praxis

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber, StB BWL X: Internationale Rechnungslegung	
Lernziele	Nach dem Besuch des Moduls Fallstudien aus der IFRS-Praxis können die Studierenden – neben dem Anwenden von Bilanzierungsregeln und Bilanzierungstechniken – insbesondere auch praktische Anwendungsprobleme an ausgewählten Beispielen und Fallstudien aus der Praxis verdeutlichen. Sie können die IFRS-Rechnungslegung in der Praxis anwenden, verstehen Wechselwirkungen zur Wirtschaftsprüfung, Unternehmenssteuerung und -analyse und wissen, welche praktischen Probleme sich hierbei ergeben. Darüber hinaus lernen sie von Erfahrungen renommierter Fachleute aus der Praxis und sind in der Lage, die praktischen Anwendungsprobleme u. U. auch in englischer Sprache zu vermitteln.	
Lerninhalte	Ausgewählte Praxisbeispiele und -fallstudien zur IFRS-Rechnungslegung entweder als Zusammenstellung mehrerer Einzelfallstudien oder als Großfallstudie im Rahmen einer eigenen Veranstaltung.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) mit interaktiven Elementen (insb. Diskussion, eventuell auch Kurzpräsentationen der Studierenden) sowie ggf. Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitung durch die Diskussion offener Fragen, ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Sehr empfehlenswert sind HGB- und IFRS-Bilanzierungskennntnisse. Dazu gehören insbesondere Kenntnisse aus den Bachelor-Modulen A-1 Buchführung und Abschluss, A-2 Kostenrechnung und F-4 Rechnungslegung (Bilanzen).	
Teilnahmevoraussetzungen	Vorausgesetzt wird die Bachelor-Spezialisierung Internationale Rechnungslegung oder ein gleichwertiges Modul, wie z.B. das Modul B 2-2 Kapitalmarktkommunikation.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.	

## V 10-4 Digital Financial Reporting

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber, StB BWL X: Internationale Rechnungslegung	
Lernziele	Ziel des Kurses ist es, Studierende zu befähigen, die Auswirkung und Möglichkeiten der Digitalisierung auf die Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung zu verstehen und einzuordnen. Die Verbindung inhaltlicher Anforderungen des betrieblichen Rechnungswesens mit technischen Grundlagen der Wirtschaftsinformatik steht im Vordergrund. Hierzu werden den Studierenden die elementaren Grundlagen der Konzeption, Anwendung und Prüfung von Accounting Information Systems vermittelt.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: Grundlagen von Accounting Information Systems, Process Modeling & Management, regulatorische Grundlagen des Accounting, IT-Compliance & Governance, Accounting Fraud, interne Kontrollsysteme, IT in der Wirtschaftsprüfung, Data Analytics, Datenhaltung, ERP, Cloud Computing, XBRL in der Rechnungslegung, Blockchain sowie dessen künftiges Potenzial speziell in der Rechnungslegung und Abschlussprüfung.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) mit interaktiven Elementen (insb. Diskussion, Gastvorträge, ggf. Präsentation der Studierenden) sowie ggf. Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlegende Kenntnisse in Rechnungslegung, die durch die Grundlagenveranstaltung F-3 „Rechnungslegung (Bilanzen)“ im Bachelorstudienang oder ein gleichwertiges Modul (z.B. B 2-2 „Kapitalmarktkommunikation“) erlangt wurden, sowie der Wirtschaftsinformatik, wie sie in der Bachelorpropädeutik A-3 „Informationsverarbeitung für Wirtschaftswissenschaftler“ vermittelt werden.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer Klausur und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	150 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT.	

## V 10-5 Hauptseminar in Internationale Rechnungslegung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber, StB BWL X: Internationale Rechnungslegung
Lernziele	Nach der Teilnahme am Seminar können Studierende sich selbständig mit einem Thema zur Internationalen Rechnungslegung aus forschungsnäherer Perspektive auseinandersetzen und ihre Einsichten schriftlich darlegen. Ferner können sie sich mit einem Teilgebiet der Internationalen Rechnungslegung einschließlich der Aspekte der nicht-finanziellen (Nachhaltigkeits- und CSR-)Berichterstattung und der Digitalisierung auf der Grundlage fortgeschrittener wissenschaftlicher Literatur selbständig und intensiv auseinanderzusetzen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, Forschungsmethoden zu erlernen und in ihrer Problemlösungsfähigkeit einzuordnen. Gleichzeitig können sie kurze wissenschaftsnahe Texte erstellen. Diese Fähigkeiten erlernen sie durch das Anfertigen einer eigenständigen schriftlichen Hauptseminararbeit. Auch können sie zentrale Ergebnisse ihrer Hauptseminararbeit in einem wissenschaftlichen Vortrag – bestehend aus Präsentation und Verteidigung – verteidigen.
Lerninhalte	Ausgewählte Themen der Internationalen Rechnungslegung sowie Forschungsmethoden im Rechnungswesen.
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS).
Empfohlene Vorkenntnisse	Module, die sich ggf. auf das Hauptseminar thematisch beziehen. Darüber hinaus sind vertiefte HGB- und IFRS-Bilanzierungskennntnisse in der Internationalen Rechnungslegung unerlässlich. Empfehlenswert ist der vorherige Besuch der Spezialisierungsmöglichkeiten V 10-1, V 10-2 und V 10-3 bei BWL X. Forschungs- und Methodenkenntnisse sind vorteilhaft.
Teilnahmevoraussetzungen	Vorausgesetzt werden die Bachelor-Spezialisierung Internationale Rechnungslegung oder eine gleichwertiges Modul, wie z.B. das Modul B 2-2 Kapitalmarkt-kommunikation, und ein weiteres Modul aus den Spezialisierungsmöglichkeiten V 10-1, V 10-2 und V 10-3 bei BWL X. Zur organisatorischen Planung des Seminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminar-themen.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung) 45 Std. Erstellung der Hausarbeit 120 Std. Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung 15 Std. Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT. Es wird als Vorbereitung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL X (Internationale Rechnungslegung) empfohlen.

## V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Sven Hörner JP Wirtschaftsprüfung Prof. Dr. Rolf Uwe Fülber, StB BWL X: Internationale Rechnungslegung
Lernziele	Die Studierenden erlangen vertiefte Kenntnisse der inhaltlichen und methodischen Kompetenzen im Bereich der Corporate Governance. Sie verstehen die herausragende Bedeutung einer ganzheitlichen Corporate Governance einschließlich angemessener Kontroll-, Anreiz-, Vergütungs-, Risikomanagement- und Compliance-Systeme. Die Teilnehmer kennen die internen und externen Elemente der Corporate Governance und können diese auf Fragestellungen der Unternehmenspraxis übertragen. Die Teilnehmer sind nach dem Kurs befähigt, eigenständig Probleme zu erkennen, deren Bedeutung hinsichtlich verantwortungsvoller Unternehmensführung einzuschätzen, adäquate Lösungsstrategien zu entwickeln und eine abschließende Bewertung abzugeben. Sie sind in der Lage aktuelle Entwicklungen und wissenschaftliche Erkenntnisse im Bereich der Corporate Governance zu interpretieren und kritisch zu diskutieren.
Lerninhalte	Inhalte sind insbesondere: Herausforderungen der Unternehmensführung, Agency-Theorie, Grundlagen und Theorien der Corporate Governance, Kontroll- und Anreizmechanismen, Vergütungssysteme, Deutscher Corporate Governance Kodex, Elemente der internen (einschließlich Interne Kontroll-, Risikomanagement- und Compliance-Systeme) und externen Corporate Governance. Dabei werden relevante Gesetze und Vorschriften hinsichtlich des Zusammenwirkens von Vorstand, Aufsichtsrat und weiteren Akteuren der Corporate Governance diskutiert. Neben verschiedenen theoretischen Ansätzen sowie institutionellen Rahmenbedingungen der Corporate Governance in Deutschland stehen dabei vor allem aktuelle Entwicklungen und wissenschaftliche Erkenntnisse im Vordergrund der Veranstaltung.
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Aufgaben.
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung 30 Std. Präsenzzeit Übung 15 Std. Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung 135 Std. Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS). Ggf. wird das Modul als Blockveranstaltung angeboten.
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul V 10-6 kann ausschließlich in der „großen“ Vertiefung FACT, der „großen“ Vertiefung Management und im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.

## V 11 Technologie- und Innovationsmanagement

### V 11-1 Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Stefan Seifert BWL XI: Technologie- und Innovationsmanagement	
Lernziele	Am Beispiel von Auktionen werden Wettbewerbssituationen stringent analysiert. Die Studierenden lernen, gewinnmaximierende Gebote zu berechnen und betriebliche Ausschreibungen, sogenannte Requests-for-Quotations, geeignet zu gestalten. Dabei werden insbesondere der Einfluss von Unsicherheit bzgl. der Produktionskosten und des Absatzes sowie der Zusammenhang zwischen dem in den Auktionsregeln stilisierten Verhandlungsablauf und den entsprechenden Geboten herausgearbeitet.	
Lerninhalte	Die Vorlesung erläutert das strategische Kalkül der Bieter unter Berücksichtigung des jeweiligen Marktumfeldes. Mit Hilfe spieltheoretischer Methoden werden Bietgleichgewichte hergeleitet und ihre Eigenschaften beschrieben. Dabei wird insbesondere auf die praktische Anwendung von Auktionen eingegangen. Neben den auktionstheoretischen Grundlagen zu Bietstrategien, Umsätzen und der Effizienz von Auktionen, werden in dem Modul auch Erweiterungen bzgl. der Berücksichtigung qualitativer Merkmale der gehandelten Güter behandelt. Der Stoff umfasst Eingut- und Mehrgüterauktionen, Verkaufs- und Einkaufsauktionen, Lizenzauktionen, Elektronische Auktionen (z.B. ebay, C2C, B2B) sowie mehrattributive Auktionen. Ein abschließender Exkurs behandelt Doppelauktionen und wendet das Gelernte auf Finanzmärkte an.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS). In der Vorlesung werden wichtige Zusammenhänge und Phänomene durch Demonstrationsexperimente und Beispiele veranschaulicht. In der Übung werden Aufgaben zu den Vorlesungsinhalten besprochen.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Die Belegung des Moduls B 1-5 (Mathematische Vertiefungen für die Wirtschaftswissenschaften) ist als Vorbereitung sinnvoll, aber nicht notwendig. Die notwendigen statistischen und spieltheoretischen Grundlagen werden in der Veranstaltung wiederholt. Interesse an formalen Analysen und mathematischen Modellen wird erwartet.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Inhaltliche Anknüpfungspunkte bestehen insbesondere zu den Modulen V 5-1 (Operations Management I) und V 5-2 (Operations Management II). Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 11-2 Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Stefan Seifert BWL XI: Technologie- und Innovationsmanagement	
Lernziele	Die Telekommunikationsbranche ist eine der Schlüsselindustrien der wirtschaftlichen Entwicklung und befindet sich seit ihrer Liberalisierung in einem kontinuierlichen Wandel. Die Studierenden können die ökonomischen, technologischen und rechtlichen Rahmenbedingungen der Telekommunikationsindustrie einordnen und eigenständig deren Implikationen für die betriebliche Strategiebildung ableiten.	
Lerninhalte	Das Modul behandelt die Nachfrage nach Telekommunikationsdienstleistungen, technische und ökonomische Eigenschaften der Telekommunikationsinfrastruktur, Grundlagen der Telekommunikationsregulierung, Zugangsentgelte, Endkundentarife, Lizenzauktionen sowie Geschäftsmodelle für den Internetzugang.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 11-3 Ausgewählte Themen des Technologie- und Innovationsmanagements

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Stefan Seifert BWL XI: Technologie- und Innovationsmanagement	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen des Technologie- und Innovationsmanagements.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen des Technologie- und Innovationsmanagements.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP.	

## V 11-4 Hauptseminar in Technologie- und Innovationsmanagement

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Stefan Seifert BWL XI: Technologie- und Innovationsmanagement								
Lernziele	Das systematische Management der Technologie- und Innovationspotentiale eines Unternehmens ist eine wesentliche Voraussetzung für dessen wirtschaftlichen Erfolg. Das Seminar motiviert die Studierenden, sich eigenständig mit theoretischen und empirischen Aspekten der Innovationsforschung zu beschäftigen und eigene Denkansätze zu entwickeln. Es sollen zudem Grundzüge der wissenschaftlichen Arbeitsweise, insbesondere die Befassung mit wissenschaftlicher Primärliteratur vermittelt werden.								
Lerninhalte	Typische Seminarthemen sind beispielsweise die Messung und Charakterisierung von Innovationen, die Modellierung des Innovationswettbewerbs und die Analyse aktueller Beispiele für innovative Produkte und Geschäftsmodelle.								
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS). In der Vorbesprechung stellen die Dozenten die angebotenen Themen vor und vermitteln Grundlagen zum methodischen Vorgehen beim Erstellen einer Seminararbeit. Ungefähr zur Hälfte der Bearbeitungszeit erfolgt eine Zwischenpräsentation, in der die Studierenden ihre Gliederung, ihren Ansatz zur Bearbeitung der Aufgabenstellung sowie die verwendete Literatur vorstellen. In der Abschlusspräsentation verteidigen die Studierenden ihre Ergebnisse mit einem Vortrag. Eine aktive Beteiligung an der Diskussion wird erwartet.								
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine speziellen Vorkenntnisse erforderlich.								
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.								
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.								
Arbeitsaufwand (Workload)	<table> <tr> <td>Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)</td> <td>45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Erstellung der Hausarbeit</td> <td>120 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung</td> <td>15 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe:</td> <td>180 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.	Summe:	180 Std.
Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.								
Erstellung der Hausarbeit	120 Std.								
Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.								
Summe:	180 Std.								
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.								
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Modul wird geblockt angeboten.								
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.								
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung TOP. Es ist üblicherweise Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL XI (Technologie- und Innovationsmanagement).								

## V 12 Controlling

### V 12-1 Anwendungen des Controlling

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Friedrich Sommer BWL XII: Controlling	
Lernziele	Nach dem Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die wesentlichen Instrumente des Controlling konzeptionell einordnen, diskutieren und bewerten. Darüber hinaus können sie deren konkrete Umsetzung in zentralen Anwendungsbereichen analysieren, neue Vorgehensweisen entwickeln und Verbesserungsvorschläge erstellen. Der Schwerpunkt der Veranstaltung liegt neben der Informationsorientierung auf Aspekten der Planung, Steuerung und Kontrolle der wirtschaftlichen Entscheidungen in Unternehmen. Dabei werden sowohl strategische als auch operative Konzepte und Methoden behandelt.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Einführung in das Controlling</li> <li>– Operatives Controlling</li> <li>– Strategisches Controlling</li> <li>– Funktionalbereichsorientiertes Controlling (z.B. Beschaffung, Produktion, Marketing)</li> <li>– (Branchen-) Spezifische Ausgestaltungsformen des Controlling</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung, die durch den Besuch der Veranstaltung „Technik des betrieblichen Rechnungswesens II: Kostenrechnung“ erworben werden können, werden vorausgesetzt. Ferner sind Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung „Controlling (Kostenmanagement)“ und der Bachelor-Spezialisierung Controlling hilfreich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS)	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester)	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT und der „großen“ Vertiefung Management.	

## V 12-2 Wertorientiertes Controlling

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Friedrich Sommer BWL XII: Controlling	
Lernziele	Nach dem Besuch des Moduls sind die Studierenden befähigt, die Relevanz der Wertorientierung für die unternehmerische Praxis vor dem Hintergrund von Shareholder- und Stakeholder-Perspektive darzulegen und zentrale Entscheidungen im Umfeld des Chief Financial Officer zu treffen. Sie können wesentliche Entscheidungssituationen wertorientiert analysieren und beurteilen, Optimierungspotenziale aufzeigen und geeignete wissenschaftliche Studienergebnisse interpretieren. Die Studierenden sind ferner in der Lage, die Verhaltensimplikationen von Systemen zur Performancemessung sowie von Anreizsystemen vor dem Hintergrund zu diskutieren und neuere wissenschaftliche Erkenntnisse in diesem Bereich des „behavioral management accounting“ in ihre Entscheidungen einzubeziehen.	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Unternehmensziele zwischen Shareholder- und Stakeholder-Perspektive</li> <li>– Performancemessung und wertorientierte Steuerungskennzahlen</li> <li>– Restrukturierungskonzepte und -prozess</li> <li>– Working Capital Management und Kapitalstruktur</li> <li>– M&amp;A-Controlling für wertsteigernde Unternehmenstransaktionen</li> <li>– Gestaltung von zielsetzungsgerechten Anreizsystemen</li> <li>– Werte als Instrument der Wertsteigerung</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) mit integrierten Diskussionen, Übung (1 SWS). Die Übungsveranstaltung unterstützt die Prüfungsvorbereitungen durch die Vorlesungsinhalte ergänzende Beispiele und Fallstudien.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung, wie sie etwa durch den Besuch der Veranstaltung „Technik des betrieblichen Rechnungswesens II: Kostenrechnung“ im Bachelor-Studium erworben werden können, werden vorausgesetzt. Weiterführende Controlling-Inhalte, wie sie etwa in der Bachelor-Spezialisierung vermittelt werden, sind hilfreich, werden jedoch nicht vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 60minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS)	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester)	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung FACT sowie der „großen“ Vertiefung Management.	

## V 12-3 Ausgewählte Kapitel des Controlling

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Friedrich Sommer BWL XII: Controlling
Lernziele	Die teilnehmenden Studierenden erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen, empirischen und praktischen Fragestellungen im Controlling. Hierbei kann der Fokus etwa auf bestimmte Branchen, den Mittelstand oder internationale Fragestellungen gelegt werden.
Lerninhalte	Ausgewählte Themen des Controlling.
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) oder alternativ seminaristische Lehrveranstaltung (3 SWS). Die konkrete Form der Wissensvermittlung wird durch Aushang bekannt gegeben.
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung, die durch den Besuch der Veranstaltung „Technik des betrieblichen Rechnungswesens II: Kostenrechnung“ erworben werden können, werden vorausgesetzt. Ferner werden Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung „Controlling (Kostenmanagement)“ und der Bachelor-Spezialisierung Controlling angeraten.
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Ggf. ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur. Bitte beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Kurs <span style="float: right;">45 Std.</span> Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung <span style="float: right;">135 Std.</span> Summe: <span style="float: right;">180 Std.</span>
ECTS-Leistungspunkte	6 LP
Zeitlicher Umfang	1 Semester (3 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, unter anderem durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren angeboten. Im Ausland erbrachte Leistungen im Controlling können bei festgestellter Äquivalenz ebenfalls anerkannt werden.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Falls im Aushang der Veranstaltung so angegeben, kann das Modul Teil der „großen“ Vertiefungen FACT und/oder Management sein. Bei ausgewählten Veranstaltungen kann die Anrechnung aber auch auf den Ergänzungsmodulbereich begrenzt sein. Bitte beachten Sie die jeweiligen gesonderten Aushänge.

## V 12-4 Hauptseminar zum Controlling

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Friedrich Sommer BWL XII: Controlling								
Lernziele	Die Teilnahme am Hauptseminar ermöglicht den Studierenden, sich selbständig mit einem Thema des Controlling aus forschungsnäherer Perspektive auseinanderzusetzen und ihre Einsichten schriftlich darlegen. Dabei sind die Studierenden in der Lage, die zielorientiert ausgewählte, fortgeschrittene wissenschaftliche Literatur im Controlling selbständig zu nutzen, um auf dieser Basis eine intensive Diskussion zu führen. Darüber hinaus können die Studierenden Forschungsmethoden erlernen und im Hinblick auf ausgewählte Probleme einordnen und beurteilen. Ferner befähigt die Erstellung eines eigenen wissenschaftlichen Texts im Rahmen der schriftlichen Hausarbeit zum weiteren wissenschaftlichen Arbeiten. Mittels der Präsentation und Verteidigung der zentralen Ergebnisse wird der wissenschaftliche Vortrag geübt.								
Lerninhalte	Ausgewählte Themen zu spezifizierten Fragestellungen des Controlling, selbständige Strukturierung und Ausarbeitung eines wissenschaftlichen Themas, Präsentationstechniken, Diskussionsverhalten in einer größeren Gruppe.								
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS)								
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse im Controlling, wie sie in der Bachelor-Spezialisierung Controlling und in den Modulen V 12-1 Anwendungen des Controlling und V 12-2 Wertorientiertes Controlling behandelt werden, werden vorausgesetzt.								
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Hauptseminars ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.								
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.								
Arbeitsaufwand (Workload)	<table> <tr> <td>Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)</td> <td>45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Erstellung der Hausarbeit</td> <td>120 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung</td> <td>15 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe:</td> <td>180 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.	Summe:	180 Std.
Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.								
Erstellung der Hausarbeit	120 Std.								
Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.								
Summe:	180 Std.								
ECTS-Leistungspunkte	6 LP								
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Das Hauptseminar wird geblockt angeboten.								
Angebotshäufigkeit	jedes Semester								
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefungen FACT und Management. Das Modul ist üblicherweise Voraussetzung für die Übernahme einer Masterarbeit bei BWL XII (Controlling).								

## V 12-5 (E) Ergänzende Aspekte im Controlling

Beachten Sie bitte, dass das von BWL XII angebotene Modul V 12-5 (E) ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden kann. Module vom Typ V 12-5 (E) können – bei unterschiedlicher thematischer Ausrichtung – mehrfach belegt und im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Friedrich Sommer BWL XII: Controlling	
Lernziele	Die teilnehmenden Studierenden erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen, empirischen und praktischen Fragestellungen im Controlling. Hierbei kann der Fokus etwa auf bestimmte Branchen, den Mittelstand oder internationale Fragestellungen gelegt werden.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen des Controlling.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) und Übung (1 SWS) oder alternativ seminaristische Lehrveranstaltung (3 SWS). Die konkrete Form der Wissensvermittlung wird durch Aushang bekannt gegeben.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse der Kosten- und Leistungsrechnung, die durch den Besuch der Veranstaltung „Technik des betrieblichen Rechnungswesens II: Kostenrechnung“ erworben werden können, werden vorausgesetzt. Ferner werden Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung „Controlling (Kostenmanagement)“ und der Bachelor-Spezialisierung Controlling angeraten.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine. Ggf. ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Kurs	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (3 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.	
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, unter anderem durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren angeboten. Im Ausland erbrachte Leistungen im Controlling können bei festgestellter Äquivalenz ebenfalls anerkannt werden.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul dient zur weiteren Vertiefung des Faches Controlling und kann daher nur im Ergänzungsmodulbereich angerechnet werden.	



## V 13 Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle

### V 13-1 Impact Entrepreneurship

Academic Department	Prof. Dr. Rebecca Preller BWL XX: Entrepreneurial Behavior Prof. Dr. Eva Jakob Junior Professor for Social Entrepreneurship						
Learning Outcomes	The aim is to connect interdisciplinary master's students from all faculties and to enable them to jointly develop solutions for social and/or ecological problems using innovative methods. Examples of these are acute and global challenges such as biodiversity loss, climate change, environmentally friendly production/additive manufacturing, nutrition and smart cities.  By taking the course, sustainable, impact-oriented action can be experienced and solutions to global problems are developed. Through this course, you will not only learn a range of methods to address global challenges, but also develop a deeper understanding of these challenges, which is especially enhanced through interdisciplinary collaboration.						
Course Outline	You will learn advanced knowledge in the field of impact entrepreneurship (i.e., solving social and/or ecological problems through innovative methods). Furthermore, you will learn how to develop your own sustainable solutions for social and/or ecological challenges. In addition to obtaining a foundation of scientifically based content on impact entrepreneurship, you will learn the necessary tools and their application in practice-oriented workshops and will also be personally advised in a team by the interdisciplinary lecturers.  Schedule: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kick-off event (topic/problem presentation)</li> <li>2. Interactive workshops (development of ideas/solutions, business models)</li> <li>3. Independent further development of the project</li> <li>4. Personal coaching (individual team advice)</li> <li>5. Final presentations</li> <li>6. Submission of the concept</li> </ol>						
Teaching Mode	Lectures, interactive workshops and personal coaching (4 SWS).						
Recommended Prior Knowledge	None.						
Prerequisites	For the organizational planning of the course, a short application with three sentences regarding your motivation should be attached. Registration by e-mail to: <a href="mailto:impact-eship@uni-bayreuth.de">impact-eship@uni-bayreuth.de</a> .						
Assessment	The module examination consists of a presentation and the submission of a written assignment.						
Workload	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 80%;">Presence/Workshop time</td> <td style="text-align: right;">60 hrs</td> </tr> <tr> <td>Preparation and revision, literature study and exam preparation</td> <td style="text-align: right;">120 hrs</td> </tr> <tr> <td><b>Total:</b></td> <td style="text-align: right;"><b>180 hrs</b></td> </tr> </table>	Presence/Workshop time	60 hrs	Preparation and revision, literature study and exam preparation	120 hrs	<b>Total:</b>	<b>180 hrs</b>
Presence/Workshop time	60 hrs						
Preparation and revision, literature study and exam preparation	120 hrs						
<b>Total:</b>	<b>180 hrs</b>						
ECTS-credits	6 credits.						
Time Span	1 semester (seminar 4 SWS). The module could be offered in blocks.						
Frequency of Course	Once per semester.						
Interdependencies							

## V 13-2 5-Euro-Business Master

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rodrigo Isidor BWL IV: HRM und Intrapreneurship	
Lernziele	Die Studierenden sollen durch den Besuch der Veranstaltung dazu motiviert werden, sich unabhängig von ihrem Studiengang mit dem Thema Existenzgründung auseinanderzusetzen. Durch die reale Umsetzung ihrer Geschäftsideen im Rahmen des Wettbewerbs sammeln Studierende durch die Veranstaltung erste Praxiserfahrungen als Gründende und erweitern ihre beruflichen Perspektiven. Durch den Besuch der Veranstaltung können Studierende alle Studiengänge ihr theoretisches Wissen in der Praxis mit einem eigenen Projekt praktisch fundieren.  Studierende lernen ferner, im Team zu Lösungen zu finden sowie kreativ und selbständig zu arbeiten.	
Lerninhalte	Die Studierenden lernen in dieser praxisorientierten Veranstaltung, wie sie im Team eine potenzielle Geschäftsidee mit sehr begrenzten Ressourcen in kürzester Zeit in einem realen Unternehmen umsetzen können. Spezifische Inhalte sind hierbei u.a. Teambuilding, Ideenentwicklung (Ideation), Marketing für Start-ups, Projektmanagement, Schutzrechte (z.B. Markenrechte) sowie Elevator-Pitches.	
Form der Wissensvermittlung	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Vorträge</li> <li>- Workshops</li> <li>- Selbststudium und problemorientiertes Lernen</li> </ul>	
Empfohlene Vorkenntnisse	Keine.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einer schriftlichen Hausarbeit und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Teilnahme an Workshops und Seminaren	35 Std.
	Erstellung eines Essays	45 Std.
	Eigenarbeit	100 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	7 Präsenzveranstaltungen sowie Eigenarbeit im Team.	
Angebotshäufigkeit	Im Jahresturnus, derzeit im Wintersemester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## V 13-3 Technopreneurship

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XVI: Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle	
Lernziele	Insbesondere technologiebasierte Gründungen weisen oft ein hohes Marktpotenzial auf, aber scheitern in vielen Fällen aufgrund eines mangelnden Produkt-Markt-Fits. In diesem Modul werden Studierende mit einer bestehenden Technologie (zumeist in einem frühen Entwicklungsstadium) konfrontiert und müssen für diese Technologie einen potenziell erfolgreichen Business Case gestalten. Studierende lernen in diesem Kontext ein passendes Geschäftsmodell zu entwickeln, dieses effektiv und effizient zu testen und ihre Lösung mithilfe von Präsentationen und der Gestaltung eines Businessplans darzustellen.	
Lerninhalte	Studierenden wird vermittelt wie ein Produkt-Markt-Fit in einer Value Proposition konzipiert, getestet und umgesetzt werden kann. Zudem wird vermittelt wie ein überzeugender Businessplan aussehen sollte. Zu diesem Zweck erarbeiten Studierende in Kleingruppen ein Geschäftsmodell für eine vorgegebene Technologie und überführen dieses in einen Businessplan. Im Rahmen der Übung erhalten Studierende Feedback zu ihren Lösungen und arbeiten aktiv an der Entwicklung ihres Geschäftsmodells.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (2 SWS)	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse im Bereich Entrepreneurship (wie u.a. im Modul B 2-10 Principles of Entrepreneurship vermittelt) sind empfehlenswert.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge bzw. Bekanntmachungen.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	40 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Recherchen, Kundenbefragungen, Vorbereiten der Präsentationen und Anfertigung des Businessplans	140 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## V 13-4 Startup-Praxis

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XVI: Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle
Lernziele	Das Eintauchen in die Startup-Welt ermöglicht Studierenden die Besonderheiten sowie Herausforderungen eines jungen und/ oder wachstumsorientierten Unternehmens besser zu verstehen. Sie lernen das Tagesgeschäft von erfolgreichen Startups in ihrer Region kennen und knüpfen Kontakt zu potentiellen Arbeitgebern. Diese wertvolle Erfahrung ermöglicht Studierenden einzuschätzen, ob die Arbeit in einem Startup (oder am eigenen Startup) eine Karriereoption für sie ist. Sie wenden dabei Grundkenntnisse im Bereich Entrepreneurship an und lernen zudem von erfahrenen Gründerinnen und Gründern auf was es in der Praxis ankommt, um als Mitarbeiter/in oder als Gründer/in eines Startups Erfolg zu haben.
Lerninhalte	Im Zuge dieses Moduls gewinnen Studierende Einblicke in den Arbeitsalltag eines Startups und werden an einem gemeinsamen Projekt mit diesem Unternehmen arbeiten. Dies bietet Studierenden die Möglichkeit Gelerntes in der Praxis anzuwenden, ihre unternehmerischen Fähigkeiten unter Beweis zu stellen, diese weiterzuentwickeln und zu reflektieren.
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (2 SWS), Übung (2 SWS)
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundkenntnisse im Bereich Entrepreneurship (wie u.a. im Modul B 2-10 Principles of Entrepreneurship vermittelt) werden vorausgesetzt.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge bzw. Bekanntmachungen.  Inhaltliche Kenntnisse mindestens einer der folgenden Module: Principles of Entrepreneurship, Impact Entrepreneurship Ideas oder 5-Euro Business.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer schriftlichen Hausarbeit (Bearbeitung des Praxisprojektes und Anfertigung eines Reflexionspapiers).
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit <span style="float: right;">60 Std.</span> Vor- und Nachbereitung und Verfassen des Reflexionspapiers <span style="float: right;">120 Std.</span> Summe: <span style="float: right;">180 Std.</span>
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 2 SWS, Übung 2 SWS).
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.
Verknüpfung mit anderen Modulen	

## V 13-5 Hauptseminar in Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XVI: Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle	
Lernziele	Das Hauptseminar soll Studierende in die Lage versetzen die Güte wissenschaftlicher Arbeiten zu evaluieren, wissenschaftliche Fragestellungen zu bearbeiten, Daten zu gewinnen, auszuwerten und die Ergebnisse zu interpretieren. Studierende lernen sich selbstständig in ein Thema aus dem Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle einzuarbeiten und im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung das Thema präzise aufzuarbeiten und empirisch umzusetzen. Insofern sollen Studierenden lernen, ausgewählte Methoden der empirischen Forschung in Statistikprogrammen (z.B. R) anzuwenden.	
Lerninhalte	Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Fragestellungen im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle. Das Seminar ist quantitativ-empirischen ausgerichtet, wodurch Studierende verschiedene Methoden der empirischen Datenanalyse erlernen und vertiefen können.	
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS)	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle werden erwartet und eine gewisse Affinität für empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge bzw. Bekanntmachungen.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar (Vor- und Nachbesprechungen, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.
	Erstellung der Hausarbeit	120 Std.
	Vorbereitung des Vortrags und der Blockveranstaltung	15 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS).	
Angebotshäufigkeit	Mind. 1 x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester). Ggf. wird das Modul als Blockveranstaltung angeboten.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist Voraussetzung für die Bearbeitung einer Masterarbeit bei BWL XVI (Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle).	

## V 13-6 (E) Ausgewählte Themen im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle

Beachten Sie bitte, dass das von der Professur BWL XVI angebotene Modul V 13-6 (E) ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden kann.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XVI: Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung und Übung, oder seminaristische Lehrveranstaltung mit eigener Hausarbeit.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle, wie sie im Modul B 2-10 behandelt werden, werden erwartet.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit (digitale) Vorlesung, Übung ggf. Betreuung	45 Std.
	Vor- und Nachbearbeitung, ggf. erstellen einer Hausarbeit, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (4 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.	
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, angeboten ggf. auch durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren. Im Ausland erbrachte Leistungen im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle können bei festgestellter Äquivalenz ebenfalls anerkannt werden.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul dient zur weiteren Vertiefung des Faches Entrepreneurship & Innovation und kann daher nur im Ergänzungsmodulbereich angerechnet werden.	

## V 13-7 (E) Ausgewählte Themen der (digitalen) Geschäftsmodellentwicklung

Beachten Sie bitte, dass das von der Professur BWL XVI angebotene Modul V 13-7 (E) ausschließlich im Ergänzungsmodulbereich eingebracht werden kann.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Matthias Baum BWL XVI: Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle	
Lernziele	Die Teilnehmer erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen im Kontext der (digitalen) Geschäftsmodellentwicklung.	
Lerninhalte	Ausgewählte Themen im Bereich der (digitalen) Geschäftsmodellentwicklung.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung und Übung, oder seminaristische Lehrveranstaltung mit eigener Hausarbeit.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle, wie sie im Modul B 2-10 behandelt werden, werden erwartet.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung, Übung ggf. Betreuung	15 Std.
	Vor- und Nachbearbeitung, ggf. Erstellen einer Hausarbeit, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	75 Std.
	Summe:	90 Std.
ECTS-Leistungspunkte	3 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (3 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.	
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, angeboten ggf. auch durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren. Im Ausland erbrachte Leistungen im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle können bei festgestellter Äquivalenz ebenfalls anerkannt werden.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul dient zur weiteren Vertiefung des Faches Entrepreneurship & Innovation und kann daher nur im Ergänzungsmodulbereich angerechnet werden.	

## V 13-8 Scaling Entrepreneurial Ventures

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rebecca Preller BWL XX: Entrepreneurial Behavior
Lernziele	In diesem Seminar lernen die Studierenden was es heißt ein junges Unternehmen langfristig am Markt zu positionieren. Sie gewinnen mit Hilfe der erlernten Inhalte ein Verständnis für die Bedeutung von Wachstums-Strategien und Teamdynamiken für den langfristigen unternehmerischen Erfolg. Die Studierenden werden darin befähigt die erlernten Inhalte anhand von Praxisbeispielen anzuwenden und im Rahmen von Expertengesprächen weiter auszubauen.
Lerninhalte	Das Modul beschäftigt sich insbesondere mit aktuellen Forschungs- und Praxisbeiträgen rund um die Skalierung eines jungen Unternehmens. Dazu erwerben die Studierenden ein vertieftes Verständnis zu Skalierungsoptionen, Führungsverantwortung, Teamkultur, Wettbewerbsoptionen und Marktpositionierung. Studierende erlernen darüber hinaus wie Investorenbeziehungen langfristig ausgestaltet sein können und wie ein bestehendes Geschäftsmodell re-evaluiert werden kann, um langfristig am Markt bestehen zu bleiben.
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (4 SWS)
Empfohlene Vorkenntnisse	Eine gewisse Affinität für empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt, Kenntnisse in Statistische Methoden aus dem Bachelorstudium sollten vorhanden sein. Kenntnisse aus dem Bereich Entrepreneurship werden vorausgesetzt.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge bzw. Bekanntmachungen.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hausarbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Teilnehmenden.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit <span style="float: right;">60 Std.</span> Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung <span style="float: right;">120 Std.</span> Summe: <span style="float: right;">180 Std.</span>
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 4 SWS). Ggf. wird das Modul geblockt angeboten. Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation.

## V 13-9 Ausgewählte Themen im Bereich Entrepreneurial Behavior

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rebecca Preller BWL XX: Entrepreneurial Behavior	
Lernziele	Die Studierenden erwerben ein vertieftes integratives Verständnis von theoretischen und praktischen Fragestellungen im Bereich Entrepreneurial Behavior, indem aktuelle und zentrale Themen behandelt werden, die nicht im regulären Veranstaltungskanon enthalten sind.	
Lerninhalte	Wechselnde, jeweils aktuelle Themen aus dem Bereich Entrepreneurial Behavior.	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS), Übung (1 SWS) oder Seminar mit eigenständiger Hausarbeit.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Kenntnisse aus dem Bereich Entrepreneurship werden vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die Informationen auf der Website.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht im Regelfall aus einem Essay und einer Präsentation oder einer Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit	30 Std.
	Vor- und Nachbearbeitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (3 SWS). Die Termine werden in einem gesonderten Aushang bekannt gegeben.	
Angebotshäufigkeit	Der Kurs wird unregelmäßig, den regulären Veranstaltungskanon ergänzend, angeboten ggf. auch durch Gastdozentinnen und Gastdozenten sowie Gastprofessuren. Im Ausland erbrachte Leistungen im Bereich Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle können bei festgestellter Äquivalenz ebenfalls anerkannt werden.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation.	



## **V Empirische Wirtschaftsforschung (V EWF)**

Die „kleine“ Vertiefung Empirische Wirtschaftsforschung besteht aus den Modulen AEE I, AEE II und einem empirischen Hauptseminar.

### **V Advanced Empirical Economics I (AEE I) (Empirische Wirtschaftsforschung für Fortgeschrittene I)**

Das Modul AEE I kann alternativ im Basismodulbereich B 1 eingebracht werden. Dort auf der Seite 39 finden Sie auch die entsprechende Modulbeschreibung.

### **V Advanced Empirical Economics II (AEE II) (Empirische Wirtschaftsforschung für Fortgeschrittene II)**

Das Modul AEE II kann alternativ im Basismodulbereich B 1 eingebracht werden. Dort auf der Seite 40 finden Sie auch die entsprechende Modulbeschreibung.

## V Hauptseminar Empirische Wirtschaftsforschung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Mario Larch VWL VI: Empirische Wirtschaftsforschung	
Lernziele	Nach der Teilnahme am Seminar können Studierende sich selbständig mit einem wirtschaftswissenschaftlichen Thema aus forschungsnäherer Perspektive der empirischen Wirtschaftsforschung auseinandersetzen. Die Studierenden können geeignete empirische Methoden für ein spezifisches Problem auswählen und diskutieren, eigene empirische Schätzungen durchführen sowie empirische Ergebnisse interpretieren und kritisch beurteilen.	
Lerninhalte	In dem Seminar werden empirische Fragestellungen aus unterschiedlichsten Bereichen der Wirtschaftswissenschaften diskutiert. Beispiele aus den Themengebieten sind der Außenhandel, die Industrieökonomik, die Arbeitsmarktökonomik, die Innovationsökonomik, die Entwicklungsökonomik, die politische Ökonomie, die Gesundheitsökonomik, die Bildungsökonomik, die Finanzwissenschaft und Steuerlehre, Finanzmärkte, und die Migrationsforschung. Gerne können auch eigene Themen eingebracht werden.	
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS). Das Modul besteht aus einer Vorbesprechung, Besuch von Sprechstunden und einem Block.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Siehe unter Teilnahmevoraussetzungen.	
Teilnahmevoraussetzungen	Grundlagen der Statistik und der empirischen Wirtschaftsforschung I aus dem Bachelor-Studium.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung	80 Std.
	Vorträge	25 Std.
	Vorbereitung zur Prüfung und Heimarbeit	30 Std.
	Summe:	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS).	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ergänzt sich mit allen empirischen Veranstaltungen, da im Seminar die Methoden angewandt werden, die in den empirischen Veranstaltungen erlernt werden.	

## Vertiefungsmodulbereiche: „Große“ Vertiefungen

Eine zweite Möglichkeit, die geforderten 36 Leistungspunkte im Vertiefungsmodulbereich zu erbringen, besteht darin, die zuvor aufgeführten betriebswirtschaftlichen Spezialisierungen in bestimmten, vorgegebenen Vertiefungsblöcken zu studieren. Solche „große“ Vertiefungen kombinieren das Lehrangebot aktuell in den Bereichen:

- **Finanzierung, Rechnungslegung, Controlling, Steuern (Finance, Accounting, Controlling, Taxation FACT) (ab Seite 173)**
- **Management (ab Seite 179)**
- **Marketing & Services MuSe (ab Seite 185)**
- **Technology, Operations & Processes TOP (ab Seite 191)**
- **Entrepreneurship & Innovation (ab Seite 197)**

Um der gewählten Vertiefungsrichtung neben dem üblichen Ausweis im Masterzeugnis noch eine weitere optische Note zu verleihen, erhalten die Studierenden der „großen“ Vertiefungen auf Antrag auch ein ergänzendes Zertifikat in einer deutschsprachigen und einer englischsprachigen Version. Zum Erwerb dieses Zertifikats sind aus dem jeweiligen Vertiefungsblock („große“ Vertiefung) 36 Leistungspunkte im Rahmen des Vertiefungsmodulbereichs und zusätzlich die 30 Leistungspunkte des Masterarbeitsmoduls an den jeweiligen Professuren zu erwerben. Das Zertifikat dokumentiert diese Leistungen nicht im Einzelnen – dies ist ja Bestandteil des Masterzeugnisses –, sondern beschreibt kurz nochmals die zentralen Inhalte der Vertiefungen.

Erfüllt ein Student bzw. eine Studentin diese Anforderungen an die „großen“ Vertiefungen und möchte das entsprechende **ergänzende Zertifikat** erhalten, so muss dies vom Studenten bzw. von der Studentin beantragt werden; das Zertifikat wird also nicht automatisch ausgestellt, es ist als Zusatz zum Zeugnis nur auf Antrag erhältlich. Den Antrag auf Ausstellung des Zertifikats findet man auf der Homepage der Moderation des Studiengangs:

<https://www.fiba.uni-bayreuth.de/de/lehre/masterBWLStudMod/index.html>

Bitte beachten Sie folgende Hinweise:

- Das Zertifikat muss (rechtzeitig) vor Beendigung des Studiums bei der Moderation des Studiengangs über das einschlägige Formular beantragt werden.
- Der Antrag ist erst nach erfolgter Verbuchung aller notwendigen Leistungen in cmlife möglich. Eine vorherige Beantragung „unter Vorbehalt“ o. Ä. ist nicht möglich. Unvollständige Anträge werden nicht abgelegt oder zwischengespeichert.
- Das Zertifikat wird nur zusammen mit dem offiziellen Masterzeugnis ausgegeben.

- Das vom Moderator ausgefüllte Zertifikat wird an das Prüfungsamt weitergeleitet und von dort – zusammen mit dem Masterzeugnis – an den Studenten bzw. die Studentin ausgegeben.
- Bitte beachten Sie auch die auf der Homepage des Moderators angegebenen Bearbeitungszeiten bzw. -fristen.

Die zur Auswahl stehenden Module sind den folgenden Darstellungen zu entnehmen. Etwaige weitere Bestimmungen einzelner Vertiefungsblöcke sind dort ebenfalls abgetragen. Die Modulbeschreibungen der zu erbringenden Einzelleistungen sind zum überwiegenden Teil aber bereits weiter vorne im Modulhandbuch unter den jeweiligen Spezialisierungen des Vertiefungsmodulbereichs aufgeführt. Ergänzende Modulbeschreibungen sind direkt an die jeweiligen „großen“ Vertiefungen platziert.

## **Vertiefung I: Finance, Accounting, Controlling, Taxation FACT**

In der „großen“ Vertiefung FACT sind 36 Leistungspunkte aus den folgenden Modulen einzubringen:

- Module bei **BWL I** (Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre): V 1-1, V 1-2, V 1-3, V 1-4, V 1-5 und (nur unregelmäßig im Angebot) V 1-6.
- Module bei **BWL II** (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung): V 2-1, V 2-2, V 2-3, V 2-4 und V 2-5 (sowie evtl. V 2-6).
- Module bei **BWL X** (Internationale Rechnungslegung): V 10-1, V 10-2, V 10-3, V 10-4, V 10-5. Hierzu zählt auch das Modul V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management der Juniorprofessur für Wirtschaftsprüfung.
- Module bei **BWL XII** (Controlling): V 12-1, V 12-2, evtl. V 12-3, V 12-4.

Bei der Auswahl aus diesen Modulen ist insbesondere Folgendes zu beachten:

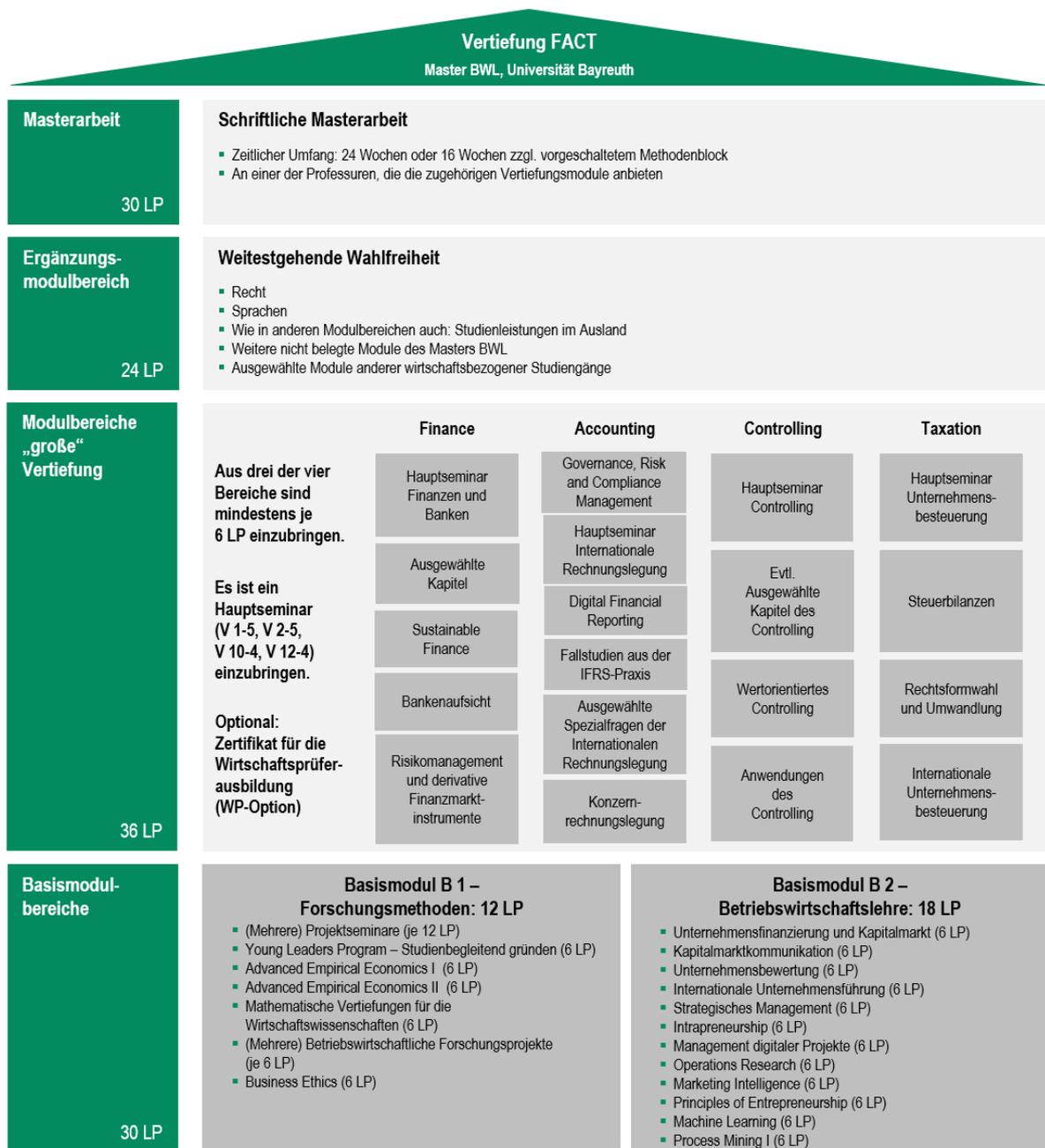
- Aus **drei der vier** Vertiefungen **Finanzen und Banken** (Modulbereich V 1), **Unternehmensbesteuerung** (Modulbereich V 2), **Internationale Rechnungslegung** (Modulbereich V 10) und **Controlling** (Module V 12-1, V 12-2, evtl. V 12-3, V 12-4) sind mindestens je **sechs Leistungspunkte** einzubringen.
- Es ist **ein Hauptseminar** (V 1-5, V 2-6, V 10-5, V 12-4) einzubringen.

Für den Erwerb des FACT-Zertifikats muss das Masterarbeitsmodul über 30 Leistungspunkte bei BWL I (Finanzwirtschaft und Bankbetriebslehre), BWL II (Betriebswirtschaftliche Steuerlehre und Wirtschaftsprüfung), BWL X (Internationale Rechnungslegung) oder BWL XII (Controlling) oder bei JP WP (Wirtschaftsprüfung) oder nach vorheriger Absprache bei einer anderen Professur erbracht werden.

Ausführliche Informationen zum optionalen Zertifikat für die Wirtschaftsprüferausbildung („WP-Option“) finden Sie unter [www.wp-option.uni-bayreuth.de](http://www.wp-option.uni-bayreuth.de).

In der folgenden Darstellung ist nochmals eine zusammenfassende Illustration der „großen“ Vertiefung Finanzierung, Rechnungslegung, Controlling und Steuern (Finance, Accounting, Controlling, Taxation FACT) gegeben.

Abb. 4: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung FACT



## Semesterplanung ausgewählter FACT-Module

Module	WS	SoSe
B 2-1 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt		X
B 2-2 Kapitalmarktkommunikation	X	
B 2-3 Unternehmensbewertung		X
V 1-1 Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente		X
V 1-2 NN		
V 1-3 Bankenaufsicht	X	
V 1-4 Sustainable Finance	(X)	(X)
V 1-5 Hauptseminar in Finanzen und Banken	X	X
V 1-6 Ausgewählte Kapitel	(X)	(X)
V 2-1 Steuerbilanzen	X	
V 2-2 Rechtsformwahl und Umwandlung		X
V 2-3 Internationale Unternehmensbesteuerung	X	
V 2-4 NN		
V 2-5 NN		
V 2-6 Hauptseminar in Unternehmensbesteuerung	X	
V 10-1 Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB		X
V 10-2 Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung	X	
V 10-3 Fallstudien aus der IFRS-Praxis		X
V 10-4 Digital Financial Reporting	X	
V 10-5 Hauptseminar in Internationale Rechnungslegung	X	X
V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management		X
V 12-1 Anwendungen des Controlling	X	
V 12-2 Wertorientiertes Controlling		X
V 12-4 Hauptseminar zum Controlling	X	X

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung FACT (Beginn WS)

	1. Semester WS	2. Semester SoSe	3. Semester WS	4. Semester SoSe	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	B 1-3 oder B 1-6	B 1-4, B 1-5 oder B 1-6			<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>	B 2-2 Kapitalmarkt-kommunikation	B 2-1 Unternehmensfinan-zierung und Kapitalmarkt B 2-3 Unternehmensbewer-tung			<b>18</b>
<b>Vertiefungs-modulbereich***</b>	Wahlfreiheit bspw. aus V 1-3 Bankenauf-sicht V 2-1 Steuerbilanzen V 2-3 Internationale Unternehmensbe-steuerung V 10-4 Digital Financial Reporting V 12-1 Anwendungen des Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus V 1-1 Risikomanagement und derivative Finanz-marktinstrumente V 2-2 Rechtsformwahl und Umwandlung V 10-1 Konzernrechnungsle-gung nach IFRS und HGB V 10-3 Fallstudien aus der IFRS-Praxis V 10-6 Governance, Risk und Compliance Manage-ment V 12-2 Wertorientiertes Con-trolling V 12-4 Hauptseminar zum Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus V 1-5 Hauptsemi-nar in Finanzen und Banken V 2-6 Hauptsemi-nar in Unterneh-mensbesteuerung V 10-2 Ausge-wählte Spezialfra-gen der Internati-onalen Rechnungs-legung V 10-5 Hauptse-minar in Internati-onale Rechnungs-legung		<b>36</b>
<b>Ergänzungs-modulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeits-modul</b>				Masterarbeit bei BWL I, II, X, XII und der JP WP	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* In der „großen“ Vertiefung FACT sollten für die Wahl der aus dem Basismodulbereich B 1 einzubringenden 12 Leistungspunkte die individuell angestrebten Schwerpunkte und Arbeitsmethoden der Masterarbeit sowie ergänzende Ankündigungen und Empfehlungen von BWL I, II, X und XII beachtet werden. So sind an den beteiligten Professuren Angebote unter dem Modul B 1-6 zu finden. Aller Erfahrung nach sind für etliche Studienverläufe auch die Module B 1-3, B 1-4 und B 1-5 sehr gut geeignet.

\*\* In der „großen“ Vertiefung FACT wird – bei letztlich aber bestehender und bleibender Wahlfreiheit – die Wahl der Module **B 2-1, B 2-2 und B 2-3** für die aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden 18 Leistungspunkte in Betriebswirtschaftslehre nachdrücklich **empfohlen**.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung FACT besteht **weitestgehende Wahlfreiheit** über die Module von BWL I, II X und XII. Es sind mindestens je 6 LP einzubringen aus drei der Spezialisierungen von BWL I, II, X und XII. Es ist ein Hauptseminar (V 1-5, V 2-6, V 10-5, V 12-4) einzubringen. Beachten Sie etwaige Anrechnungen der **Juniorprofessur Wirtschaftsprüfung** sowie von weiteren Professuren.

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung FACT (Beginn SoSe)

	1. Semester SoSe	2. Semester WS	3. Semester SoSe	4. Semester WS	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	B 1-4, B 1-5 oder B 1-6	B 1-3 oder B 1-6			<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>	B 2-1 Unternehmensfinanzierung und Kapitalmarkt  B 2-3 Unternehmensbewertung	B 2-2 Kapitalmarktkommunikation			<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit bspw. aus  V 1-1 Risikomanagement und derivative Finanzmarktinstrumente  V 2-2 Rechtsformwahl und Umwandlung  V 10-1 Konzernrechnungslegung nach IFRS und HGB  V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management  V 12-2 Wertorientiertes Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus  V 1-3 Bankenaufsicht  V 2-1 Steuerbilanzen  V 2-3 Internationale Unternehmensbesteuerung  V 2-6 Hauptseminar in Unternehmensbesteuerung  V 10-2 Ausgewählte Spezialfragen der Internationalen Rechnungslegung  V 10-4 Digital Financial Reporting  V 12-1 Anwendungen des Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus  V 1-5 Hauptseminar in Finanzen und Banken  V 10-3 Fallstudien aus der IFRS-Praxis  V 10-5 Hauptseminar in Internationale Rechnungslegung  V 12-4 Hauptseminar zum Controlling		<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>				Masterarbeit bei BWL I, II, X, XII und der JP WP	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* In der „großen“ Vertiefung FACT sollten für die Wahl der aus dem Basismodulbereich B 1 einzubringenden 12 Leistungspunkte die individuell angestrebten Schwerpunkte und Arbeitsmethoden der Masterarbeit sowie ergänzende Ankündigungen und Empfehlungen von BWL I, II, X und XII beachtet werden. So sind an den beteiligten Professuren Angebote unter dem Modul B 1-6 zu finden. Aller Erfahrung nach sind für etliche Studienverläufe auch die Module B 1-3, B 1-4 und B 1-5 sehr gut geeignet.

\*\* In der „großen“ Vertiefung FACT wird – bei letztlich aber bestehender und bleibender Wahlfreiheit – die Wahl der Module **B 2-1, B 2-2 und B 2-3** für die aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden 18 Leistungspunkte in Betriebswirtschaftslehre nachdrücklich **empfohlen**.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung FACT besteht **weitestgehende Wahlfreiheit** über die Module von BWL I, II, X und XII. Es sind mindestens je 6 LP einzubringen aus drei der Spezialisierungen von BWL I, II, X und XII. Es ist ein Hauptseminar (V 1-5, V 2-6, V 10-5, V 12-4) einzubringen. Beachten Sie etwaige Anrechnungen der **Juniorprofessur Wirtschaftsprüfung** sowie von weiteren Professuren.

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.



## Vertiefung II: Management

In der „großen“ Vertiefung Management sind 36 Leistungspunkte aus den folgenden Modulen einzubringen:

- Module bei **BWL IV** (Human Resource Management & Intrapreneurship): V 4-1, V 4-2, V 4-3.
- Module bei **BWL VI** (Strategisches Management und Organisation): V 6-1, V 6-2, V 6-3, V 6-4, V 6-5, V 6-6.
- Module bei **BWL IX** (Internationales Management): V 9-1, V 9-2, V 9-3.
- Module bei **BWL XII** (Controlling): V 12-1, V 12-2, evtl. V 12-3, V 12-4.
- Modul V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management der **Juniorprofessur für Wirtschaftsprüfung** bzw. von **BWL X** (Internationale Rechnungslegung).

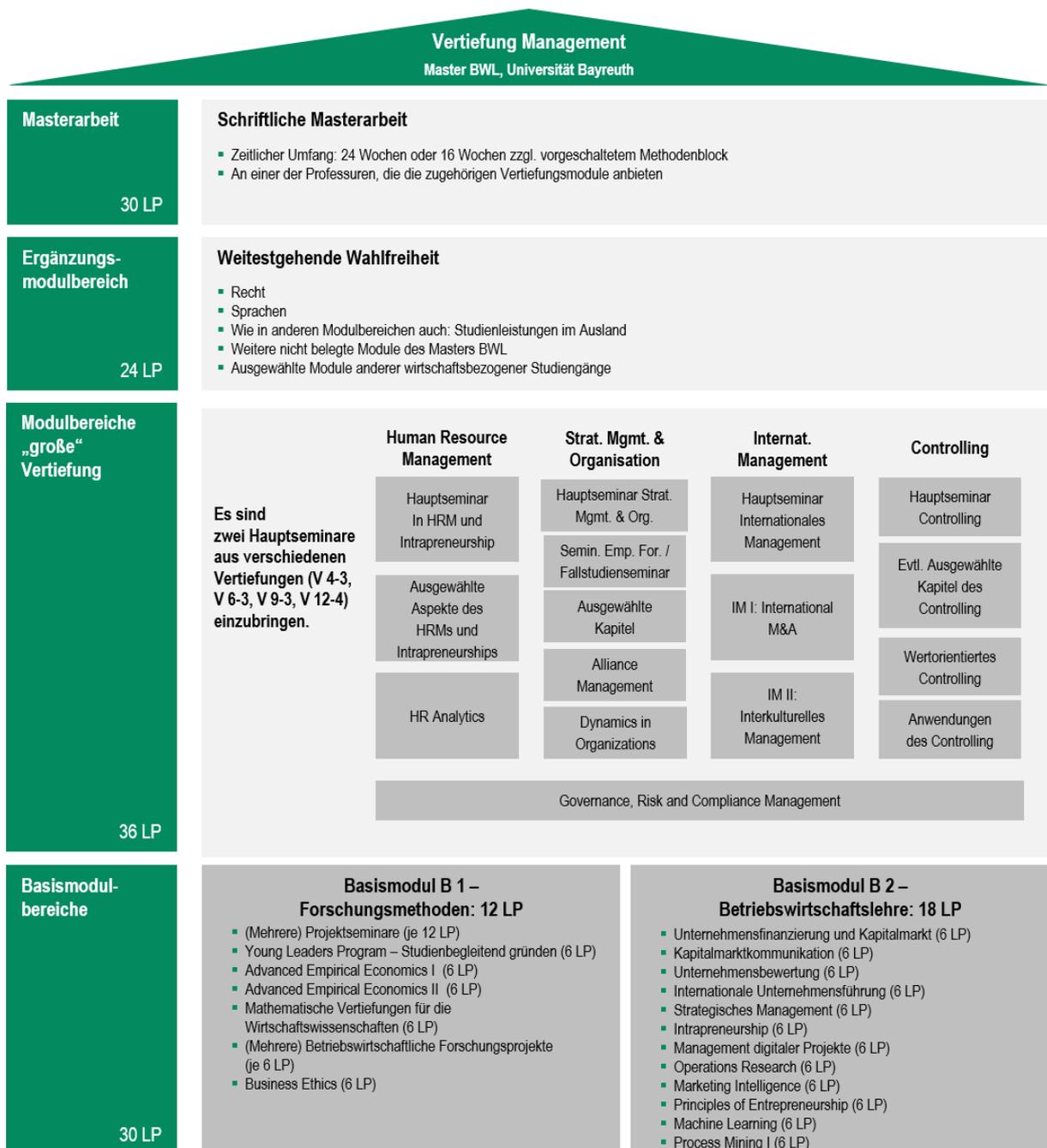
Bei der Auswahl aus diesen Modulen ist insbesondere Folgendes zu beachten:

Es sind **zwei Hauptseminare** aus verschiedenen Vertiefungen (V 4-3, V 6-3, V 9-3, V 12-4) einzubringen.

Für den Erwerb des Management-Zertifikats muss das Masterarbeitsmodul über 30 Leistungspunkte bei **BWL IV** (Human Resource Management & Intrapreneurship), **BWL VI** (Organisation und Management), **BWL IX** (Internationales Management) oder **BWL XII** (Controlling) oder nach vorheriger Absprache bei einer anderen Professur erbracht werden.

In der folgenden Darstellung ist nochmals eine zusammenfassende Illustration der „großen“ Vertiefung Management gegeben.

Abb. 5: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung Management



## Semesterplanung ausgewählter Management-Module

Module	WS	SoSe
B 2-4 Internationale Unternehmensführung	X	
B 2-5 Strategisches Management	X	
B 2-6 Intrapreneurship	X	
V 4-1 HR Analytics		X
V 4-2 Ausgewählte Aspekte des HRMs und Intrapreneurships		X
V 4-3 Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship		X
V 6-1 Dynamics in Organizations		X
V 6-2 Kooperationsmanagement (Alliance Management)		X
V 6-3 Hauptseminar in Strategisches Management und Organisation	X	X
V 6-5 Fallstudienseminar Master	X	X
V 6-6 Seminar Empirische Forschung Master	X	X
V 9-1 IM 1: International Mergers & Acquisitions (M&A)	X	
V 9-2 IM II: Interkulturelles Management		X
V 9-3 Hauptseminar in Internationales Management	X	X
V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management		X
V 12-1 Anwendungen des Controlling	X	
V 12-2 Wertorientiertes Controlling		X
V 12-4 Hauptseminar zum Controlling	X	X

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung Management (Beginn WS)

	1. Semester WS	2. Semester SoSe	3. Semester WS	4. Semester SoSe	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	B 1-1 Projektseminar 2 Module aus B 1-2 bis B 1-7				<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>	B 2-4 Internationale Unternehmensführung  B 2-5 Strategisches Management  B 2-6 Intrapreneurship				<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit bspw. aus V 12-1 Anwendungen des Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-1 HR Analytics V 4-2 Ausgewählte Aspekte des HRMs... V 6-1 Dynamics in Organizations V 6-2 Kooperationsmanagement V 6-5 Fallstudienseminar Master V 9-2 IM II: Interkulturelles Management V 9-3 Hauptseminar in Internationales Management V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management V 12-2 Wertorientiertes Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-3 Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship  V 6-3 Hauptseminar in Strategisches Management und Organisation  V 6-6 Seminar Empirische Forschung Master V 9-1 IM 1: International Mergers & Acquisitions (M&A) V 12-4 Hauptseminar zum Controlling		<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>				Masterarbeit bei BWL IV, VI, IX; XII	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* Im Modulbereich B 1 besteht die übliche Wahlfreiheit. Die Projektseminare sind ein Angebot, das sich in besonderer Weise an Studierende richtet, die eine forschungsorientierte empirische Masterarbeit unter anderem in den Bereichen Human Resource Management & Intrapreneurship oder Strategisches Management und Organisation anstreben.

\*\* In der „großen“ Vertiefung Management wird – bei letztlich aber bestehender und bleibender Wahlfreiheit – die Wahl der Module **B 2-4, B 2-5 und B 2-6** für die aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden 18 Leistungspunkte in Betriebswirtschaftslehre nachdrücklich **empfohlen**.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung Management besteht **weitestgehende Wahlfreiheit** über die Module von BWL IV, VI, IX und XII sowie das Modul V 10-6. Es sind zwei Hauptseminare aus verschiedenen Vertiefungen (V 4-3, V 6-3, V 9-3, V 12-4) einzubringen.

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung Management (Beginn SoSe)

	1. Semester SoSe	2. Semester WS	3. Semester SoSe	4. Semester WS	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	B 1-1 Projektseminar 2 Module aus B 1-2 bis B 1-7				<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>		B 2-4 Internationale Unternehmensführung B 2-5 Strategisches Management B 2-6 Intrapreneurship			<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-1 HR Analytics V 4-2 Ausgewählte Aspekte des HRMs und Intrapreneurships V 6-1 Dynamics in Organizations V 9-2 IM II: Interkulturelles Management V 10-6 Governance, Risk und Compliance Management V 12-2 Wertorientiertes Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-3 Hauptseminar in Human Resource Management und Intrapreneurship V 6-3 Hauptseminar in Strategisches Management und Organisation V 9-1 IM 1: International Mergers & Acquisitions (M&A) V 12-1 Anwendungen des Controlling V 12-4 Hauptseminar zum Controlling	Wahlfreiheit bspw. aus V 6-2 Kooperationsmanagement (Alliance Management) V 6-5 Fallstudienseminar Master V 6-6 Seminar Empirische Forschung Master V 9-3 Hauptseminar in Internationales Management		<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>				Masterarbeit bei BWL IV, VI, IX	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* Im Modulbereich B 1 besteht die übliche Wahlfreiheit. Die Projektseminare sind ein Angebot, das sich in besonderer Weise an Studierende richtet, die eine forschungsorientierte empirische Masterarbeit unter anderem in den Bereichen Human Resource Management & Intrapreneurship oder Strategisches Management und Organisation anstreben.

\*\* In der „großen“ Vertiefung Management wird – bei letztlich aber bestehender und bleibender Wahlfreiheit – die Wahl der Module **B 2-4, B 2-5 und B 2-6** für die aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden 18 Leistungspunkte in Betriebswirtschaftslehre nachdrücklich **empfohlen**.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung Management besteht **weitestgehende Wahlfreiheit** über die Module von BWL IV, VI, IX und XII sowie das Modul V 10-6. Es sind zwei Hauptseminare aus verschiedenen Vertiefungen (V 4-3, V 6-3, V 9-3, V 12-4) einzubringen.

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.



### **Vertiefung III: Marketing & Services MuSe**

In der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe sind 36 Leistungspunkte aus den folgenden Modulen einzubringen:

- Module bei **BWL III** (Marketing & Konsumentenverhalten): V 3-1a, V 3-1b, V 3-3.
- Module bei **BWL VIII** (Marketing & Dienstleistungsmanagement): V 8-1a, V 8-1b, V 8-3.
- Module bei **BWL XIV** (Marketing & Innovation): V 3-2a, V 3-2b
- Module bei **BWL MAS** (Marketing & Sportmanagement): V 8-22, V 8-2b

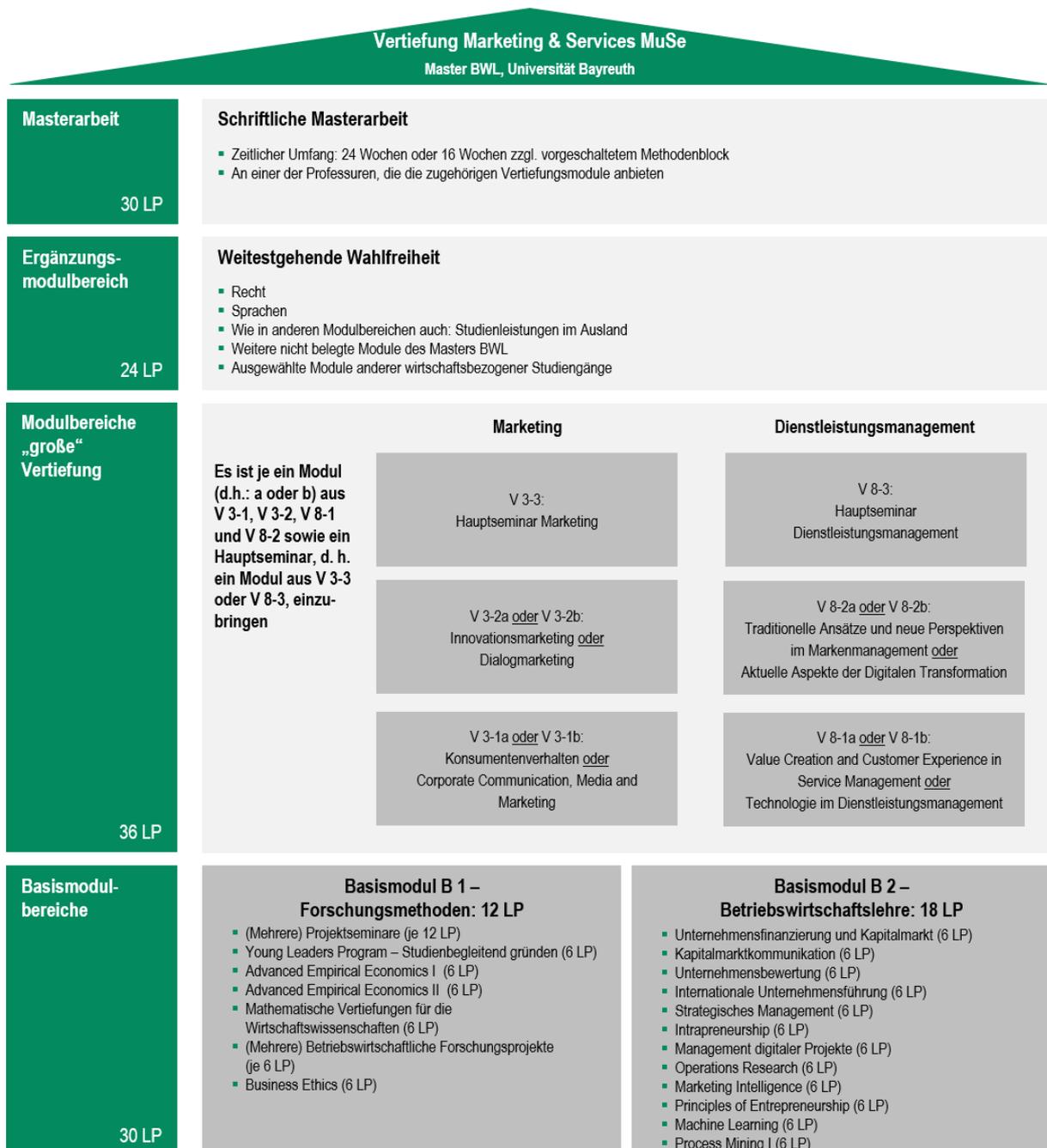
Bei der Auswahl aus diesen Modulen ist insbesondere Folgendes zu beachten:

- Es ist je ein Modul aus V 3-1a oder V 3-1b, aus V 3-2a oder V 3-2b, aus V 8-1a oder V 8-1b und aus V 8-2a oder V 8-2b einzubringen.
- Es ist ein Hauptseminar, d.h. ein Modul aus V 3-3 und V 8-3, einzubringen.

Für den Erwerb des Marketing & Services-Zertifikats muss das Masterarbeitsmodul über 30 Leistungspunkte bei **BWL III** (Marketing & Konsumentenverhalten), **BWL VIII** (Marketing & Dienstleistungsmanagement), **BWL XIV** (Marketing & Innovation) oder **BWL MAS** (Marketing & Sportmanagement) oder nach vorheriger Absprache bei einer anderen Professur erbracht werden.

In der folgenden Darstellung ist nochmals eine zusammenfassende Illustration der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe gegeben.

Abb. 6: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung MuSe



## Semesterplanung ausgewählter MuSe-Module

<b>Module</b>	<b>WS</b>	<b>SoSe</b>
B 2-9 Marketing Intelligence	X	
V 3-1a Konsumentenverhalten		X
V 3-1b Corporate Communication, Media and Marketing	X	
V 3-2a Innovationsmarketing	X	
V 3-2b Dialogmarketing		X
V 3-3 Hauptseminar in Marketing	X	X
V 8-1a Value Creation and Customer Experience in Service Mgmt.		X
V 8-1b Technologie im Dienstleistungsmanagement	X	
V 8-2a Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmgmt.		X
V 8-2b Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation	X	
V 8-3 Hauptseminar in Dienstleistungsmanagement	X	X

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe (Beginn WS)

	1. Semester WS	2. Semester SoSe	3. Semester WS	4. Semester SoSe	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	B 1-1 Projektseminar				<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>	B 2-9 Marketing Intelligence Weitere Module aus B 2				<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit aus V 3-1b Corporate Communication, Media and Marketing V 3-2a Innovationsmarketing V 8-1b Technologie im Dienstleistungsmanagement V 8-2b Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation	Wahlfreiheit aus V 3-1a Konsumentenverhalten V 3-2b Dialogmarketing V 8-1a Value Creation and Customer Experience in Service Management V 8-2a Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement	Wahlfreiheit bspw. aus V 3-3 Hauptseminar in Marketing V 8-3 Hauptseminar in Dienstleistungsmanagement		<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>				Masterarbeit bei BWL III, VIII, XIV, MAS	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* Im Modulbereich B 1 besteht die übliche Wahlfreiheit. Die Projektseminare sind ein Angebot, das sich in besonderer Weise an Studierende des Schwerpunktes Marketing und Services und alle, die eine forschungsorientierte empirische Masterarbeit anstreben, richtet.

\*\* In der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe wird die Wahl des Moduls **B 2-9** als eines der aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden Module nachdrücklich **empfohlen**. Für die beiden weiteren Module wird **keine explizite Empfehlung** ausgesprochen.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe sind je ein Modul aus V 3-1a/ V 3-1b, V 3-2a/ V 3-2b; V 8-1a/ V 8-1b und V 8-2a/ V 8-2b sowie ein Hauptseminar, d.h. ein Modul aus V 3-3 und V 8-3, einzubringen.

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe (Beginn SoSe)

	1. Semester SoSe	2. Semester WS	3. Semester SoSe	4. Semester WS	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	B 1-1 Projektseminar				<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>	B 2-9 Marketing Intelligence Weitere Module aus B 2				<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit aus V 3-1a Konsumentenverhalten V 3-2b Dialogmarketing V 8-1a Value Creation and Customer Experience in Service Management V 8-2a Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement	Wahlfreiheit aus V 3-1b Corporate Communication, Media and Marketing V 3-2a Innovationsmarketing V 8-1b Technologie im Dienstleistungsmanagement V 8-2b Aktuelle Aspekte der digitalen Transformation	Wahlfreiheit bspw. aus V 3-3 Hauptseminar in Marketing V 8-3 Hauptseminar in Dienstleistungsmanagement		<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>				Masterarbeit bei BWL III, VIII, XIV, MAS	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* Im Modulbereich B 1 besteht die übliche Wahlfreiheit. Die Projektseminare sind ein Angebot, das sich in besonderer Weise an Studierende des Schwerpunktes Marketing und Services und alle, die eine forschungsorientierte empirische Masterarbeit anstreben, richtet.

\*\* In der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe wird die Wahl des Moduls **B 2-9** als eines der aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden Module nachdrücklich **empfohlen**. Für die beiden weiteren Module wird **keine explizite Empfehlung** ausgesprochen.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung Marketing & Services MuSe sind je ein Modul aus V 3-1a/ V 3-1b, V 3-2a/ V 3-2b; V 8-1a/V 8-1b und V 8-2a/ V 8-2b sowie ein Hauptseminar, d.h. ein Modul aus V 3-3 und V 8-3, einzubringen.

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.



## **Vertiefung IV: Technology, Operations & Processes TOP**

In der „großen“ Vertiefung Technology, Operations & Processes TOP sind 36 Leistungspunkte aus den folgenden Modulen einzubringen:

- Module bei **BWL V** (Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre): V 5-1, V 5-2, V 5-3, V 5-4
- Module bei den **Professuren für Wirtschaftsinformatik**: V 7
- Module bei **BWL XI** (Technologie- und Innovationsmanagement): V 11-1, V 11-2, V 11-3, V 11-4.

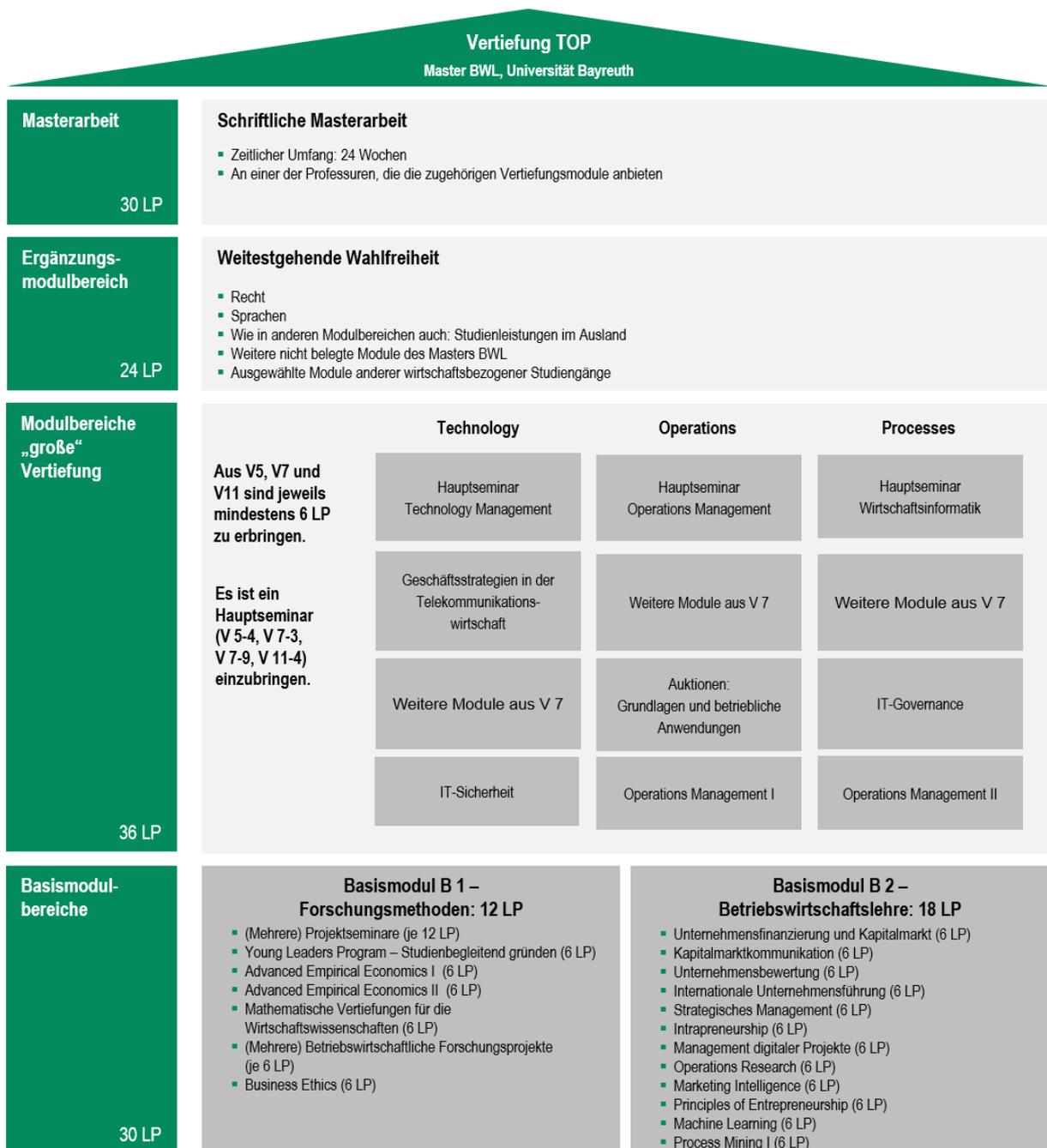
Bei der Auswahl aus diesen Modulen ist insbesondere Folgendes zu beachten:

- Es sind mindestens **sechs Leistungspunkte** aus der Vertiefung **Operations Management** (Modulbereich V 5) zu erbringen.
- Es sind mindestens **sechs Leistungspunkte** aus der Vertiefung **Wirtschaftsinformatik** (Modulbereich V 7) zu erbringen.
- Es sind mindestens **sechs Leistungspunkte** aus der Vertiefung **Technologie- und Innovationsmanagement** (Modulbereich V 11) zu erbringen.
- Es ist **ein Hauptseminar** (V 5-4, V 7-3, V 7-9 oder V 11-4) einzubringen.

Für den Erwerb des TOP-Zertifikats muss das Masterarbeitsmodul über 30 Leistungspunkte bei BWL V (Produktionswirtschaft und Industriebetriebslehre), bei den Professuren für Wirtschaftsinformatik oder bei BWL XI (Technologie- und Innovationsmanagement) oder nach vorheriger Absprache bei einer anderen Professur erbracht werden.

In der folgenden Darstellung ist nochmals eine zusammenfassende Illustration der „großen“ Vertiefung Technology, Operations & Processes TOP gegeben.

Abb. 7: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung TOP



## Semesterplanung ausgewählter TOP-Module

Module	WS	SoSe
B 2-7 Projekt- und Projektportfoliomanagement	X	
B 2-8 Operations Research	X	
B 2-11 Machine Learning	X	
B 2-12 Process Mining I	X	
V 5-1 Operations Management I	X	
V 5-2 Operations Management II		X
V 5-4 Hauptseminar in Operations Management	X	X
V 7-1 IT-Sicherheit		X
V 7-2 IT-Governance	X	
Weitere Module aus V 7.	X	X
V 11-1 Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen	X	
V 11-2 Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft		X
V 11-3 Hauptseminar in Technologie- und Innovationsmanagement	X	X

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung TOP (Beginn WS)

	1. Semester WS	2. Semester SoSe	3. Semester WS	4. Semester SoSe	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	Module aus B 1-1 bis B 1-7				<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>	B 2-7 Projekt- und Projektportfoliomanagement  B 2-8 Operations Research  B 2-11 Machine Learning  B 2-12 Process Mining I				<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit bspw. aus V 5-1 Operations Management I  V 11-1 Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen  Weitere Module aus einschlägigen Vertiefungen	Wahlfreiheit bspw. aus V 5-2 Operations Management II V 7-1 IT-Sicherheit V 11-2 Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft  Weitere Module aus einschlägigen Vertiefungen; auch: Hauptseminar	Wahlfreiheit bspw. aus V 7-2 IT-Governance  Weitere Module aus einschlägigen Vertiefungen; auch: Hauptseminar		<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>				Masterarbeit	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* In der „großen“ Vertiefung TOP können die Studierenden Module des **Basismodulbereichs B 1** gemäß ihren Interessen und Neigungen wählen. Bei der Entscheidung sollten ergänzende Ankündigungen und Empfehlungen der Professuren beachtet werden.

\*\* In der „großen“ Vertiefung TOP wird – bei letztlich aber bestehender und bleibender Wahlfreiheit - die Wahl der Module **B 2-7, B 2-8, B 2-11 oder B 2-12** für die aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden 18 Leistungspunkte **empfohlen**.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung TOP besteht **weitestgehende Wahlfreiheit** über die Module der „kleinen“ Vertiefungen V 5 (BWL V), V 7 (Professuren für Wirtschaftsinformatik) sowie V 11 (BWL XI). Es sind mindestens je 6 LP aus V 5, V 7 und V 11 einzubringen. Es ist ein Hauptseminar (V 5-4, V 7-3, V 7-9, V 11-4) einzubringen. **Die Module V 5-1 und V 7-1 werden empfohlen.**

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung TOP (Beginn SoSe)

	1. Semester SoSe	2. Semester WS	3. Semester SoSe	4. Semester WS	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	Module aus B 1-1 bis B 1-7				<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>		B 2-7 Projekt- und Projektportfoliomanagement B 2-8 Operations Research B 2-11 Machine Learning B 2-12 Process Mining I			<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit bspw. aus V 7-1 IT-Sicherheit V 7-6 Energiewirtschaft in Zeiten der Digitalisierung Weitere Module aus einschlägigen Vertiefungen	Wahlfreiheit bspw. aus V 5-1 Operations Management I V 7-2 IT-Governance V 11-1 Auktionen: Grundlagen und betriebliche Anwendungen Weitere Module aus einschlägigen Vertiefungen; auch: Hauptseminar	Wahlfreiheit bspw. aus V 5-2 Operations Management II V 11-2 Geschäftsstrategien in der Telekommunikationswirtschaft Weitere Module aus einschlägigen Vertiefungen; auch: Hauptseminar		<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>				Masterarbeit	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* In der „großen“ Vertiefung TOP können die Studierenden Module des **Basismodulbereichs B 1** gemäß ihren Interessen und Neigungen wählen. Bei der Entscheidung sollten ergänzende Empfehlungen der Professuren beachtet werden.

\*\* In der „großen“ Vertiefung TOP wird – bei letztlich aber bestehender und bleibender Wahlfreiheit - die Wahl der Module **B 2-7, B 2-8, B 2-11 oder B 2-12** für die aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden 18 Leistungspunkte **empfohlen**.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung TOP besteht **weitestgehende Wahlfreiheit** über die Module der „kleinen“ Vertiefungen V 5 (BWL V), V 7 (Professuren für Wirtschaftsinformatik) sowie V 11 (BWL XI). Es sind mindestens je 6 LP aus V 5, V 7 und V 11 einzubringen. Es ist ein Hauptseminar (V 5-4, V 7-3, V 7-9, V 11-4) einzubringen. **Die Module V 5-1 und V 7-1 werden empfohlen.**

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.



## Vertiefung V: Entrepreneurship & Innovation

In der „großen“ Vertiefung **Entrepreneurship & Innovation** sind 36 Leistungspunkte aus den folgenden Modulen einzubringen:

- Module bei **BWL III** (Marketing & Konsumentenverhalten): V 3-1a.
- Module bei **BWL IV** (Human Resource Management & Intrapreneurship): V 4-2, V 4-3, V 13-2.
- Module bei **BWL VI** (Strategisches Management und Organisation): V 6-1, V 6-2, V 6-3.
- Module bei **BWL VII** (Wirtschaftsinformatik): V 7-3, V 7-7.
- Module bei **BWL VIII** (Marketing & Dienstleistungsmanagement): V 8-1b.
- Module bei **BWL XI** (Technologie- und Innovationsmanagement): V 11-3.
- Module bei **BWL XIV** (Marketing & Innovation): V 13-2b.
- Module bei **BWL XVI** (Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle): V 13-1, V 13-3, V 13-4, V 13-5, V 13-8, V 13-9.
- Modul Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior bei **BWL XX** (Entrepreneurial Behavior)
- Modul Forschungsseminar Social Entrepreneurship der **Juniorprofessur für Social Entrepreneurship**.

Bei der Auswahl aus diesen Modulen ist insbesondere Folgendes zu beachten:

- Von den Modulen V 13-1, V 13-2, V 13-3 und V 13-8 **sind mind. zwei Module** einzubringen.
- Es ist **eines der Hauptseminare** aus V 4-3, aus V 13-5, aus dem Modul Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior (BWL XX) und dem Modul Forschungsseminar Social Entrepreneurship (JP SE) einzubringen.

Für den Erwerb des Zertifikats „Entrepreneurship & Innovation“ muss das Masterarbeitsmodul über 30 Leistungspunkte bei **BWL IV** (Human Resource Management & Intrapreneurship) oder bei **BWL XVI** (Entrepreneurship und digitale Geschäftsmodelle) oder bei **BWL XX** (Entrepreneurial Behavior) oder bei **JP SE** (Social Entrepreneurship) oder nach vorheriger Absprache bei einer anderen Professur erbracht werden.

In der folgenden Darstellung ist nochmals eine zusammenfassende Illustration der „großen“ Vertiefung **Entrepreneurship & Innovation** gegeben.

Abb. 8: Studiengangsstruktur zur „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation



## Semesterplanung ausgewählter Entrepreneurship & Innovation-Module

Module	WS	SoSe
B 2-6 Intrapreneurship	X	
B 2-10 Principles of Entrepreneurship	X	X
V 3-1a Konsumentenverhalten		X
V 3-2b Dialogmarketing		X
V 4-2 Ausgewählte Aspekte des Human Resource Managements und Intrapreneurships	X	
V 4-3 Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship	X	
V 6-1 Dynamics in Organizations		X
V 6-2 Kooperationsmanagement (Alliance Management)	X	X
V 6-3 Hauptseminar (Strategisches Management und Organisation)		X
V 7-3 Hauptseminar in Wirtschaftsinformatik	X	X
V 7-7 Economic Principles of Electricity Markets	X	
V 8-1b Technologie im Dienstleistungsmanagement	X	
V 11-3 Ausgewählte Themen des Technologie- und Innovationsmanagements	X	
V 13-1 Impact Entrepreneurship	X	X
V 13-2 5-Euro-Business Master	X	
V 13-3 Technopreneurship	X	
V 13-4 Startup-Praxis	X	X
V 13-5 Hauptseminar	X	X
V 13-8 Scaling Entrepreneurial Ventures	(X)	(X)
V 13-9 Ausgewählte Themen im Bereich Entrepreneurial Behavior	(X)	(X)
Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior	X	

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation (Beginn WS)

	1. Semester WS	2. Semester SoSe	3. Semester WS	4. Semester SoSe	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	B 1-1 Projektseminar 2 Module aus B 1-2 bis B 1-7				<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>	B 2-6 Intrapreneurship B 2-10 Principles of Entrepreneurship	Weitere Module aus B 2			<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-2 Ausgewählte Aspekte des Human Resource Managements und Intrapreneurships V 8-1b Technologie im Dienstleistungsmanagement V 13-3 Technopreneurship	Wahlfreiheit bspw. aus V 3-1a: Konsumentenverhalten V 3-2b: Dialogmarketing V 6-1 Dynamics in Organizations V 6-2 Kooperationsmanagement (Alliance Management) V 13-1 Impact Entrepreneurship V 13-4 Startup-Praxis	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-3 Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship V 13-2 5-Euro-Business Master V 6-3 Hauptseminar V 11-3 Ausgewählte Themen des Technologie- und Innovationsmanagements V 13-5 Hauptseminar		<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>				Masterarbeit bei BWL IV, XVI, XX und der JP SE	<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* Im Modulbereich B 1 besteht die übliche Wahlfreiheit. Bei der Entscheidung sollten ergänzende Ankündigungen und Empfehlungen der Professuren beachtet werden.

\*\* In der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation wird – bei letztlich aber bestehender und bleibender Wahlfreiheit - die Wahl der Module **B 2-6 und B 2-10** für die aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden 18 Leistungspunkte nachdrücklich **empfohlen**.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation sind aus den Modulen V 13-1, V 13-2, V 13-3 und V 13-9 mind. zwei Module einzubringen. Zudem ist eines der Hauptseminare aus V 4-3, aus V 13-5, aus dem Modul Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior (BWL XX) und dem Modul Forschungsseminar Social Entrepreneurship (JP SE) einzubringen.

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.

## Beispielhafter Studienverlauf bei Wahl der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation (Beginn SoSe)

	1. Semester SoSe	2. Semester WS	3. Semester SoSe	4. Semester WS	LP
<b>Basismodulbereich B 1*</b>	B 1-1 Projektseminar 2 Module aus B 1-2 bis B 1-7				<b>12</b>
<b>Basismodulbereich B 2**</b>	B 2-10 Principles of Entrepreneurship  Weitere Module aus B 2	B 2-6 Intrapreneurship			<b>18</b>
<b>Vertiefungsmodulbereich***</b>	Wahlfreiheit bspw. aus V 3-1a: Konsumentenverhalten V 3-2b: Dialogmarketing V 6-1 Dynamics in Organizations V 6-2 Kooperationsmanagement (Alliance Management) V 13-1 Impact Entrepreneurship	Wahlfreiheit bspw. aus V 4-2 Ausgewählte Aspekte des Human Resource Managements und Intrapreneurships V 4-3 Hauptseminar in Human Resource Management & Intrapreneurship V 8-1b Technologie im Dienstleistungsmanagement V 11-3 Ausgewählte Themen des Technologie- und Innovationsmanagements V 13-3 Technopreneurship	Wahlfreiheit bspw. aus V 6-3 Hauptseminar V 13-4 Startup-Praxis	Wahlfreiheit bspw. aus V 13-2 5-Euro-Business Master	<b>36</b>
<b>Ergänzungsmodulbereich****</b>	Wahlfreiheit				<b>24</b>
<b>Masterarbeitsmodul</b>	Masterarbeit bei BWL IV, XVI, XX und der JP SE				<b>30</b>
<b>LP</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>120</b>

\* Im Modulbereich B 1 besteht die übliche Wahlfreiheit. Bei der Entscheidung sollten ergänzende Ankündigungen und Empfehlungen der Professuren beachtet werden.

\*\* In der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation wird – bei letztlich aber bestehender und bleibender Wahlfreiheit - die Wahl der Module **B 2-6 und B 2-10** für die aus dem **Basismodulbereich B 2** einzubringenden 18 Leistungspunkte nachdrücklich **empfohlen**.

\*\*\* In den 36 LP des **Vertiefungsmodulbereichs** der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation sind aus den Modulen V 13-1, V 13-2, V 13-3 und V 13-9 mind. zwei Module einzubringen. Zudem ist eines der Hauptseminare aus V 4-3, aus V 13-5, aus dem Modul Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior (BWL XX) und dem Modul Forschungsseminar Social Entrepreneurship (JP SE) einzubringen.

\*\*\*\* In den 24 LP des **Ergänzungsmodulbereichs** besteht **Wahlfreiheit**.



## Weitere Mastermodule und Ergänzungsmodulbereich

### BWL XX: Entrepreneurial Behavior

#### Hauptseminar in Entrepreneurial Behavior

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Rebecca Preller BWL XX: Entrepreneurial Behavior
Lernziele	In diesem Hauptseminar lernen die Studierenden eigene wissenschaftliche Fragestellungen zu entwickeln und basierend darauf, eine eigene empirische Studie zu designen und umzusetzen. Ziel des Moduls ist es, den Studierenden das wissenschaftliche Arbeiten näherzubringen und infolgedessen zu erlernen, Möglichkeiten zu identifizieren, um zum Erkenntnisgewinn in der Forschung rund um das Thema Entrepreneurial Behavior beizutragen. Dafür erlangen die Studierenden im Rahmen des Seminars ein vertieftes Verständnis zum Umgang mit wissenschaftlichen Artikeln, können diese verstehen, interpretieren und kritisch beurteilen. Zudem erhalten die Studierenden in Vorbereitung auf ihre eigene Abschlussarbeit Einblicke in die empirische und experimentelle Entrepreneurship Forschung.
Lerninhalte	Wechselnde, jeweils aktuelle Themen und Vertiefung des Wissens zu ausgewählten Fragestellungen in dem Bereich "Entrepreneurial Behavior". Beispiele umfassen hier die Zusammenarbeit in unternehmerischen Teams, die Förderung von unternehmerischem Verhalten im Kontext von Unsicherheit, das Erleben von unternehmerischen Handeln in Social Media und das psychische Wohlergehen im unternehmerischen Kontext. Das Seminar ist empirisch ausgerichtet. Zudem verfolgt das Seminar eine interaktive Herangehensweise, wodurch sowohl das eigene kritische Denken als auch der Austausch zwischen den Studierenden gefördert werden soll.
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS)
Empfohlene Vorkenntnisse	Eine gewisse Affinität für empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt, Kenntnisse in Statistische Methoden aus dem Bachelorstudium sollten vorhanden sein.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge bzw. Bekanntmachungen.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Hauptseminararbeit nach wissenschaftlichen Formvorschriften, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion anlässlich der Verteidigung der weiteren Hauptseminarthemen.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar 45 Std. Erstellung der Hausarbeit 120 Std. Vor- und Nachbereitung 15 Std. Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Ggf. wird das Modul als Blockveranstaltung angeboten.
Angebotshäufigkeit	Mind. 1 x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul ist auch Teil der „großen“ Vertiefung Entrepreneurship & Innovation.



## BWL XIII: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre

### Hauptseminar ABWL: Fallstudienseminar

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Bettina Lis BWL XIII: Entrepreneurial Behavior
Lernziele	Teilnehmende sollen lernen, konkrete betriebswirtschaftliche Herausforderungen aus den Bereichen Marketing und Unternehmensstrategie unter Hinzuziehung wissenschaftlicher Theorien zu bearbeiten und die Lösungsvorschläge zu präsentieren.
Lerninhalte	Im Rahmen des Fallstudienseminars sollen die Geschäftsmodelle digitaler Innovatoren analysiert, sowie aktuelle strategische Probleme und Fragestellungen betrachtet werden. In den Implikationen soll eine passende Marketing- oder Geschäftsmodellstrategie erarbeitet werden. Die Ergebnisse sollen in einer schriftlichen Arbeit zusammengefasst und in einem Veranstaltungsblock vorgestellt und verteidigt werden.
Form der Wissensvermittlung	Hauptseminar (3 SWS). Das Modul besteht aus einer Vorbesprechung, individuellen Sprechstunden und einem Präsentationstermin im Blockformat.
Empfohlene Vorkenntnisse	Es sind keine speziellen Kenntnisse erforderlich. Grundlegende Kenntnisse betriebswirtschaftlichen Denkens werden empfohlen.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Bekanntmachungen auf der Webseite.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Seminararbeit nach wissenschaftlichen Standards, der Präsentation und Verteidigung der Inhalte sowie der aktiven Teilnahme an der Diskussion während der weiteren Präsentationen.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit im Hauptseminar 45 Std. Erstellung der Hausarbeit 120 Std. Vor- und Nachbereitung 15 Std. Summe: 180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Hauptseminar 3 SWS). Ggf. wird das Modul als Blockveranstaltung angeboten.
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.
Verknüpfung mit anderen Modulen	



## Juniorprofessur Social Entrepreneurship (JP SE)

### Social Entrepreneurship Cases: Analyzing Social Businesses

Academic Department	Prof. Dr. Eva Jakob Junior Professor for Social Entrepreneurship						
Learning Goals	<p>In this seminar we will analyze business models of social businesses (i.e., emerging and existing companies with social and/or ecological objectives), in order to discuss challenges and success factors. After completing the module, you will be able to critically evaluate and develop business models with social and ecological effects.</p> <p>During the seminar you will acquire an understanding of the elements of a business model with socio-ecological goals. You will have the skill to identify the elements of a business model for an existing social business. In addition, you will be able to critically evaluate what constitutes a successful business model with economic and socio-ecological goals. Finally, you will acquire the competence to independently develop existing business models.</p>						
Course Outline	<p>The character of the seminar is based on intensive interaction between participants through critical discussions.</p> <p>The content of the seminar will be the analysis of socially and ecologically oriented business models, the target group analysis of social businesses, the theory of change, impact measurement and the scaling of social startups / social enterprises.</p> <p>The seminar follows three sections: (1) Interactive introduction to the analysis of socio-ecological business models, (2) Analysis of existing social business cases by the students, (3) Development of their own social business case.</p>						
Teaching Mode	Seminar (4 hpw) in English.						
Recommended Prior Knowledge	Previous knowledge is not necessary for this seminar. An affinity for interactive and reflective work as well as a basic interest in social business are required.						
Prerequisites	For the organizational planning of the module, a previous application is required. Please check the website of the professorship for details.						
Assessment	The grading consists of two presentations (given case and your own case), oral participation and a final seminar paper on your own case. All course work takes place in teams.						
Workload	<table> <tr> <td>Attendance time</td> <td>30 hrs</td> </tr> <tr> <td>Preparation and follow-up</td> <td>150 hrs</td> </tr> <tr> <td>Total:</td> <td>180 hrs</td> </tr> </table>	Attendance time	30 hrs	Preparation and follow-up	150 hrs	Total:	180 hrs
Attendance time	30 hrs						
Preparation and follow-up	150 hrs						
Total:	180 hrs						
ECTS-credits	6 credits.						
Time Span	1 semester (seminar 4 hpw).						
Frequency of Course	1 x per academic year (currently winter term).						
Interdependencies	The module is recommended as a basis for further seminars and events in which own business models / startups are developed.						

## Forschungsseminar Social Entrepreneurship

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Eva Jakob JP Social Entrepreneurship
Lernziele	In diesem Seminar möchten wir dazu beitragen, dass (angehende) Gründende Zugang zu wissenschaftlichen Erkenntnissen aus dem Bereich „Social Entrepreneurship“ erhalten. Ziel ist es (a) spannende Erkenntnisse zu identifizieren und (b) ein Medium zu finden diese an (angehende) Gründende zu kommunizieren – Science for Social Entrepreneurs. Dafür erwerben die Studierenden innerhalb des Seminars ein vertieftes Verständnis zum Umgang mit wissenschaftlichen Artikeln, können diese verstehen, interpretieren und kritisch beurteilen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden ein eingehendes Verständnis zum Konzept „Social Entrepreneurship“ und erhalten einen Überblick zum derzeitigen Forschungsstand sowie Methoden zur Aufbereitung komplexer Informationen in neuen medialen Formen (bspw. Podcast).
Lerninhalte	Teilnehmende bereiten wissenschaftliche Erkenntnisse zu Herausforderungen und Erfolgsfaktoren im Bereich Social Entrepreneurship so auf, dass diese zugänglich für (angehende) Gründende werden. Die Form sowie die Inhalte erarbeiten sich Teilnehmende über wissenschaftliche Publikationen. Die Art der Vermittlung der Informationen muss zielgruppengerecht erfolgen. Anhand der Veranstaltung wird der Transfer des aktuellen Kenntnisstandes der Forschung in die Praxis ermöglicht, sodass sowohl Teilnehmende als auch (angehende) Gründende von der Aufbereitung profitieren.
Form der Wissensvermittlung	Seminaristische Lehrveranstaltung (3 SWS)
Empfohlene Vorkenntnisse	Eine gewisse Affinität für empirisches Arbeiten wird vorausgesetzt, Kenntnisse in Statistische Methoden I und Statistische Methoden II aus dem Bachelorstudium sind hilfreich.
Teilnahmevoraussetzungen	Zur organisatorischen Planung des Moduls ist eine vorherige Anmeldung erforderlich. Beachten Sie dazu die gesonderten Aushänge.
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Präsentation eines Konzepts zur Vermittlung von wissenschaftlichen Erkenntnissen mit einem frei erarbeiteten Thema im Bereich Social Entrepreneurship. Darüber hinaus ist eine mediale Form zu nutzen, in der die Vermittlung der Erkenntnisse umgesetzt wird.
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit <span style="float: right;">30 Std.</span> Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung <span style="float: right;">150 Std.</span> Summe: <span style="float: right;">180 Std.</span>
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.
Zeitlicher Umfang	1 Semester (3 SWS)
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr. Derzeit im Wintersemester.
Verknüpfung mit anderen Modulen	Das Modul wird für die Bearbeitung einer Masterarbeit an der Professur für Social Entrepreneurship empfohlen.

## Juniorprofessur Wirtschaftsinformatik und Digitale Transformation (JP WDT)

### Introduction to Business and Information Systems Research

Academic Department	Prof. Dr. Anna Maria Oberländer Junior Professorship of Information Systems and Digital Transformation	
Learning Outcomes	The Introduction to Business & Information System Research module is designed to provide students with an opportunity to build up basic theoretical and methodological skills needed to conduct research in the emerging field of digitalization. Having successfully participated in this module, students will have a basic understanding of the relevance of methods and theories in meaningful research as well as an overview of the most common methods and theories used in business and information systems research. Further, participants will be able to prepare and execute their own research project and know the basic quality criteria for scientific research.	
Course Outline	To do so, the lecture will familiarize students with the essential triad consisting of topics, methods, and theories. While selecting an exciting topic is a fundamental anchor for the research's relevance, a research's ability to provide rigorous results depends on a sound command of theories and methods. In order to support students in their preparation for their further research projects, the course will introduce the most common methods used in business research by looking at examples from the information systems discipline. This includes, among others, how to carry out a literature review, as well as qualitative (e.g., case study research) and quantitative (e.g., survey-based research) methods of empirical research.	
Teaching Mode	Interactive lecture (2 hpw) and tutorial (1 hpw) in English. The interactive elements of the lecture as well as the tutorial support students in preparing their own research proposal by discussing exemplary reference papers as well as the work of other students.	
Recommended Prior Knowledge	Basics of scientific work gathered from previous research projects (e.g., bachelor thesis) and good English language skills are expected.	
Prerequisites	No formal prerequisites.	
Assessment	The course will be graded on the basis of a research proposal covering the learning objectives of the course. To this end, students independently define a topic for scientific investigation, including a methodological approach, which can be used as a starting point for further research projects (e.g., master thesis or individual research phase). The research proposal consists of 3-5 pages and must be submitted in English.	
Workload	Active participation in lectures	30 hrs
	Active participation in tutorials	15 hrs
	Preparation and wrap-up	45 hrs
	Research proposal draft	90 hrs
	Total:	180 hrs
ECTS-credits	6 credits.	
Time Span	1 semester (lecture 2 hpw, tutorial 1 hpw).	
Frequency of Course	Every second semester (currently summer term).	
Interdependencies	The module is also offered as part of the B 1-6-modules.	



## Juniorprofessur Wirtschaftsprüfung (JP WP)

### Auditing – Theory, Practice, and Digitalization

Academic Department	Prof. Dr. Sven Hörner Junior Professorship of Auditing
Learning Goals	Students should be able to justify the purpose of auditing and accounting from a theoretical perspective. Besides, students should develop an understanding of the importance of audit quality and auditor independence. Students should learn the principles of auditing, gain an understanding of the risk-oriented audit approach, and be able to apply different methods of the audit process. In addition, students should build up knowledge about the importance and opportunities of data analytics in auditing.
Course Outline	Students will get an overview of the meaning of accounting and auditing from the agency theory perspective. Afterward, the term audit quality is defined, and challenges in ensuring high audit quality are discussed. In particular, the independence of the auditor is questioned by illustrating DeAngelo's low-balling model. The theoretical findings are put into context with the current EU Directive on statutory audits and empirical research papers. The course also focuses on the principles of the statutory audit of financial statements. In this context, audit planning using the audit risk model as well as selected risk-oriented audit methods (e.g., calculating materiality, analytical audit procedures, monetary unit sampling) are considered. Building upon that, the opportunities for using data analytics in auditing are discussed. All topics are presented in theory and deepened through exercises.
Teaching Mode	Combined lecture and exercise (3 hpw) in English and, if applicable, guest lectures in English or German.
Recommended Prior Knowledge	Basic knowledge in financial accounting.
Prerequisites	No formal prerequisites.
Assessment	The course will be graded based on a written exam (60 minutes duration). The exam can be taken in English or German.
Workload	In-class participation (lecture and exercise) 45 hrs Preparation and wrap-up, case studies, guest lectures, independent prep reading and exam preparation 135 hrs Total: 180 hrs
ECTS-credits	6 credits.
Time Span	1 semester (lecture and exercise 3 hpw).
Frequency of Course	1 x per academic year (currently winter term).
Interdependencies	

## Forschungsseminar Wirtschaftsprüfung

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Sven Hörner JP Wirtschaftsprüfung								
Lernziele	Die Studierenden sollen theoretische Vorkenntnisse auf forschungsrelevante Fragestellungen im Bereich Wirtschaftsprüfung anwenden können. Die Erstellung wissenschaftlicher Texte wird durch die eigenständige schriftliche Seminararbeit erlernt. Über die Präsentation und Diskussion zentraler Ergebnisse der Seminararbeit wird der wissenschaftliche Vortrag geübt.								
Lehrinhalte	Themengebiete sind unter anderem: Unabhängigkeit des Wirtschaftsprüfers, Wahl des Wirtschaftsprüfers, tatsächliche und wahrgenommene Prüfungsqualität, Eventstudien, Digitalisierung in der Wirtschaftsprüfung, Wirtschaftsprüfung bei privaten Unternehmen, Prüfungshonorare und Marktkonzentration.								
Form der Wissensvermittlung	Forschungs- oder Hauptseminar (3 SWS) mit schriftlicher Seminararbeit und anschließenden Präsentationen.								
Empfohlene Vorkenntnisse	Vertiefte Kenntnisse in den Bereichen Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung. Absolvierung des Moduls Auditing – Theory, Practice, and Digitalization wird empfohlen.								
Teilnahmevoraussetzungen	Eine vorherige Anmeldung zum Seminar ist erforderlich. Beachten Sie dazu die Informationen auf der Website der Juniorprofessur für Wirtschaftsprüfung.								
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Erstellung einer schriftlichen Seminararbeit und der Präsentation der Seminararbeit.								
Arbeitsaufwand (Workload)	<table> <tr> <td>Präsenzzeit im Seminar (Einführungsveranstaltung, Themenvergabe, Betreuung, Blockveranstaltung)</td> <td>45 Std.</td> </tr> <tr> <td>Erstellung der Seminararbeit</td> <td>120 Std.</td> </tr> <tr> <td>Vorbereitung des Vortrags</td> <td>15 Std.</td> </tr> <tr> <td>Summe:</td> <td>180 Std.</td> </tr> </table>	Präsenzzeit im Seminar (Einführungsveranstaltung, Themenvergabe, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.	Erstellung der Seminararbeit	120 Std.	Vorbereitung des Vortrags	15 Std.	Summe:	180 Std.
Präsenzzeit im Seminar (Einführungsveranstaltung, Themenvergabe, Betreuung, Blockveranstaltung)	45 Std.								
Erstellung der Seminararbeit	120 Std.								
Vorbereitung des Vortrags	15 Std.								
Summe:	180 Std.								
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.								
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Seminaristische Lehrveranstaltung 3 SWS). Die Seminarveranstaltung wird geblockt angeboten.								
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).								
Verknüpfung mit anderen Modulen	Die Seminarveranstaltung wird als Vorbereitung für eine Masterarbeit an der Juniorprofessur für Wirtschaftsprüfung empfohlen. Das Modul ist auch als B 1-6 Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt anrechenbar.								

## Ergänzungsmodulbereich

### Einbringbare Leistungen des Ergänzungsmodulbereichs

Der Ergänzungsmodulbereich umfasst als Wahlbereich 24 Leistungspunkte. Den Studierenden wird ermöglicht, ein breites Spektrum an Modulen wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge zu studieren, die zur Ergänzung des Wissens in der Breite oder auch der Vertiefung geeignet sind.

Eingebracht werden können

- alle definierten **Module des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre**,
- damit auch alle definierten Mastermodule der Juniorprofessuren und weiterer Professuren der Betriebswirtschaftslehre,
- Module der **Modulbereiche G, H und I des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre**.

Eingebracht werden können die **Module aus dem Modulbereich Recht**. Darunter bilden jeweils zwei aus Vorlesung und Übung bestehende Veranstaltungspaare der Teile R 1, R 2 und R 4 ein Modul, das mit einer gemeinsamen zweistündigen Klausur abgeschlossen wird. Zu wählen ist aus dem folgendem Angebot, die Modulbeschreibungen finden Sie auf den Seiten 215 ff.

Recht	Art	SWS	LP
R 1			6
R 1 a Wirtschaftsrecht III (Vertiefung Bürgerliches Recht und Handelsrecht einschließlich internationalem Kaufrecht und Grundzüge des Internationalen Privatrechts)	V+Ü	2	3
R 1 b Insolvenzrecht	V+Ü	2	3
R 2			6
R 2 a Arbeitsrecht	V+Ü	2	3
R 2 b Kapitalmarktrecht	V+Ü	2	3
R 3			
Wirtschaftsrecht IV (Vertiefung Gesellschaftsrecht und Grundzüge des Europarechts)	V+Ü	4	6
R 4			6
R 4 a Umwandlungsrecht	V+Ü	2	3
R 4 b Konzernrecht und Corporate Governance	V+Ü	2	3
R 5			6
Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen	V+Ü	3	6

Die Rechtsmodule können als Leistungen in das Zertifikat über die Wirtschaftsprüfer-Option gemäß § 13b WPO eingebracht werden. Bitte beachten Sie hierzu die gesonderten Informationsbroschüren der Fakultät bzw. die Informationen unter [www.wp-option.uni-bayreuth.de](http://www.wp-option.uni-bayreuth.de).

Eingebracht werden kann das Modul „Grundlagen der Wirtschaftspolitik“ (Seite 225). Das Modul kann ebenfalls als Leistung in das Zertifikat über die Wirtschaftsprüfer-Option gemäß § 13b WPO eingebracht werden.

Eingebracht werden können **bis zu 12 Leistungspunkte** aus den definierten **Sprachleistungen**. Beachten Sie bitte die Erläuterungen auf den Seiten 227 ff.

Eingebracht werden können **bis zu 12 Leistungspunkte** der folgenden **weiteren wirtschaftswissenschaftlichen Module** (bzw. der Module aus den jeweiligen Modulbereichen):

- „Grundlagen“ und „Spezialisierung“, außer „Individueller Schwerpunkt“, des Masterstudiengangs Economics sowie „Grundlagen“ und „Vertiefung“, außer Unterbereich „e) individuelle Spezialisierung“ des Masterstudiengangs Internationale Wirtschaft & Governance
- H des Bachelorstudiengangs Gesundheitsökonomie
- B-5 und B-6 des Bachelorstudiengangs Sportökonomie
- B und C des Bachelorstudiengangs Wirtschaftsingenieurwesen.

Ausgeschlossen sind Module, die bereits in einem anderen Studiengang an einer in- oder ausländischen Hochschule eingebracht worden sind.

Studienleistungen aus dem Ausland können im Ergänzungsmodulbereich, wie auch in allen anderen Bereichen, eingebracht werden, wenn diese solchen definierten Modulen an der Universität Bayreuth entsprechen.

Der Ergänzungsmodulbereich umfasst damit nicht nur Module der Betriebswirtschaftslehre, sondern weiterer wirtschaftswissenschaftlicher Studiengänge. Diese Module sind innerhalb des jeweiligen Studiengangs thematisch aufeinander abgestimmt und erfordern bzw. verlangen unter Umständen spezifische Vorkenntnisse bzw. Teilnahmevoraussetzungen. Solche zu beachtenden Bedingungen sind den jeweiligen Modulbeschreibungen zu entnehmen. Bei Bedarf wird zur individuellen Planung des Ergänzungsmodulbereichs die Konsultation der Studienberatung der betreffenden Studiengänge empfohlen.

**R 1 a Wirtschaftsrecht III (Vertiefung Bürgerliches Recht und Handelsrecht einschließlich internationalem Kaufrecht und Grundzüge des Internationalen Privatrechts)**

Das Modul R 1 setzt sich aus den Veranstaltungen R 1 a und R 1 b zusammen.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. André Meyer, LL.M. (Taxation) Zivilrecht XI: Bürgerliches Recht und Steuerrecht, Gesellschafts- und Bilanzrecht
Lernziele	Nach Besuch der Veranstaltung „Wirtschaftsrecht III“ verfügen die Studierenden über fundierte Rechtskenntnisse in den Bereichen des AGB-, Delikts-, Kreditsicherungs- und Erbrechts sowie des Rechts der Handelsgeschäfte und -bücher, des internationalen Kaufrechts und des internationalen Privatrechts. Des Weiteren erwerben sie die Fähigkeit, unbekannte Rechtsprobleme unter Anwendung juristischer Methodik selbständig zu analysieren und einer gesetzeskonformen Lösung zuzuführen. Sie sind zudem in der Lage, Vor- und Nachteile alternativer Rechtsgestaltungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.
Lerninhalte	<p><i>Grundzüge des Bürgerlichen Rechts</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• AGB-Recht</li> <li>• Deliktsrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unerlaubte Handlung</li> <li>- Gefährdungshaftung (ins. Produkthaftung)</li> </ul> </li> <li>• Forderungsabtretung</li> <li>• Darlehen</li> <li>• Eigentumserwerb von Immobilien</li> <li>• Kreditsicherungsrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>- Personalsicherheiten (Bürgschaft, Schuldbeitritt, Garantien, Patronatserklärungen)</li> <li>- Realsicherheiten (Pfandrecht an Mobilien und Rechten, Dienstbarkeiten, Reallasten, Hypothek, Grund- und Rentenschuld, Sicherungsabtretung und -übereignung, Eigentumsvorbehalt)</li> </ul> </li> <li>• Erbbaurecht</li> <li>• Erbrecht (insb. Testamentsvollstreckung und Nachlassverwaltung)</li> <li>• Rechenschaft im Bürgerlichen Recht</li> </ul> <p><i>Handelsrecht und internationales Kaufrecht</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Unternehmensfortführung</li> <li>• Recht der Handelsgeschäfte (insb. Handelsbräuche, Schweigen eines Kaufmannes als Annahmeerklärung, kaufmännisches Bestätigungsschreiben, Kontokorrent, Rügeobliegenheit, Gutglaubensschutz, Kommissionsgeschäft)</li> <li>• Rechenschaft nach HGB (Bilanzrecht)</li> <li>• Internationales Kaufrecht (CISG)</li> </ul> <p><i>Internationales Privatrecht</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EGBGB</li> <li>• Rom I-VO</li> <li>• Rom II-VO</li> </ul>

Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (1 SWS) und Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie im Modul R 5 Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen vermittelt werden, sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 120minütigen Klausur zu „Insolvenzrecht“ und „Wirtschaftsrecht III“.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	15 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium um Prüfungsvorbereitung	60 Std.
	Summe	90 Std.
ECTS-Leistungspunkte	3 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 1 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Die Modulprüfung erfolgt in Verbindung mit der Veranstaltung „Insolvenzrecht“.	

## R 1 b Insolvenzrecht

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. André Meyer, LL.M. (Taxation) Zivilrecht XI: Bürgerliches Recht und Steuerrecht, Gesellschafts- und Bilanzrecht	
Lernziele	Nach Besuch der Veranstaltung „Insolvenzrecht“ verfügen die Studierenden über fundierte Rechtskenntnisse im Bereich des Insolvenzverfahrens von der Eröffnung über die Anfechtung bis zur Verteilung und Beendigung, aber darüber hinaus auch im Bereich der Restrukturierung außerhalb des Insolvenzverfahrens. Zudem erwerben sie die Fähigkeit, unbekannte Rechtsprobleme unter Anwendung juristischer Methodik selbständig zu analysieren und einer gesetzeskonformen Lösung zuzuführen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Vor- und Nachteile alternativer Rechtsgestaltungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Insolvenzprinzipien</li> <li>• Insolvenzgründe</li> <li>• Verfahrensbeteiligte</li> <li>• Aussonderungs- und Absonderungsrechte</li> <li>• Insolvenz im Konzern</li> <li>• Restrukturierung (Reorganisation)</li> <li>• Bewertung bei Sanierung</li> <li>• Insolvenzverschleppung</li> <li>• Insolvenzplan, Eigenverwaltung, Schutzschirmverfahren</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (1 SWS) und Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie im Modul R 5 Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen vermittelt werden, sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 120minütigen Klausur zu „Insolvenzrecht“ und „Wirtschaftsrecht III“.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	15 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium um Prüfungsvorbereitung	60 Std.
	Summe	90 Std.
ECTS-Leistungspunkte	3 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 1 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Die Modulprüfung erfolgt in Verbindung mit der Veranstaltung „Wirtschaftsrecht III“.	

## R 2 a Arbeitsrecht

Das Modul R 2 setzt sich aus den Veranstaltungen R 2 a und R 2 b zusammen.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Adam Sagan, MJur (Oxon) Zivilrecht II: Bürgerliches Recht, europäisches und deutsches Arbeitsrecht	
Lernziele	Nach Besuch der Veranstaltung „Arbeitsrecht“ verfügen die Studierenden über fundierte Rechtskenntnisse in den Bereichen des Arbeitsvertrags und der Arbeitszeit, des Kündigungs-, Betriebsverfassungs- und Sozialversicherungsrechts. Darüber hinaus erwerben sie die Fähigkeit, unbekannte Rechtsprobleme unter Anwendung juristischer Methodik selbständig zu analysieren und einer gesetzeskonformen Lösung zuzuführen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Vor- und Nachteile alternativer Rechtsgestaltungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Arbeitsvertrag</li> <li>• Arbeitszeit</li> <li>• Kündigung</li> <li>• Kündigungsschutz</li> <li>• Betriebsverfassungsrecht</li> <li>• Sozialversicherungsrecht</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (1 SWS) und Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie im Modul R 5 Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen vermittelt werden, sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 120minütigen Klausur zu „Arbeitsrecht“ und „Kapitalmarktrecht“	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	15 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium um Prüfungsvorbereitung	60 Std.
	Summe	90 Std.
ECTS-Leistungspunkte	3 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 1 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Die Modulprüfung erfolgt in Verbindung mit der Veranstaltung „Kapitalmarktrecht“.	

## R 2 b Kapitalmarktrecht

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. André Meyer, LL.M. (Taxation) Zivilrecht XI: Bürgerliches Recht und Steuerrecht, Gesellschafts- und Bilanzrecht	
Lernziele	Nach Besuch der Veranstaltung „Kapitalmarktrecht“ verfügen die Studierenden über fundierte Rechtskenntnisse insbesondere in den Bereichen des Wertpapierhandels- und -übernahmerechts, des Börsen- und Prospektrechts sowie im Bereich der Internationalen Rechnungslegung. Darüber hinaus erwerben sie die Fähigkeit, unbekannte Rechtsprobleme unter Anwendung juristischer Methodik selbständig zu analysieren und einer gesetzeskonformen Lösung zuzuführen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Vor- und Nachteile alternativer Rechtsgestaltungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Wertpapierhandelsrecht</li> <li>• Wertpapierübernahmerecht</li> <li>• Börsenrecht</li> <li>• Delisting</li> <li>• Squeeze-out</li> <li>• Spruchverfahren</li> <li>• Prospektrecht</li> <li>• Internationale Rechnungslegung</li> <li>• Bundesanstalt für Finanzdienstleistungsaufsicht</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (1 SWS) und Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie im Modul R 5 Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen vermittelt werden, sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 120minütigen Klausur zu „Arbeitsrecht“ und „Kapitalmarktrecht“	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	15 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium um Prüfungsvorbereitung	60 Std.
	Summe	90 Std.
ECTS-Leistungspunkte	3 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 1 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Die Modulprüfung erfolgt in Verbindung mit der Veranstaltung „Arbeitsrecht“.	

### R 3 Wirtschaftsrecht IV (Vertiefung Gesellschaftsrecht und Grundzüge des Europarechts)

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. André Meyer, LL.M. (Taxation) Zivilrecht XI: Bürgerliches Recht und Steuerrecht, Gesellschafts- und Bilanzrecht
Lernziele	Nach Besuch der Veranstaltung „Wirtschaftsrecht IV“ verfügen die Studierenden über fundierte Rechtskenntnisse in den Bereichen des Rechts spezieller Gesellschaftsformen sowie des europäischen Rechts. Darüber hinaus erwerben sie die Fähigkeit, unbekannte Rechtsprobleme unter Anwendung juristischer Methodik selbständig zu analysieren und einer gesetzeskonformen Lösung zuzuführen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Vor- und Nachteile alternativer Rechtsgestaltungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.
Lerninhalte	<i>Gesellschaftsrecht:</i> <ul style="list-style-type: none"><li>• Recht der Personengesellschaften (Vertiefung zu GbR, OHG, KG und grundlegend GmbH &amp; Co KG, Partnerschaftsgesellschaft, Stille Gesellschaft)<ul style="list-style-type: none"><li>- Gründung</li><li>- Gesellschaftsvertrag</li><li>- Rechte und Pflichten der Gesellschafter</li><li>- Gesellschafterversammlung</li><li>- Gesellschafterwechsel</li><li>- Gesellschafterhaftung</li><li>- Geschäftsführung und Vertretung</li><li>- Rechnungslegung</li><li>- Liquidation</li></ul></li><li>• Recht der GmbH<ul style="list-style-type: none"><li>- Gründung</li><li>- Gesellschaftsvertrag</li><li>- Rechte und Pflichten der Gesellschafter</li><li>- Gesellschafterversammlung</li><li>- Gesellschafterwechsel</li><li>- Gesellschafterhaftung</li><li>- Kapitalaufbringung und -erhaltung</li><li>- Rechte und Pflichten der Geschäftsführer (auch Weisungsgebundenheit und Haftung)</li><li>- Liquidation</li></ul></li><li>• Recht der AG<ul style="list-style-type: none"><li>- Gründung und Nachgründung</li><li>- Satzung</li><li>- Rechte und Pflichten der Aktionäre</li><li>- Kapitalaufbringung und -erhaltung</li><li>- Vorstand (Rechte, Pflichten, Kompetenzen und Organisation)</li><li>- Aufsichtsrat (Rechte, Pflichten, Kompetenzen und Organisation)</li><li>- Hauptversammlung (Rechte, Pflichten, Kompetenzen und Organisation)</li><li>- Haftung (insb. Business Judgement Rule)</li><li>- Ausschluss von Minderheitsaktionären</li><li>- Rechnungslegung und Publizität</li><li>- Liquidation</li></ul></li><li>• Recht der KGaA (insb. rechtliche Besonderheiten)</li><li>• Genossenschaft (insb. rechtliche Besonderheiten)</li><li>• Recht der SE (insb. Gründungsvoraussetzungen, monistisches und dualistisches System)</li></ul>

	<p><i>Europarecht</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• EUV und AEUV <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundfreiheiten</li> <li>- Organe</li> </ul> </li> <li>• Primär- und Sekundärrecht <ul style="list-style-type: none"> <li>- Verordnungen</li> <li>- Richtlinien</li> </ul> </li> <li>• Rechtssetzung</li> <li>• EU-Gerichtsbarkeit</li> <li>• Rechtsschutz</li> <li>• Finanzmarktregulierung im Binnenmarkt</li> <li>• Wirtschafts- und Währungsunion</li> <li>• Handels- und Investitionsschutzabkommen</li> </ul> <p>Der Bereich des Europarechts macht dabei 1/3 der Veranstaltung aus.</p>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (2 SWS) und Übung (2 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie im Modul R 5 Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen vermittelt werden, sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 120minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	30 Std.
	Präsenzzeit Übung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	120 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 2 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## R 4 a Umwandlungsrecht

Das Modul R 4 setzt sich aus den Veranstaltungen R 4 a und R 4 b zusammen.

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. André Meyer, LL.M. (Taxation) Zivilrecht XI: Bürgerliches Recht und Steuerrecht, Gesellschafts- und Bilanzrecht	
Lernziele	Nach Besuch der Veranstaltung „Umwandlungsrecht“ verfügen die Studierenden über fundierte Rechtskenntnisse insbesondere in den Bereichen der formwechselnden Umwandlung, der Verschmelzung und Spaltung, der Vermögensübertragung sowie im Recht der Unternehmensbewertung. Des Weiteren erwerben sie die Fähigkeit, unbekannte Rechtsprobleme unter Anwendung juristischer Methodik selbständig zu analysieren und einer gesetzeskonformen Lösung zuzuführen. Sie sind zudem in der Lage, Vor- und Nachteile alternativer Rechtsgestaltungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verschmelzung (rechtliche Voraussetzungen und Folgen)</li> <li>• Spaltung (rechtliche Voraussetzungen und Folgen)</li> <li>• Vermögensübertragung (rechtliche Voraussetzungen und Folgen)</li> <li>• Formwechsel (rechtliche Voraussetzungen und Folgen)</li> <li>• Prüfungen</li> <li>• Bewertung von Unternehmen</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (1 SWS) und Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie im Modul R 5 Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen vermittelt werden, sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 120minütigen Klausur zu „Umwandlungsrecht“ und „Konzernrecht und Corporate Governance“	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	15 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium um Prüfungsvorbereitung	60 Std.
	Summe	90 Std.
ECTS-Leistungspunkte	3 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 1 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Die Modulprüfung erfolgt in Verbindung mit der Veranstaltung „Konzernrecht und Corporate Governance“.	

## R 4 b Konzernrecht und Corporate Governance

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. André Meyer, LL.M. (Taxation) Zivilrecht XI: Bürgerliches Recht und Steuerrecht, Gesellschafts- und Bilanzrecht	
Lernziele	Nach Besuch der Veranstaltung verfügen die Studierenden über fundierte Rechtskenntnisse in den Bereichen des Rechts verbundener Unternehmen und der Corporate Governance. Darüber hinaus erwerben sie die Fähigkeit, unbekannte Rechtsprobleme unter Anwendung juristischer Methodik selbständig zu analysieren und einer gesetzeskonformen Lösung zuzuführen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, Vor- und Nachteile alternativer Rechtsgestaltungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.	
Lerninhalte	<p><i>Recht der verbundenen Unternehmen</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• §§ 15 ff. AktG</li> <li>• Vertragskonzern <ul style="list-style-type: none"> <li>- Unternehmensverträge (Arten, rechtliche Voraussetzungen und Folgen)</li> <li>- Gläubiger- und Aktionärsschutz</li> <li>- Aufhebung</li> </ul> </li> <li>• Faktischer Konzern <ul style="list-style-type: none"> <li>- rechtliche Voraussetzungen und Folgen</li> <li>- Verantwortlichkeit und Schadensersatzansprüche</li> </ul> </li> <li>• GmbH-Konzern</li> <li>• Konzernrechnungslegung</li> </ul> <p><i>Corporate Governance</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Insb. Pflichten nach §§ 90 und 91 AktG</li> <li>• DCGK</li> <li>• Entsprechenserklärung gem. § 161 AktG</li> <li>• Haftung und Sanktionen</li> <li>• Compliance</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung (1 SWS) und Übung (1 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie im Modul R 5 vermittelt werden, sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 120minütigen Klausur zu „Umwandlungsrecht“ und „Konzernrecht und Corporate Governance“	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung	15 Std.
	Präsenzzeit Übung	15 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium um Prüfungsvorbereitung	60 Std.
	Summe	90 Std.
ECTS-Leistungspunkte	3 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 1 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen	Die Modulprüfung erfolgt in Verbindung mit der Veranstaltung „Umwandlungsrecht“.	

## R 5 Wirtschaftsrecht I und II – Vertiefung an Fällen

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Jessica Schmidt, LL.M. (Nottingham), Zivilrecht I: Bürgerliches Recht, Handels-, Gesellschafts- und Wirtschaftsrecht	
Lernziele	Nach Besuch der Veranstaltung verfügen die Studierenden über fundierte Rechtskenntnisse in den ersten beiden Büchern des BGB, des Eigentumserwerbs an Mobilien und des Handels- und Gesellschaftsrechts. Des Weiteren erwerben sie die Fähigkeit, unbekannte Rechtsprobleme unter Anwendung juristischer Methodik selbständig zu analysieren und einer gesetzeskonformen Lösung zuzuführen. Sie sind zudem in der Lage, Vor- und Nachteile alternativer Rechtsgestaltungen aufzuzeigen und konkrete Handlungsempfehlungen abzuleiten.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vertragsrecht: Geschäftsfähigkeit, Abschluss, Nichtigkeitsgründe,</li> <li>• Leistungsstörungen bei Kauf- und Werkverträgen,</li> <li>• Grundzüge des Mobiliarsachenrechts: Besitz und Übereignung (mit Übergabesurrogaten und Erwerb vom Nichtberechtigten),</li> <li>• Handelsrecht: Kaufleute und ihre selbständigen und unselbständigen Hilfspersonen, formelles und materielles Registerrecht, Firmenrecht,</li> <li>• Besondere Vorschriften für Handelsgeschäfte und den Handelskauf,</li> <li>• Gesellschaftsrecht: Arten und Bedeutung der Personengesellschaften, Abgrenzung untereinander und Bezug zur Kaufmannseigenschaft,</li> <li>• Gegenüberstellung von BGB-Gesellschaft, OHG und KG bezüglich <ul style="list-style-type: none"> <li>- Entstehensvoraussetzungen,</li> <li>- Rechtsfähigkeit,</li> <li>- Stellvertretung und Geschäftsführung,</li> <li>- Haftungsverfassung,</li> <li>- Eintritt und Austritt von Gesellschaftern,</li> <li>- Beendigung der Gesellschaft.</li> </ul> </li> </ul> <p>Der Bereich des Gesellschaftsrechts macht dabei mindestens 1/3 der Veranstaltung aus.</p>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung/Übung (3 SWS).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Fundierte Kenntnisse in den Grundlagen des Wirtschaftsrechts, wie sie insbes. in Wirtschaftsrecht I und II des Bayreuther Bachelor-Studiengangs Betriebswirtschaftslehre vermittelt werden, sind vorausgesetzt.	
Teilnahmevoraussetzungen	Keine.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 120-minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit Vorlesung und Übung	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Prüfungsvorbereitung	135 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung/Übung 3 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1 x im Studienjahr (derzeit im Wintersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## Grundlagen der Wirtschaftspolitik

Verantwortliche Einheit	Prof. Dr. Martin Leschke Volkswirtschaftslehre V, insbes. Institutionenökonomie	
Lernziele	Mit diesem Modul werden zwei Hauptziele verfolgt: Die Studierenden sollen zum einen die wissenschaftlichen Voraussetzungen für eine erfolgreiche Wirtschaftspolitik und wirtschaftspolitische Politikberatung verstehen und zum anderen in der Lage sein diese auf Fragen praktischer Wirtschaftspolitik anzuwenden. Aktuelle Fragen der Wirtschaftspolitik stehen im Mittelpunkt des Moduls.	
Lerninhalte	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Theorie der Wirtschaftspolitik</li> <li>- Wirtschaftspolitische Willensbildungs- und Entscheidungsprozesse</li> <li>- Ziel-Mittel-Beziehungen instrumenteller Wirtschaftspolitik</li> <li>- Exemplarisch technische Handhabung und Effizienzprobleme einzelner Wirtschaftspolitiken (Geldpolitik, Fiskalpolitik, Einkommenspolitik, Preispolitik)</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Vorlesung und Übung.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Grundlagenkenntnisse der Module „Mikroökonomik I+II“ und „Makroökonomik I+II“.	
Teilnahmevoraussetzungen	Siehe die Informationen unter „Empfohlene Vorkenntnisse“.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer ein- oder zweistündigen Klausur und einem Essay.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Präsenzzeit in Lehreinheiten	45 Std.
	Vor- und Nachbereitung, Literaturstudium und Klausurvorbereitung	135 Std.
	Summe	180 Std.
ECTS-Leistungspunkte	6 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester (Vorlesung 2 SWS, Übung 1 SWS).	
Angebotshäufigkeit	1x im Studienjahr (derzeit im Sommersemester).	
Verknüpfung mit anderen Modulen		



## Informationen zur Einbringung von Sprachen im Ergänzungsbereich

Im Ergänzungsbereich des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre können **bis zu 12 Leistungspunkte über Sprachkurse** eingebracht werden. Hierbei gelten die folgenden Regelungen:

- Es können ausschließlich Sprachkurse aus den folgenden Sprachen und Ausbildungsstufen eingebracht werden:

Sprache	gefordertes Sprachniveau
Englisch	mind. UNIcert IV-Niveau
Romanische Sprachen: Italienisch, Französisch, Spanisch	mind. UNIcert III-Niveau
Deutsch*	mind. UNIcert III-Niveau
Chinesisch**	mind. UNIcert I-Niveau
Russisch	(mind.) UNIcert II-Niveau

\* Hinweis zu Deutsch: Die Anrechenbarkeit ist auf ausländische Studierende begrenzt, deren Muttersprache nicht Deutsch ist.

\*\* Hinweis zu Chinesisch: Vorhanden sein muss das UNIcert-Basis Niveau über G 1, G 2 und G -3 über 12 SWS.

- Es können die oben genannten Kurse des **Sprachenzentrums der Universität Bayreuth** eingebracht werden, wenn sie nicht bereits im Bachelorstudiengang berücksichtigt wurden.
- Die Umrechnung folgt der Regel: **2 SWS entsprechen 2 LP**.
- Die Note des Masterzeugnisses errechnet sich aus den mit den Leistungspunkten gewichteten Einzelnoten aller in allen Bereichen eingebrachten Module. Es erfolgt also insbesondere auch keine separate Berechnung (nur) einer Note der eingebrachten Sprachleistungen, die dann für die weitere Notenberechnung des Ergänzungsbereichs verwendet werden würde.
- Weitere Informationen zum Sprachenangebot finden Sie auf den Seiten des Sprachenzentrums der Universität Bayreuth.

## Grundkurs

Verantwortliche Einheit	Sprachenzentrum	
Lernziele	(entspricht Lernzielen der Ausbildungsstufe UNIcert I und II) Nach dem Besuch der Grundkurse sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>– grammatische und lexikalische Grundlagen der Zielsprache zu beherrschen,</li> <li>– Die gebräuchlichsten Kommunikationssituationen in Alltag, Studium und Beruf sprachlich angemessen zu bewältigen sowie</li> <li>– Die wichtigsten landeskundlichen Gegebenheiten, die für ein Teilstudium oder Praktikum im Zielsprachenland relevant sind, zu erkennen.</li> </ul>	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Grammatische Grundstrukturen und Grundwortschatz.</li> <li>– Alltagsbezogene Kommunikation.</li> <li>– Schulung aller vier Grundfertigkeiten (Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben) auf Grundstufenniveau.</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Präsenzunterricht und Blended Learning.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Es sind keine speziellen Kenntnisse erforderlich.	
Teilnahmevoraussetzungen	Bei Grundkurs G1 keine. Ansonsten Bestehen des vorausgehenden Kurses oder entsprechende Kursbefreiung.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 90minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung	60 Std.
	Vor- und Nachbereitung	60 Std.
	Summe:	120 Std.
ECTS-Leistungspunkte	4 LP.	
Zeitlicher Umfang	4 SWS.	
Angebotshäufigkeit	Siehe die Informationen auf der Homepage des Sprachenzentrums der Universität Bayreuth.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## Aufbaukurs

Verantwortliche Einheit	Sprachenzentrum	
Lernziele	(entspricht Lernzielen der Ausbildungsstufe UNIcert III) Nach dem Besuch der Aufbaukurse sind die Studierenden in der Lage, <ul style="list-style-type: none"> <li>– die grammatischen Strukturen und den allgemeinsprachlichen Wortschatz vertieft anzuwenden,</li> <li>– aus anspruchsvollen Texten mit erweitertem Wortschatz und komplexen Strukturen gezielt Informationen zu entnehmen,</li> <li>– den Aufbau und die wesentliche Aussagen eines anspruchsvollen Hörtestes zu erfassen und adäquat wiederzugeben,</li> <li>– mündlich wie schriftlich zu anspruchsvollen Themen differenziert Stellung zu nehmen sowie</li> <li>– auf fremdkulturelles Hintergrundwissen zurückzugreifen.</li> </ul>	
Lerninhalte	Inhalte sind unter anderem: <ul style="list-style-type: none"> <li>– Behandlung allgemeinsprachlicher, der Hochschulsituation angemessener Themen bzw. leichter fachbezogener Themen.</li> <li>– Ausbau der vier Grundfertigkeiten (Hören, Lesen, Sprechen, Schreiben).</li> </ul>	
Form der Wissensvermittlung	Präsenzunterricht.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Siehe unter „Teilnahmevoraussetzungen“.	
Teilnahmevoraussetzungen	Bestehen des vorausgehenden Kurses oder entsprechende Kursbefreiung.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 90minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung	30 Std.
	Summe:	60 Std.
ECTS-Leistungspunkte	2 LP.	
Zeitlicher Umfang	2 SWS.	
Angebotshäufigkeit	Siehe die Informationen auf der Homepage des Sprachenzentrums der Universität Bayreuth.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## Spezialisierungskurs

Verantwortliche Einheit	Sprachenzentrum	
Lernziele	<p>(Die Spezialisierungskurse 1 und 2 entsprechen den Lernzielen der Ausbildungsstufe UNlcert III, die Spezialisierungskurse 3 allgemeinsprachlicher und fachsprachlicher Ausrichtung entsprechen den Lernzielen der Ausbildungsstufe UNlcert IV.)</p> <p>Nach dem Besuch der Spezialisierungskurse sind die Studierenden in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– auch im akademischen und berufsbezogenen Kontext zu komplexen Sachverhalten aller Art differenziert Stellung zu nehmen,</li> <li>– mit den kulturspezifischen Besonderheiten des Zielsprachenlandes vertraut zu sein und eine nahezu störungsfreie Kommunikation mit Angehörigen der Zielkultur zu führen sowie</li> <li>– (bei fachsprachlicher Ausrichtung) die jeweilige Fachsprache sowohl rezeptiv wie produktiv zu beherrschen.</li> </ul>	
Lerninhalte	Behandelt werden anspruchsvolle Themen aus den Bereichen Gesellschaft, Geschichte, Kultur und Politik; bei fachsprachlicher Ausrichtung fachbezogenen Themen.	
Form der Wissensvermittlung	Präsenzunterricht.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Siehe unter „Teilnahmevoraussetzungen“.	
Teilnahmevoraussetzungen	Bestehen des vorausgehenden Kurses oder entsprechende Kursbefreiung.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 90minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung	30 Std.
	Summe:	60 Std.
ECTS-Leistungspunkte	2 LP.	
Zeitlicher Umfang	2 SWS.	
Angebotshäufigkeit	Siehe die Informationen auf der Homepage des Sprachenzentrums der Universität Bayreuth.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## Landeskundeseminar

Verantwortliche Einheit	Sprachenzentrum	
Lernziele	<p>(Das Landeskundeseminar entspricht den Lernzielen der Ausbildungsstufe UNIcert III bzw. IV.)</p> <p>Nach dem Besuch des Landeskundeseminars besitzen die Studierenden eine umfassende interkulturelle Kompetenz und sind in der Lage,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– zu einem Thema, das für ein vertieftes Verständnis der Kultur des Zielsprachenlandes relevant ist, ein inhaltlich logisch strukturiertes Referat auf der Basis von Stichworten flüssig und kommunikativ wirksam vorzutragen sowie</li> <li>– im akademischen Kontext und auf dieser angemessenen Sprachebene ihre persönliche Meinung logisch zu entwickeln sowie Argumente differenziert darzulegen und abzuwägen.</li> </ul>	
Lerninhalte	Es werden landeskundliche Themen unter interkulturellem Blickwinkel vertieft.	
Form der Wissensvermittlung	Präsenzunterricht.	
Empfohlene Vorkenntnisse	Siehe unter „Teilnahmevoraussetzungen“.	
Teilnahmevoraussetzungen	Bestehen des vorausgehenden Kurses oder entsprechende Kursbefreiung.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus einer 90minütigen Klausur.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Aktive Teilnahme an der Veranstaltung	30 Std.
	Vor- und Nachbereitung	30 Std.
	Summe:	60 Std.
ECTS-Leistungspunkte	2 LP.	
Zeitlicher Umfang	2 SWS.	
Angebotshäufigkeit	Siehe die Informationen auf der Homepage des Sprachenzentrums der Universität Bayreuth.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		



## Masterarbeitsmodul

Das Masterarbeitsmodul umfasst die **Erstellung der schriftlichen Masterarbeit** (§ 12 der Prüfungs- und Studienordnung). Der Kandidat soll hier zeigen, dass er in der Lage ist, selbstständig und unter Heranziehung geeigneter Hilfsmittel eine neuartige Themenstellung des Faches mit wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten und in angemessener Weise schriftlich darzustellen.

Zu beachten sind etwaige Zugangsvoraussetzungen in den einzelnen betriebswirtschaftlichen Spezialisierungen, die vor Ausgabe des Themas einer Masterarbeit zu erfüllen sind. Die Konsultation der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Professur wird empfohlen.

Neben der Standardform der „**autonomen Masterarbeit**“ können die Leistungen im Masterarbeitsmodul alternativ auch durch eine **schriftliche Masterarbeit mit einem vorgeschalteten Methodenmodul** („**Integrierte Masterarbeit**“) erbracht werden. Auch hierzu ist das Angebot der einzelnen betriebswirtschaftlichen Spezialisierung zu beachten.

## M 1 Schriftliche Masterarbeit („Autonome Masterarbeit“)

Verantwortliche Einheit	Professuren der Betriebswirtschaftslehre sowie VWL VI: Empirische Wirtschaftsforschung	
Lernziele	Durch die Abfassung der Masterarbeit erschließen sich die Studierenden am Ende ihres Masterstudiums einen zusammenhängenden Forschungsinhalt betriebswirtschaftlicher Spezialdisziplinen. Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert aufzuarbeiten, theoretisch und empirisch zu erfassen und Handlungsimplikationen zu entwerfen.	
Lerninhalte	Formulieren einer bearbeitbaren Forschungsfrage (Themenfindung), Operationalisierung des Themas bzw. Erarbeitung eines Konzepts, Literaturrecherche, Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse, Schreiben einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit.	
Form der Wissensvermittlung	Studierende erarbeiten eigenständig ein spezifisches Thema unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten (Selbststudium).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Es werden solide Kenntnisse in der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Spezialdisziplin vorausgesetzt. Konkretisierungen sind beispielsweise den Empfehlungen aus den Hauptseminar-Modulen der jeweiligen Professuren zu entnehmen.	
Teilnahmevoraussetzungen	Vor Übernahme einer Masterarbeit ist üblicherweise eine Hauptseminarleistung an der jeweiligen Professur zu erbringen. Weitere Informationen zum Zugang (Teilnahmevoraussetzungen und Anmeldemodalitäten) sind den Ankündigungen der jeweiligen Professuren zu entnehmen.	
Modulprüfung	Masterarbeit.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Bearbeitungszeit	900 Std.
ECTS-Leistungspunkte	30 LP.	
Zeitlicher Umfang	24 Wochen.	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		

## M 2 Methodenblock und Masterarbeit („Integrierte Masterarbeit“)

Verantwortliche Einheit	Professuren der Betriebswirtschaftslehre sowie VWL VI: Empirische Wirtschaftsforschung	
Lernziele	In einem der Masterarbeit vorgeschalteten Methodenblock werden Kenntnisse der analytischen und empirischen Forschung vermittelt. Durch die Abfassung der Masterarbeit erschließen sich die Studierenden am Ende ihres Masterstudiums einen zusammenhängenden Forschungsinhalt betriebswirtschaftlicher Spezialdisziplinen. Sie sollen dadurch in die Lage versetzt werden, eine Forschungsfrage strukturiert aufzuarbeiten, theoretisch und empirisch zu erfassen und Handlungsimplicationen zu entwerfen.	
Lerninhalte	<p>Im Methodenblock: Vermittlung der Vorgehensweise bei der Durchführung von Forschungsprojekten. Hierzu werden geeignete Forschungsmethoden (bspw. Modelltheorien, Methoden der Datenerhebung und Datenanalyse etc.) behandelt und im Rahmen eines Projekts angewandt und umgesetzt.</p> <p>Bei der Masterarbeit: Formulieren einer bearbeitbaren Forschungsfrage (Themenfindung), Operationalisierung des Themas bzw. Erarbeitung eines Konzepts, Literaturrecherche, Datenerhebung und -auswertung bzw. Literatur- und Quellenanalyse, Schreiben einer wissenschaftlichen Abschlussarbeit.</p>	
Form der Wissensvermittlung	Der Methodenblock erfordert vom Studierenden die Aneignung von Methoden und eine intensive Mitwirkung in der Projektgruppe. Mit der Anfertigung der Masterarbeit erarbeiten Studierende eigenständig ein spezifisches Thema unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten (Selbststudium).	
Empfohlene Vorkenntnisse	Es werden solide Kenntnisse in der jeweiligen betriebswirtschaftlichen Spezialdisziplin vorausgesetzt. Konkretisierungen sind beispielsweise den Empfehlungen aus den Hauptseminar-Modulen der jeweiligen Professuren zu entnehmen.	
Teilnahmevoraussetzungen	Vor Eintritt in das vorgeschaltete Methodenmodul bzw. vor Übernahme einer Masterarbeit ist üblicherweise eine Hauptseminarleistung an der jeweiligen Professur zu erbringen. Weitere Informationen zum Zugang (Teilnahmevoraussetzungen und Anmeldemodalitäten) sind den Ankündigungen der jeweiligen Professuren zu entnehmen.	
Modulprüfung	Die Modulprüfung besteht aus der Durchführung eines Forschungsprojektes und der Erstellung der Masterarbeit.	
Arbeitsaufwand (Workload)	Durchführung des Projektes (inkl. Betreuung)	360 Std.
	Bearbeitungszeit der Masterarbeit	540 Std.
	Summe	900 Std.
ECTS-Leistungspunkte	30 LP.	
Zeitlicher Umfang	1 Semester	
Angebotshäufigkeit	Jedes Semester.	
Verknüpfung mit anderen Modulen		